



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Emprendimiento y vinculación como estrategias para los jóvenes universitarios

Autor

M. A. José Antonio Monroy Ramírez

joseamr7@gmail.com

Coautora

Dr. en Ed. Bertha Luz Martínez Hernández

berthalux@hotmail.com

Coautor

M. en I. Jorge Ignacio Pérez Cuevas

jorge_ipm@yahoo.com.mx

**Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma del Estado de México**



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Resumen

Derivado de investigaciones recientes, el presente artículo tiene como finalidad plantear algunas estrategias para los jóvenes universitarios en instituciones públicas sobre el emprendimiento y como estos pueden vincularse desde sus inicios de su formación académica, tanto en el ámbito empresarial como en el social, con la finalidad que una vez que egresen tengan no solamente las bases para emprender, sino que ya hayan desarrollado y estén manejando una empresa propia y que ya se encuentre en operaciones, para que estos a su vez sean tanto productores, como empleadores formales que tanto necesita México, brindando así excelentes productos y servicios de la más alta calidad a la sociedad en general rebasando con ello las expectativas que hoy en día se les demanda, siendo con ello autosuficientes, todo esto se logrará mediante la colaboración tanto de instituciones públicas como privadas.

Abstract

Derived from recent research, this article aims to raise some strategies for university students in public institutions about entrepreneurship and how they can be linked from the beginning of their academic training, both in business and in society, in order that once they graduate not only the bases have to undertake but have already developed and are managing a company and that is already in operation, so that they in turn are both producers such as formal employers that Mexico needs, thus providing excellent products and services of the highest quality to society in general thereby exceeding expectations that today they demand, thereby being self-sufficient, all this will be achieved through the collaboration of both public and private institutions.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Palabras Clave

Jóvenes, emprendimiento, empresa, vinculación, estrategias, emprender, sociedad, operaciones, políticas de empleo, autosuficientes.

Keywords

Youth, entrepreneurship, business, link-up, strategies, undertake, company, operations, employment policies, self-sufficient.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

I. Introducción

Hoy en día México se enfrenta a una crisis de empleo juvenil de altas proporciones y consecuencias indescriptibles, aun cuando México es una de las naciones integrantes de la OCDE, es la última con los indicadores de desempleo más bajos, 4.3% de la PEA para el primer trimestre del 2015, asimismo la tasa de desempleo juvenil para el mismo periodo de medición alcanzó el 8.6%, es decir, duplicó la tasa de desempleo general (OCDE, 2015). García-García (V.D., 2015)

Según datos obtenidos en el último censo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), indicaron que el 33% de los jóvenes de estratos económicos altos con estudios universitarios ya terminados, laboraban en ocupaciones no profesionales, mientras tanto que, para el caso de los jóvenes de estratos económicos bajos con estudios universitarios terminados, el 60% laboraba en ocupaciones no profesionales. García-García, V. D. (2015)

Dada la información anterior, diversas instituciones -tanto públicas como privadas-, han tomado la determinación de impulsar propuestas para atender las tasas de desocupación e informalidad que enfrenta la población económicamente activa joven en un rango de entre 21 a 25 años (edad promedio que los jóvenes son recién egresados). García-García (V. D., 2015)

En este sentido, una de las estrategias más utilizadas por el gobierno federal para afrontar la baja tasa de desempleo 4.5% según dato oficial a septiembre de 2015 por INEGI, es el fomento al emprendimiento empresarial en jóvenes.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

En este sentido, la propuesta que nos hace en su investigación García-García radica principalmente en argumentar que la estrategia de fomento al emprendimiento empresarial juvenil solo podrá ser viable si se entiende desde dos enfoques fundamentales: 1) desde el enfoque interdisciplinario, y 2) desde el enfoque multisectorial aplicado directamente en campo.

