



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

TÍTULO: Las diferencias en la concepción ética entre trabajadores y empresarios influyen en la competitividad: análisis en la mediana empresa del departamento del Quindío, Colombia

AUTOR: Josué Vladimir Ramírez Tarazona

Doctor en Ciencias de la Educación. Docente Investigador de la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, programa de Administración de Empresas. País, Colombia. Correo electrónico – ramireztarjosue@miugca.edu.co

INSTITUCIÓN: Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia

RESUMEN

La ética es un insumo para la toma de decisiones y como tal es un factor determinante en la competitividad de las organizaciones. El propósito fundamental de la ponencia es evidenciar que la diferencia en la concepción de los principios éticos que explican las malas prácticas empresariales y la indiferencia de los empleados ante los factores éticos no se considera importante en la competitividad de las empresas. Para ello se desarrolló un diseño metodológico empírico analítico de carácter mixto, Encuesta a trabajadores y entrevista a empresarios. En principio se presenta la estructura ética de la competitividad en una revisión de documentos oficiales y académicos, así como de revistas científicas, para luego contrastarse con los hallazgos empíricos donde se encontraron diferentes perspectivas entre los trabajadores y los empresarios frente a los asuntos éticos, que influyen e incidirán en la competitividad, finalmente se sustentan los resultados frente a la teoría.

Palabras clave:

Ética, competitividad, corrupción, organizaciones, prácticas laborales



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ABSTRACT

Ethics is an input for decision making and as such is a key factor in the competitiveness of organizations. The main purpose of the paper is to show that the difference in the conception of the ethical principles that explain the bad business practices and employee indifference to ethical factors. To this end, it developed an analytical empirical methodological design of mixed character, Survey interview workers and businessmen. In the beginning the ethical structure of competition was presented in a review of official documents and academic and scientific journals, and then contrasted with the findings of empirical work finding different perspectives between workers and employers address the ethical issues which impact and they will affect the competitiveness and performance were sustained against the theory.

KEYWORDS

Ethics, competitiveness, corruption, organizations, labor practices

INTRODUCCIÓN

El propósito de la ponencia es plantear las contradicciones del comportamiento ético que se encuentra entre los empresarios y administradores, que sirva para controvertir el modelo productivo que impera en nuestra nación, en busca de un escenario transparente propicio para el logro de la competitividad de las empresas y por ende de la economía nacional. Iniciamos planteándonos la siguiente pregunta:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

¿Cómo puede considerarse que una sociedad piense solamente con desarrollo productivo se pueda enriquecer la población cuando no comprende el lugar de la ética en la búsqueda de una añorada competitividad empresarial?

Para dar respuesta al interrogante partimos de comprender el contexto ético nacional desde una perspectiva global y en un entorno local, las empresas del Quindío. La ponencia no busca ser la respuesta a la grave situación de corrupción que arrastra consigo un deterioro de la economía nacional y una pérdida de competitividad del aparato productivo, solo quiere plantear un escenario donde la ética funcione como un insumo de una “nueva y sofisticada” manera de hacer negocios que combata la visión cortoplacista donde germina la corrupción y se actúe con visión estratégica, transparente y asertiva. La investigación culminó su etapa descriptiva en 2014 y ahora se desarrolla una herramienta evaluativa para los factores éticos y la forma en que inciden en la competitividad.

METODOLOGÍA

La ponencia subsume de un estudio descriptivo y método empírico-analítico. Se aplicaron dos instrumentos para recolectar la información, uno, a una muestra significativa de 166 trabajadores, con un índice de confiabilidad del 95% y 7% de margen de error. Y una entrevista de doble ronda con 23 empresarios, la primera personalmente, para describir los factores éticos que inciden en la competitividad y la segunda, en la cual se validó la información en un focus group con los mismos empresarios. Seguidamente se sistematizó y analizó la información para comparar los resultados de dos grupos objetivos. Finalmente se dedujeron los resultados.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

