



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios

Arq. Leyda Brea Sención, PHD.

leydabrea@pucmm.edu.do. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Resumen

El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de las personas a un grupo o a un lugar que incluye componentes afectivos y de compromiso que se derivan de esta identificación. Integra una dimensión psicológica, una afectiva y una física. En los contextos educativos, emerge una dimensión académica. Está configurado por factores relativos a estas dimensiones. La forma en que se manifiestan puede obstaculizarlo o facilitarlo.

El propósito de esta investigación es conocer los factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM-CSTA). Analizar la influencia de estos factores en el desempeño académico, en la identificación con la escuela de la carrera y con la Universidad. Para lograrlo se llevó a cabo un estudio que permitió medir el grado en que se manifiestan estos factores y su relevancia a partir de las informaciones obtenidas mediante un cuestionario aplicado a una muestra de estudiantes de las distintas carreras. Atendiendo a los resultados, se concluyó que la pertinencia curricular, el apoyo de los profesores y del departamento, una planta física funcional y un clima permeado por el afecto y la cordialidad contribuyen a que se sientan pertenecer a la Universidad y a facilitar el buen desempeño académico.

Palabras clave: Sentido de pertenencia; implicación académica; clima de aula.

Introducción y antecedentes

El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado. A partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar. Entre éstas se incluyen el deseo de participar en su desarrollo y la construcción de significados que luego formarán parte de la memoria personal y del grupo. En el



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ámbito educativo, se ha relacionado con el logro académico y con los conceptos conexión, compromiso e implicación, los cuales aluden a las interacciones del estudiantado con los diferentes actores y ambientes del centro educativo. En el año 2008 se realizó un estudio diagnóstico con el objetivo de verificar la existencia de este sentimiento en los estudiantes de Arquitectura de la PUCMM-CSTA. Más tarde, se amplió esta investigación para indagar sobre los factores que determinan este sentimiento en dichos estudiantes, y más adelante, en una muestra representativa de todas las carreras de la universidad. Los resultados de este último estudio no arrojaron diferencias significativas por carrera, lo que ha permitido validar y generalizar el conocimiento adquirido.

Objetivos del estudio

Para el estudio se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes y cuál es la relación con el desempeño académico? Para responderla, se desarrolla una investigación cuyo objetivo general es conocer los factores que determinan el sentido de pertenencia los estudiantes universitarios y su relación con el desempeño académico. Como objetivos específicos se propone comprender las dimensiones del sentido de pertenencia; conocer la relevancia de cada factor y la influencia en la identificación con la escuela de la carrera y con la Universidad.

I. El sentido de pertenencia

Una revisión de literatura multidisciplinar permitió describir el sentido de pertenencia como un sentimiento de identificación de las personas con un grupo o con un lugar que incluye componentes afectivos y de compromiso que subyacen a esta identificación. Se construye sobre la base de las experiencias individuales y colectivas que resultan de la interacción de los individuos con los demás y con los diferentes lugares donde se desenvuelve (González, 2011; Krausse, 2005; Osterman, 2000; Strayhorn, 2012). Se relaciona con conceptos como identidad social, e identidad de lugar que describen los modos de las personas relacionarse y las diferentes escalas y niveles de interacción de las personas con los lugares que habitan. Entre las repercusiones de un sentido de pertenencia al centro educativo fortalecido se encuentran la potenciación de comportamientos orientados al disfrute de la experiencia académica y al buen desempeño; el bienestar psicológico, el desarrollo social y una identificación con la institución que modela el perfil de estudiantes y egresados.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