Donde los resultados que obtuvo le permitieron evidenciar que aun cuando el emprendimiento empresarial se presenta como una opción en el futuro mediático de los jóvenes estudiantes universitarios, todavía se requiere de mucho trabajo colaborativo por parte de instituciones tanto públicas como privadas, con la finalidad de que tengan las bases y las herramientas necesarias con las cuales puedan acceder a los recursos que las instituciones ofertan para iniciar nuevas empresas.

Por otra parte en un segundo estudio Alfredo Sánchez Castañeda en su artículo referente a: “Los Jóvenes Frente al Empleo y el Desempleo: La Necesaria Construcción de Soluciones Multidimensionales y Multifactoriales”, nos hace mención que la población económicamente activa (PEA) en México equivale al 57.8% de la población total, de los cuales el 50.4% son jóvenes (el rango oscila entre los 14 a 29 años).

La tasa de desempleo nacional es del 5.36% y la de los jóvenes es de 8.6%; prácticamente el doble de la tasa de desempleo. Concentrándose el desempleo juvenil, de una manera más preponderante, entre los jóvenes de 20 a 29 años principalmente en México.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Paradójicamente a estos antecedentes, los jóvenes que estudian suelen atravesar largos períodos de educación en la actualidad; de hecho, en muchas ocasiones continúan estudiando ante la falta de expectativas laborales llegando inclusive a doctorarse pero sin ejercicio laboral. Además de enfrentan un mercado de trabajo que les requiere de muchos años de experiencia, pero sin poder acceder a un primer empleo, encontrándose en un círculo vicioso, del cual es muy complicado salir.

Por otro lado, y por supuesto no menos importante de mencionar es que los jóvenes hoy en día se enfrentan a una ruptura en las prácticas sociales, lo que los ha llevado a vivir en una sociedad sin sentido, en donde los únicos “valores” por así llamarlos y que se les presentan son: el egoísmo y el consumismo. Frente a ellos se encuentran desarticuladas las expectativas del tejido social como son la tolerancia, responsabilidad, relaciones de pareja, paternidad, familia, trabajo, seguridad. El paulatino deterioro de estos mecanismos de convivencia social hace que los jóvenes sólo den por cierta la incertidumbre en el mundo en que les toca vivir y del cual empiezan peligrosamente a despertar y a reclamar sus derecho pero sin preocuparse de sus obligaciones.

Por todos estos factores que se han mencionado, es que debemos promover y generar más activamente el empleo juvenil y que forzosamente se requiere de un enfoque multifactorial y multidimensional al mismo tiempo, lo que implica la elaboración de políticas más integrales y estrictas que consideren, entre otros aspectos, el paradigma de la escuela-trabajo, debiendo evaluar y reorientar algunas particularidades mexicanas que pueden permitir transitar de la escuela al trabajo y vincular a los jóvenes en un empleo de calidad; al respecto, se debe analizar el papel que puede desempeñar el servicio social y las prácticas



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

profesionales en este sentido, promoviéndolo desde los primeros semestres de la carrera para ir no solamente concientizando a los jóvenes, sino que además vayan tomando experiencia tanto laboral como práctica, sería considerable proponer en las unidades de aprendizaje de todas las profesiones una materia en los inicios de los programas de estudio donde se de a conocer las diversas áreas de acción que implican el estudiar esa carrera, con ello los discentes tendrían un mejor panorama del área que les gustaría más estar desarrollando ya en su vida profesional.

II. Metodología Aplicada

Tanto investigación cualitativa de segundo grado, como cuantitativa derivado de la técnica de investigación estadística que utilizó García-García por la encuesta que aplicó a una muestra probabilística estratificada en 25 jóvenes estudiantes universitarios de la licenciatura en Administración y Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas, de la Universidad Politécnica del Valle de México (UPVM).

III. Resultados Obtenidos

Las propuestas a implementar y que se derivan de este estudio pueden ser:

Que las instituciones educativas tanto públicas como privadas, busquen alianzas estratégicas, acuerdos, convenios de colaboración con la sociedad, con los gobiernos y con las empresas para activar la participación, socialización, emprendimiento, trabajo y educación de calidad en los jóvenes recién egresados y ya egresados, esto a través del fortalecimiento de políticas y mecanismos de financiamiento, estructural, administrativo y de infraestructura a nivel educativo para beneficio de estos.