RESULTADOS

La CEPAL orienta la presentación de informes acorde a los índices de competitividad, los cuales mide los factores atinentes a La Fortaleza de la Economía, El Capital Humano, Infraestructura, Ciencia y Tecnología, Finanzas y Gestión Pública y, Seguridad; los cuales muestran el siguiente perfil departamental para el Quindío, el cual se categoriza como medio alto: (CEPAL, 2013)

- Alta heterogeneidad entre los factores de competitividad.
- Con ganancias, mantiene nivel medio bajo en fortaleza de la economía.
- Líder consolidado en infraestructura.
- Progresos estables en gestión y finanzas públicas.
- Pérdida relativa en capital humano.
- Supera condición de colero en ciencia y tecnología.
- Líder con mejora relativa en seguridad.
- Sobresale como líder en requerimientos básicos, lo que matiza gran brecha con atrasos importantes en modernidad, factor en el que exhibe nivel medio bajo.

Comprendido este perfil competitivo, se encontró que en las empresas del Quindío a pesar de que trabajadores consideran importante la ética como factor de competitividad, sólo el 12% de ellos la consideran relevante para llegar a ser competitivo. O sea que se percibe que la economía de la región y de las empresas es independiente de las buenas prácticas laborales. Según nuestra investigación es contradictorio que se presenten robos al interior de las empresas y sólo un 9% los trabajadores lo consideran como un factor primordial en la pérdida de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

competitividad, a pesar de que “el fraude interno en las industrias en Colombia representa un 1% del PIB, realizado en un 67% por los propios empleados” (Díaz Sandoval, 2014)

De este primer resultado se pudo inferir la poca importancia que para los trabajadores tiene la ética y desde está lógica no hace parte de sus intereses ni objetivos el buen desempeño en sus cargos, por lo tanto tampoco en sus labores cotidianas. Por otro lado, los códigos de ética aparecen como importantes para los empresarios, pero el 75% de los empleados no tiene claro su concepto ni tampoco determina de ninguna manera su actuar ni su desempeño.

La ilustración 1, muestra los factores que se presentan en las empresas del Quindío y que atentan contra la competitividad de ellas.



Ilustración 1: prácticas laborales que atentan con la competitividad en las empresas del Quindío.

Elaboración propia. 2014



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Los empresarios señalan que son factores externos; condiciones económicas y el nivel de formación de los empleados, como los de mayor influencia en la competitividad, los demás son factores sobre los que se tiene control, fruto de la costumbre que los ha vuelto hábitos, sobre los cuales se puede trabajar intensamente, y representan el 66% de la percepción.

La perspectiva futura de los empresarios expone que las causas que afectarán la competitividad de las empresas son eminentemente externas; excesivos impuestos (16%), ineficiencia administración gubernamental (11%), alto costo de los servicios públicos, la salud como negocio y favorecimiento a las multinacionales (cada una con el 10%), políticas económicas e infraestructura inadecuadas (cada una con el 8%), Corrupción y criminalidad (cada una con el 9%). En gran parte se corrobora todo lo expuesto anteriormente, es decir, que mientras las políticas de ineficiencia, inequidad, corrupción y criminalidad continúen en el entorno socioeconómico del país, la competitividad tendrá un gran obstáculo, la administración pública. Se presenta la ilustración 2, que muestra los resultados que hacia el futuro se deben corregir, si es que la competitividad le importa al conjunto de la sociedad, y al sector público y privado.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
 Multidisciplinario
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