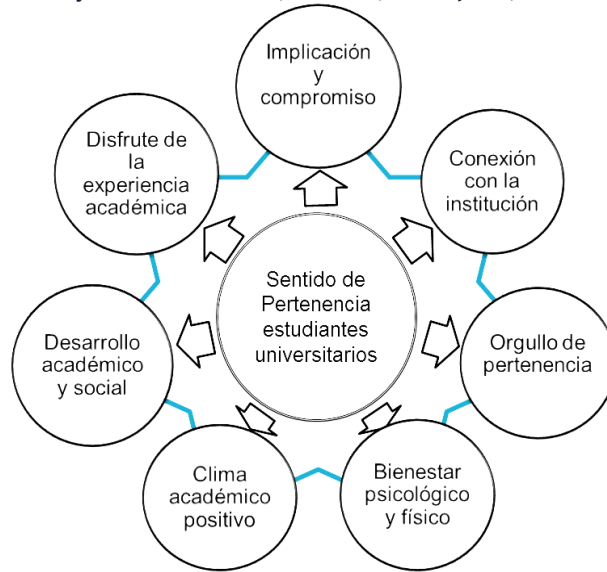


Ilustración 1. Repercusiones de un sentido de pertenencia fortalecido

1.1. Dimensiones, ambientes y factores del sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia se describe en la investigación y en la literatura a partir de sus dimensiones: la psicológica **social**, que describe los procesos relacionados con la afiliación, como sentirse integrado socialmente; una **afectiva**, relacionada con los sentimientos y la percepción de apoyo; la dimensión **física**, que se refiere a las características de los escenarios donde se verifican estas experiencias, como la funcionalidad y el confort; y la **académica**, que pone la mirada en los aspectos específicos de la vida de los estudiantes, tales como la pertinencia del currículo y el clima del aula.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



Ilustración 2. Dimensiones del sentido de pertenencia

Estas dimensiones perfilan el sentido de pertenencia como una variable susceptible a las características del ambiente. Así, para los centros educativos se describen ambientes que promueven la identificación y la interacción, que favorecen la actividad formativa y la autorrealización. En resumen, ambientes posibilitadores de comportamientos y actitudes positivas hacia el aprendizaje, hacia el grupo y hacia la institución (Kenney, Dumont & Kenney (2005).

Al cabo de una amplia revisión de investigaciones se elaboró un mapa con 90 factores y sub factores determinantes del sentido de pertenencia los cuales se corresponden a las dimensiones y ambientes descritos clasificándose en afectivos, sociales, académicos y físicos. Este mapa sirvió de base para la elaboración del instrumento aplicado en el estudio. El conocimiento de estos factores y el de sus consecuencias es clave para la formulación de acciones conducentes a la conformación de los ambientes descritos y al fortalecimiento de este sentimiento.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
 Multidisciplinario
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



Ilustración 3. Factores que determinan el sentido de pertenencia

II. Aspectos metodológicos

Diseño y muestra

Esta investigación se corresponde con los estudios de enfoque cuantitativo de diseño descriptivo no experimental. La población del estudio son los 4,750 alumnos activos en el último periodo académico del año 2014. Se determinó una muestra de 238 estudiantes equivalente al 5% de la población, constituida por estratos de las 16 carreras que se cursan en la universidad. Para la selección de los informantes se establecieron dos criterios: que tuvieran más de dos años de estudios y un rendimiento entre promedio y alto (índice académico entre 2.7 y 4.0) de modo que contaran con cierta experiencia, pudiesen reconocer factores determinantes del sentido de pertenencia y relacionar estos con su buen desempeño.

Procedimiento e instrumento de recolección de datos

Se recogieron los datos de la propia voz de los sujetos, por tanto, sus puntos de vista y sus reflexiones se consideraron como datos concretos analizables. Este procedimiento se enmarca dentro de la estrategia de escuchar la voz del alumnado -*Student voice*- (Salvador, 2010), una práctica que permite al investigador aproximarse a la realidad en que viven y de ese modo



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

comprender sus niveles y formas de identificación con los diferentes ámbitos de la vida académica.

Para recolectar la información se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas en forma de matriz de cinco columnas y veinte filas que vinculó las variables (los factores determinantes del sentido de pertenencia) con los aspectos a medir (grado en que se experimentan los factores -A-, la influencia de estos en el desempeño académico -B-, en la identificación con la escuela de la carrera -C- y con la Universidad -D-).