Un necesario enfoque multifactorial y multidimensional



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

El problema de la inactividad y el desempleo juvenil tienen orígenes multifactoriales y multidimensionales, en ese mismo sentido se deben buscar soluciones.

El enfoque hacia los jóvenes tiene que ser multidimensional, en la medida en que es menester promover su integración social y laboral, así como el ejercicio de su ciudadanía plena, procurando combatir las desigualdades existentes en todas sus vertientes: educativas, sociales, culturales, de género, etnia, etcétera.

La necesidad de políticas integrales

Se deben implementar políticas y programas integrales, con planes de acción caracterizados por la diversidad de necesidades de la pluralidad de jóvenes existente (capacitación laboral, formación de jóvenes en la empresa, programas de primer empleo, apoyos de inserción al empleo, igualdad de oportunidades, contratos de aprendizaje, fomento de empresas juveniles, apoyos económicos para las empresas que contratan a trabajadores jóvenes, etcétera), que sean a su vez muy concretos y totalmente operativos, involucrando con esto a toda la sociedad.

En el caso de México se necesita analizar y evaluar el funcionamiento de los programas con destino a la creación de empleos. Al respecto, podemos señalar que la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal establece en su artículo 40 que; “...a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) le corresponde: fomentar el desarrollo de la capacitación y el adiestramiento en y para el trabajo, establecer y dirigir el Servicio Nacional de Empleo y vigilar su funcionamiento”.

El Servicio Nacional de Empleo (SNE) ofrece atención a través de sus cinco modalidades: información y vinculación laboral; apoyos económicos y



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACION
E INNOVACION
DOS MIL DIECISEIS



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

capacitación; movilidad laboral interna y externa; ocupación temporal, y preservación el empleo.

Sin embargo, debe señalarse que en la práctica, salvo en algunas excepciones, la mayoría de las entidades federativas o estatales no implementa una política de empleo local, específica e independiente a las establecidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

En relación con los jóvenes, podemos destaca la creación del Programa de Primer Empleo. Mencionando que al mismo tiempo se aprobó en 2010 la Ley del Primer Empleo que busca, a través del otorgamiento de estímulos fiscales a empleadores, tratando con ellos el gobierno federal de estimular la contratación de jóvenes sin experiencia laboral. Sin embargo, sus resultados han sido inapreciables. Luego entonces, valorando la importancia de la implementación de dichos programas, se debería hacer una evaluación seria de los mismos para identificar sus ventajas, desventajas, deficiencias, oportunidades y amenazas tanto en la implementación como en su operación.

Por otra parte en México, la conservación del empleo o la preparación para el mismo se realiza también a partir de la capacitación y el adiestramiento que se encuentra regulado en nuestra Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 153, fracción A, el cual establece que: “Todo trabajador tiene el derecho a que su patrón le proporcione capacitación o adiestramiento en su trabajo que le permita elevar su nivel de vida y productividad, conforme a los planes y programas formulados, de común acuerdo, por el patrón y el sindicato o sus trabajadores y aprobados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social”.

En la Ley Federal del Trabajo (LTF) son diversos los artículos que regulan la capacitación y el adiestramiento. En su artículo 3o. consagra el interés social de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

promover y vigilar la capacitación y el adiestramiento de los trabajadores. En el artículo 25, fracción VII, señala que los trabajadores deben ser capacitados y adiestrados en los términos de los planes y programas establecidos o que se establezcan en las empresas, conforme a lo dispuesto por la LFT.