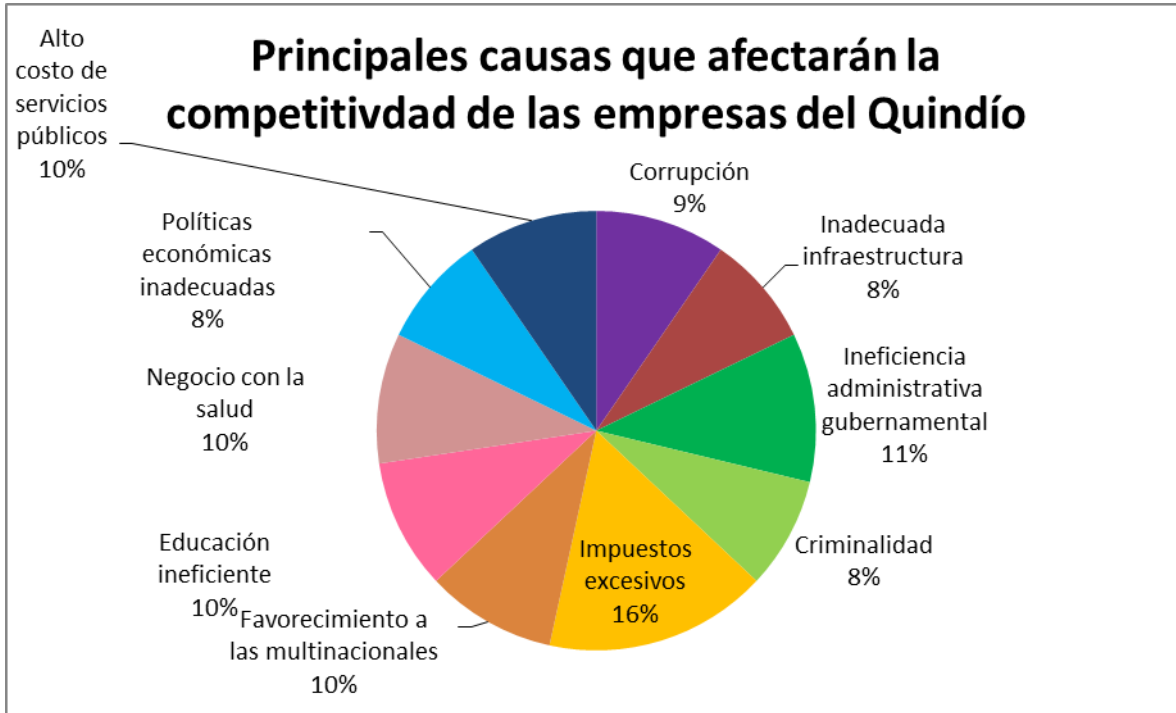


Ilustración 2: Factores éticos que afectarán la competitividad de las empresas del Quindío. Elaboración propia. 2014

Por el contrario, los trabajadores piensan que la competitividad se verá afectada en las empresas por las prácticas discriminatorias que se presentan al interior de las mismas, encontrándose los siguientes aspectos éticos como causantes de un posible mal escenario de la competitividad de las empresas, son ellos; Las pérdidas de tiempo (13%), las preferencias y los regalos para conseguir favores (cada una con un 12%), el robo de empleados, los sobornos comerciales, el acoso laboral y los malos tratos (cada uno con un 11%), las malas prácticas contables (10%) y el acoso sexual (9%). Es bueno señalar la variedad de los factores expuestos, que demuestran la dificultad con la que se enfrentarán los administradores del futuro para fundamentar una producción con base en valores corporativos. Estos factores que se presentan visualmente en la ilustración N° 3, contrastan de manera radical con los expuestos por los empresarios, ellos



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

presupuestan un escenario ético con fuertes influencias externas, sobre las cuales el aparato estatal debe responder con ahínco para pretender una necesaria competitividad.