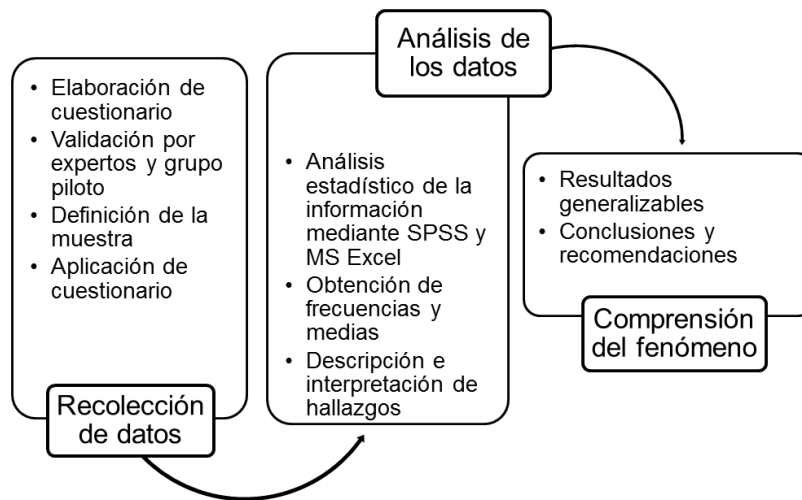


Ilustración 4. Procedimiento seguido en la investigación

Los veinte factores y las cuatro preguntas dieron como resultado un instrumento de 80 ítems. Los participantes debían responder según una escala tipo Likert con cuatro opciones de respuestas: *muy poco, algo, bastante o mucho*. La información obtenida se transfirió al paquete estadístico SPSS para su análisis. Se obtuvo la distribución de frecuencias que permitió conocer los factores más o menos favorecidos y la media aritmética de cada uno de los aspectos medidos (A, B, C, D). Esta medición informó sobre la relevancia del factor en el sentido de pertenencia. Cuanto mayor la media, más relevante el factor.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