Por su parte los artículos 153 y 159 hablan de la cobertura escalafonaria, adaptan el trabajo de menores a las nuevas reglas de la capacitación y el adiestramiento, modifican las reglas concernientes a los contratos colectivos para incluir la formación profesional, incluyen en la LFT el Servicio Nacional de Empleo, Capacitación y Adiestramiento. Sin embargo, actualmente podemos hablar de la escasa importancia y a conveniencia de intereses políticos personales que tiene en nuestro país la capacitación y adiestramiento, por lo que se hace necesario un replanteamiento y ejecución inmediata de la misma.

Ante las dificultades que implica la modernización de la educación, y particularmente de la formación para el trabajo, en atención a los complejos cambios observados a nivel global y a las crecientes demandas internas de educación y empleo, se debe realizar la creación de sistemas educativos alternativos que fomenten el proceso de “enseñanza-aprendizaje a lo largo de la vida para todos”, esto constituye un factor crítico, como necesidad social y elemento estratégico de desarrollo para cualquier país. El aprendizaje a lo largo de la vida de todos, supone la ampliación de nuevos horizontes de formación de la población, dando cabida a distintas modalidades formativas (formal y no formal, tradicional e innovadora), de cualquier nivel (básico, medio y superior) con una orientación (académica, vocacional general y vocacional técnica).

Conuerdo sin lugar a dudas que debemos señalar puntualmente que la transición escuela-trabajo requiere de una inversión a largo plazo en materia



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

educativa. No se puede formar a los jóvenes de manera adecuada si las universidades carecen de los recursos para poder hacerlo.

Asimismo, hoy por hoy las universidades requieren un fuerte impulso en las incubadoras empresariales (entendiendo la palabra en su sentido más profundo y amplio) en todas las disciplinas del conocimiento para permitir la transición armónica de la escuela al trabajo, generando nuevas fuentes de empleo y autoempleo.

En otro sentido es primordial que las universidades establezcan en todos los campos del conocimiento, asociaciones coordinadas con instituciones públicas y privadas para hacer realidad el empleo juvenil. En ese sentido, uno de los roles principales de las universidades públicas tiene que ver con la estrecha relación que debe haber entre la oferta académica, las necesidades demandantes y apremiantes de la sociedad.

IV. Conclusiones

Básicamente todas las estrategias que se han mencionado a lo largo de este artículo son las que, como propuestas se deben de llevar a cabo a la brevedad posible, esto en coordinación tanto de las instituciones educativas – públicas y privadas-, como gobiernos federales y estatales así como sectores empresariales, para que todos en conjunto y con corresponsabilidad puedan generar nuevas oportunidades a los jóvenes emprendedores y que estos encuentren más opciones laborales en donde ellos se puedan insertar rápidamente después de haber egresado de sus estudios profesionales poniéndolos en práctica inmediatamente y devolviéndole a la sociedad lo que esta les ha brindado a lo largo de su educación, esto se logra en conjunto y para ellos todas las partes antes mencionadas deben de trabajar como un solo equipo, con



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016” Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

disciplina, colaboración, responsabilidad, entusiasmo, actitud, compromiso y otros elementos que se necesitan para sacar adelante al país en general, es por ello que el presente artículo está interesado en que realmente se lleven a cabo estas propuestas, reforzando al mismo tiempo los supuestos que han sido plasmados por otros autores y que unidos podremos sin lugar a dudas y temor a equivocarnos estar haciendo lo correcto para las nuevas generaciones que vienen atrás de nosotros y que están por venir, ya que cada vez están teniendo más competencia y menos oportunidades laborales, todo ello con la finalidad de que puedan tener un empleo digno y bien remunerado que les permita vivir cómodamente y en condiciones más favorables para su desarrollo y crecimiento tanto personal como profesional.

V. Bibliografía.

- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1221-1236.
- INEGI:
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>
- Sánchez-Castañeda, Alfredo (2014). Los Jóvenes Frente al Empleo y El Desempleo: La Necesaria Construcción de Soluciones Multidimensionales y Multifactoriales. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, núm. 19, julio-diciembre, pp. 133-162. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México.