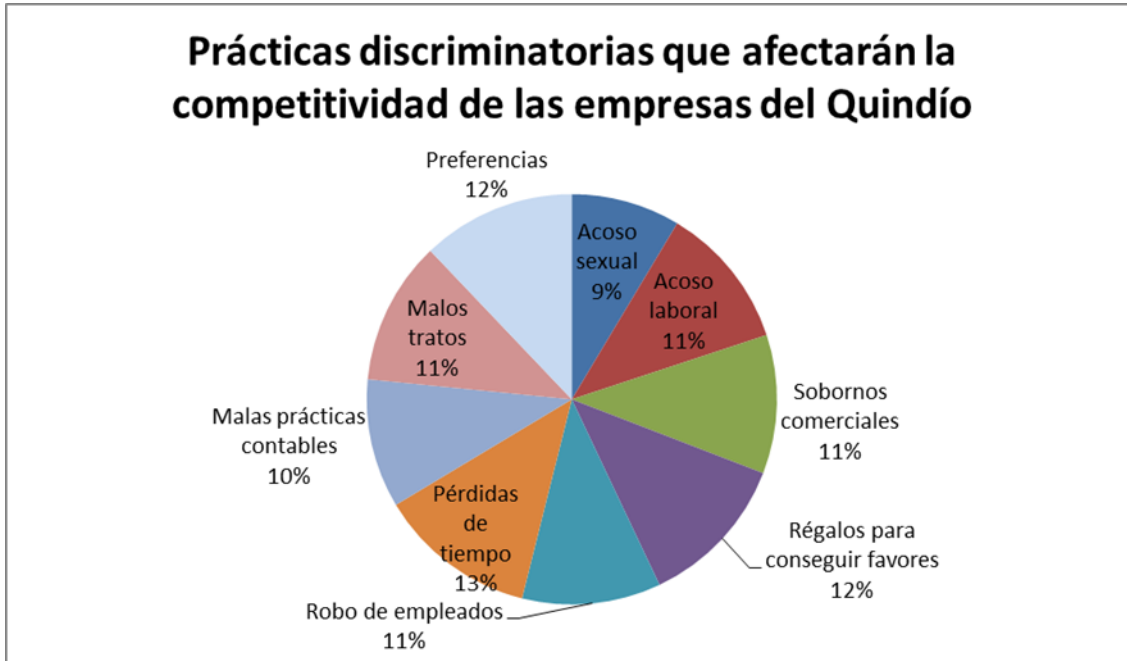


Ilustración 3: Prácticas discriminatorias que afectarán la competitividad de las empresas del Quindío. Elaboración propia. 2014

Los trabajadores exponen una realidad muy diferente para el futuro de la competitividad y que descansa en un cambio fundamental en el comportamiento organizacional. La propuesta para el sector productivo y estatal es que se adelante una cruzada ética, donde se combata de frente los factores que han sido identificados como causantes futuros de una competitividad, creando un escenario donde las fuerzas económicas globales imponen una nueva y sofisticada manera de hacer los negocios. Es decir que si se quiere realmente obtener la felicidad planteada por Aristóteles y la libertad de pretendido modelo económico



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

internacional, los negocios se deben fundamentar en valores ciudadanos más que en individualismos egoístas.

CONCLUSIONES

Es claro que para comprender las diferencias en la concepciones éticas se podrán resolver favorablemente sí, y solo sí, nuestros comportamientos culturales sufren una profunda transformación ética, que permita que se realicen las obras fundamentales que el rendimiento empresarial necesita, y los empresarios y políticos le apuesten a la verdadera democratización, que no significa nada diferente a que pase por un actuar transparente, donde la infraestructura sea la adecuada, donde valores sean restituidos, donde las condiciones permitan el surgimiento de la productividad, donde la población trabajadora tenga una educación digna y pertinente que les ayude a producir, con dignidad y prontitud y, finalmente donde las acciones de nuestros empresarios y trabajadores no atenten contra la riqueza de nuestras poblaciones y productos, fruto de su enconado y aislado esfuerzo. A partir del cual se podría pensar en un desarrollo competitivo de las empresas y de las regiones en los países emergentes.

BIBLIOGRAFÍA

Aristóteles. (1982). *Éticaa Nicómaco*. (I. M. Dávila, Ed.) Bogotá D.C., Colombia: Momo editores.

Arita, T. (6 de mayo de 2011). La prensa, Digital. Recuperado el 20 de octubre de 2014, de <http://www.laprensa.com.ni/2011/05/06/opinion/59631-la-fuerza-etica-de-la-competitividad>

Astroulakis, N. (2013). Desafiando la economía convencional: un paradigma ético del desarrollo. *Problemas del desarrollo*, 44(175), 33-54.