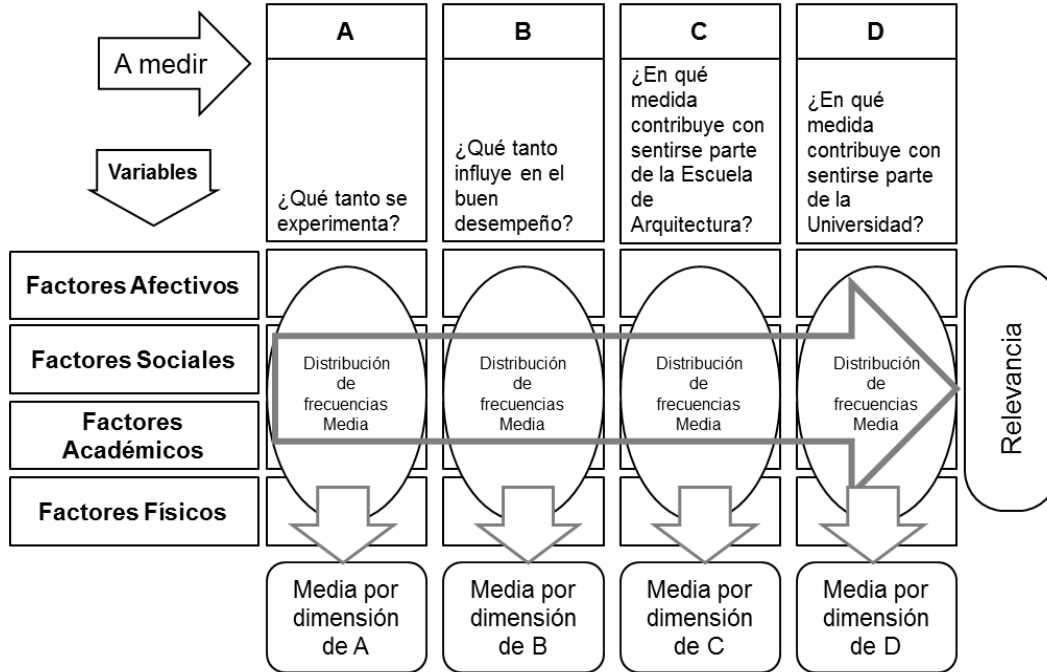


Ilustración 5. Análisis de los datos

III. Resultados

Los factores de mayor influencia en la **identificación con la escuela** de la carrera son la importancia atribuida a la escuela, la planificación académica, la funcionalidad de la planta física y el afecto por el grupo de compañeros. Estos dos últimos contribuyen mucho también con la **identificación con la universidad** conjuntamente con la habitabilidad del campus y el orgullo de pertenecer a la institución. En cuanto a los factores que más influyen en el desempeño académico se encuentran el clima del aula y el cuidado y apoyo de los profesores y el departamento. Adicionalmente, los hallazgos también sitúan a la seguridad en sí mismos y el sentirse seguro y a gusto en el campus como factores que también influyen en el buen desempeño y en la identificación lo que hace referencia a la importancia de las dimensiones psicológica y física de este sentimiento. En síntesis, de acuerdo a los resultados de esta investigación, los factores más relevantes y que determinan con más fuerza el sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios son la pertinencia curricular, el afecto por el grupo de compañeros, las características de la planta física y el apoyo percibido.