Berdugo Coterá, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión & Desarrollo*, 7(2), 157-182.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

CEPAL. (11 de 2013). www.cepal.org/colombia. Recuperado el 2 de febrero de 2014, de http://www.cepal.org/colombia/noticias/paginas/0/51110/Presentacion_Escalafon_2012-2013.pdf

Clark, G. H. (2012). [oecd.org](http://www.oecd.org/cfe/leed/50055754.pdf). (C. B. Latina, Ed.) Recuperado el 3 de octubre de 2015, de <http://www.oecd.org/cfe/leed/50055754.pdf>

Consejo Privado de Competitividad. (2015). [compite.com.co](http://www.compite.com.co). Recuperado el 22 de septiembre de 2015, de <http://www.compite.com.co/site/evento/lanzamiento-informe-nacional-de-competitividad-2014-2015/>

Departamento Nacional de Planeación. (2010-2014). colaboracion.dnp.gov.co. (P. N. Desarrollo, Ed.) Recuperado el 30 de septiembre de 2015, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Resumen%20Ejecutivo%20Ultima%20Version.pdf>

Díaz Sandoval, M. (7 de febrero de 2014). El robo en las empresas lo hacen los propios empleados. *El espectador*.

DNP. (agosto de 2013). www.dnp.gov.co. Recuperado el 10 de marzo de 2014, de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=-e-XwA2OESM%3D&tabid=1284>

El tiempo. (3 de septiembre de 2014). [eltiempo.com](http://www.eltiempo.com). Recuperado el 22 de septiembre de 2015, de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/colombia-en-el-ranking-de-competitividad-del-foro-economico-mundial/14475537>

Ernts, R. (agosto de 2012). Investigación y desarrollo. Recuperado el 22 de septiembre de 2015, de <http://invdes.com.mx/ciencia/231-educacion-con-etica-para-la-competitividad-richard-ernst>

Garay, L. J. (1998). [banrepcultural.org](http://www.banrepcultural.org). Recuperado el 3 de octubre de 2015, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatrina/246.htm>

García Tlapaya, R. P. (20 de febrero de 2007). [sabersinfin.com](http://www.sabersinfin.com). Recuperado el 30 de octubre de 2012, de <http://www.sabersinfin.com/component/k2/item/2595-etica-y-competitividad>

Gómez García, I. (octubre de 2012). *Petrotecnia*. Recuperado el octubre de 2014, de <http://biblioteca.iapg.org.ar/ArchivosAdjuntos/Petrotecnia/2004-5/EticaYCalidad.pdf>



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Goulet, D. (2006). *Development ethics at work: Explorations 19060.2002*. New York: Routledge.

La república. (13 de abril de 2015). *elcolombiano.com*. Recuperado el 22 de septiembre de 2015, de <http://www.elcolombiano.com/cosecha-cafetera-requiere-300-mil-recolectores-KX1707149>

Mincomercio de Industria y Turismo. (2015). *mincit.gov.co*. Recuperado el 22 de septiembre de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

Morales Tobón, A. (26 de marzo de 2010). *elcolombiano.com*. (E. Colombiano, Ed.) Recuperado el 30 de septiembre de 2015, de http://www.elcolombiano.com/cifras_del_fraude_y_la_corrupcion-FWEC_83446

Ramirez V, J. (2014). Descripción de los factores éticos que inciden en la competitividad de la mediana empresa en la ciudad de Armenia. Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia. Armenia: Universitaria La Gran Colombia.

Schlosser, S. (2012). *petrotecnia*. Recuperado el octubre de 2014, de <http://biblioteca.iapg.org.ar/ArchivosAdjuntos/Petrotecnia/2004-5/EticaYCalidad.pdf>

Spinoza, B. (2014). *Ética (SEGUNDA REIMPRESIÓN DE LA 3ra edición ed.)*. (V. Peña, Ed.) Madrid, España: Alianza.

Téllez Oliveros, V. (8 de abril de 2014). Colombia y Brasil, los países más desiguales de América Latina. *El espectador*, pág. 17.

Transparencia por Colombia. (abril de 2013). *transparenciacolombia.org.co*. Recuperado el 9 de septiembre de 2015, de <http://transparenciacolombia.org.co/>

Warner, A. (2013). *cepal.org*. Recuperado el 30 de septiembre de 2015, de <http://www.cepal.org/mexico/capacidadescomerciales/tallerbasesdedatosrep.dom/Documentosypresentaciones/2.2Warner.pdf>