“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

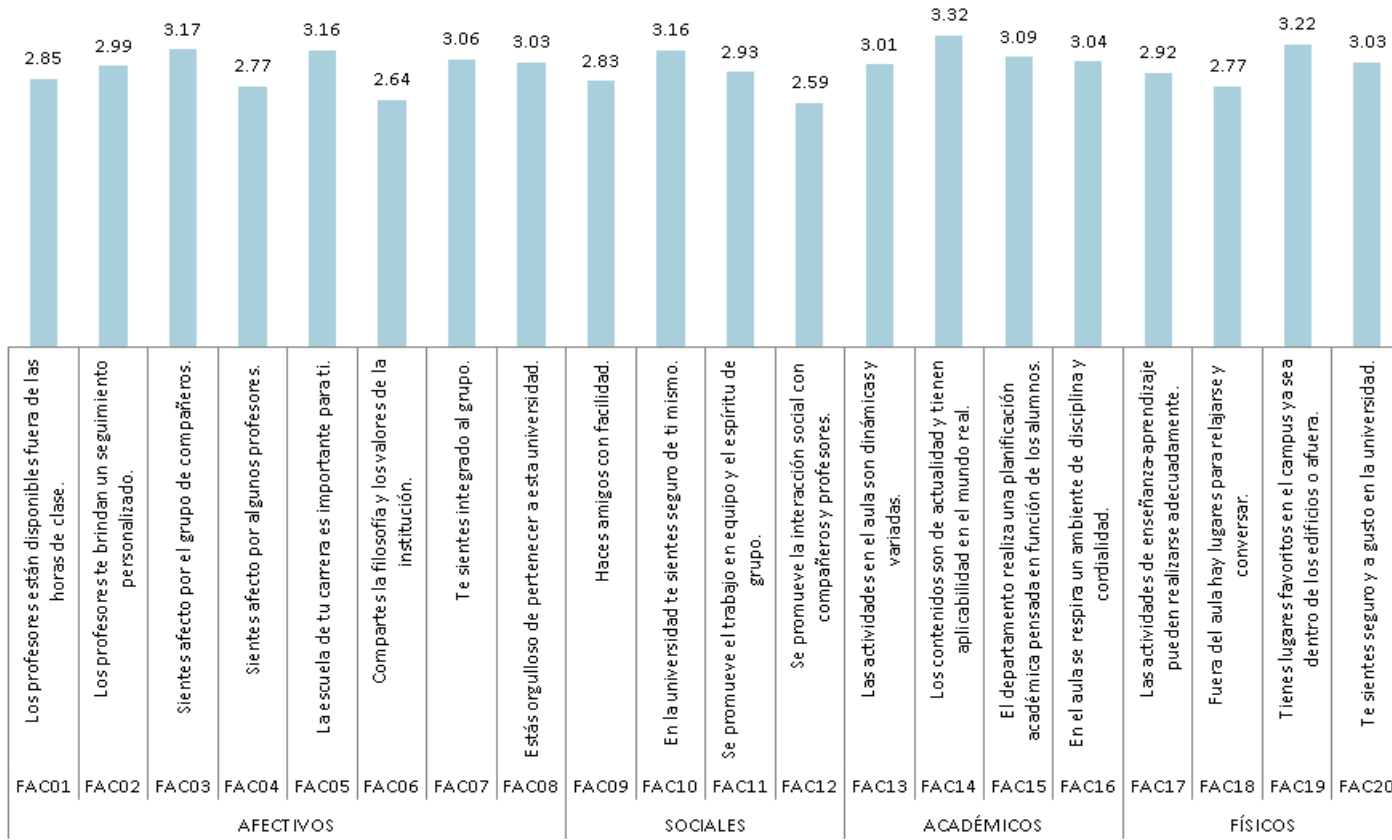


Ilustración 6. Relevancia de los factores

IV. Conclusiones

Los resultados de este estudio han puesto en evidencia que los lazos afectivos posibilitan la identificación de los estudiantes a causa del apego emocional que se deriva de la amistad, mientras que el apoyo al estudiantado favorece el buen desempeño académico. Este apoyo se potencia con un clima de aula permeado por relaciones cordiales; un campus funcional, confortable y seguro donde construir significados y recuerdos; un currículo pertinente y aplicable que tienda a generar en los alumnos motivación y a que consideren importante la escuela y la institución como marco promotor de oportunidades de desarrollo académico, social y humano. Cuando estos factores se verifican se conforma en los estudiantes universitarios un sentido de pertenencia fuerte que repercutirá en todas las dimensiones de la vida académica. En razón de lo expuesto, se recomiendan acciones dirigidas al apoyo y a la identificación del estudiantado entre las cuales se consideran:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- Dotar a los departamentos de carrera de recursos humanos y físicos para aumentar el apoyo a los estudiantes con docentes dedicados, espacios para reuniones y tutorías.
- Revisar y actualizar periódicamente los contenidos curriculares mediante la investigación, el estudio de buenas prácticas, los avances tecnológicos, la interacción con el sector profesional y empresarial.
- Mantener en óptimas condiciones las áreas de aprendizaje con adecuada iluminación, acústica, confort, intencionalidad estética y accesibilidad.
- Fortalecer la legibilidad del Campus mediante la dotación de elementos de identidad más físicos que gráficos (portales, pavimentos, colores, texturas) que le aporten unidad y lo distingan en la trama urbana.
- Implementar la idea de Campus-aula que provea condiciones para el encuentro y la interacción de todos los miembros de la comunidad académica.

El sentido de pertenencia como proyecto estratégico para el fortalecimiento y la mejora institucional podría conducir a las Universidades a múltiples resultados positivos como compromiso y retención estudiantil, competitividad, implicación de egresados, orgullo de pertenencia. Como todo proyecto, implica el planteamiento de objetivos alcanzables y una planificación de los recursos en base a resultados esperados de calidad y sostenibilidad. Asumir este proyecto lleva consigo el reconocimiento de la transversalidad del sentido de pertenencia como componente esencial del desarrollo humano, social y académico de los alumnos. Uno de los objetivos de esta investigación fue contribuir con este reconocimiento.

V. Principales referencias bibliográficas

Kenney, D. R., Dumont, R., & Kenney, G. (2005). *Mission and Place: Strengthening Learning and Community through Campus Design*. (A. C. Education., Ed.) Westport, CT: Rowman & Littlefield Publishers .

Krause, K.-L. (2005). Comprendiendo y promoviendo el compromiso estudiantil en la universidad. *Sharing Scholarship in learning and teaching: Engaging Students*. Queensland: Centre for the study of higher education.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Osterman, K. (2000). Students' need for belonging in the school community. *Review of Educational Research*, 70(3), 323-367.

Pérez, Z. P. (Noviembre de 2010). Las dinámicas interactivas en el ámbito universitario: el clima de aula. *Revista Electrónica Educare*, 14(Extraordinario), 7-20.

Salvador, A. C. (2010). Prácticas de investigación que escuchan la voz del alumnado: mejorar la universidad indagando la experiencia. *Revista de curriculum y formación del profesorado*, 14(3), 75-88.

Strayhorn, T. (2012). *College Students' Sense of Belonging*. New York: Routledge.

Thomas, L. (2012). Building student engagement and belonging in higher education at a time of change: final report from the What Works? Student Retention & Success programme. The Higher Education Academy. London: Paul Hamlyn Foundation.

Zabalza, M. A. (2002). La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea, SA, Ediciones