



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
DOS MIL DIECISEIS



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Millennials en la ingeniería: tecnología y vestimenta.

Patricia Alejandra García Valenzuela, Dra. en Salud Pública, patty@udec.edu.mx

Andrea Mena Figueroa 12070@udec.edu.mx

Miriam Islam Mendoza Herrera 14010776@udec.edu.mx

Karla Patricia Merino Gamboa 7666@udec.edu.mx

Evelyn Ximena Rivera Quevedo 11986@udec.edu.mx

Universidad de Celaya

Millennials en la ingeniería: tecnología y vestimenta.

Resumen

La generación conocida como millennials, nacidos aproximadamente entre 1981 y 1995, los cuales debido a los tiempos en que empezaron a desarrollarse se han convertido en los líderes del consumismo. Las investigadoras del proyecto se interesaron en el tema por ser parte de la generación de los millennials. Dentro de la Universidad de Celaya en Celaya, Guanajuato, México se realizó una investigación sobre el tema llevando a cabo encuestas que fueron aplicadas a los alumnos de universidad de toda la facultad de ingeniería para comprobar la hipótesis planteada donde se establece que los millennials de ingeniería de la Universidad de Celaya gastan en vestimenta y tecnología, siendo el 38% de los encuestados los que gastan más en la vestimenta y el 18% en tecnología, según los resultados que se arrojaron el otro 44% gasta en otros. El 55% de los encuestados gasta de \$200 a \$500 al mes en tecnología y el 33% del total de los encuestados se considera adicto al consumismo. El enfoque de la investigación



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

fue cuantitativo con alcance de tipo explicativo, el diseño de la investigación fue no experimental transversal por medio de una muestra probabilística estratificada.

Abstract

The generation known as millennials, born roughly between 1981 and 1995, the researchers became interested in the topic because they are part of this generation. There was made a research in Universidad de Celaya in Celaya, Guanajuato, México by applying a survey with seven closed questions administered to students in college all the engineering faculty to test the hypothesis which states that millennials of engineering there, spend on clothing and technology, being 38% of the respondents who spend the most in clothing and 18% in technology, the other 44% spend in other things. The 55% of the students who answered spend from \$200 to \$500 a month in technology and in other facts the 33% consider themselves addicted to consumerism. The approach of the investigation project was quantitative with an explicative reach, the design was a transversal experimental type made by a stratified probabilistic sample.

Palabras clave

Millennials, ingeniería, tecnología, vestimenta,

I. Introducción

De acuerdo al estudio de Segura (2014), el 60% de los Millennials en México viven con sus padres y pese a que tienen un fuerte interés en planear su futuro, son la población ideal para las marcas y los vendedores dado que gastan mucho dinero en tecnología y ropa. Después de haber leído el artículo anterior, surge en los investigadores la curiosidad de conocer los hábitos de consumo en tecnología y vestimenta de los millennials en la ingeniería de la Universidad de Celaya.

Planteamiento del problema

- Objetivo



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Conocer los hábitos de consumo: tecnología y vestimenta de los millennials en la ingeniería de la Universidad de Celaya.

- Pregunta de investigación

¿Cuáles son los hábitos de consumo: tecnología y vestimenta de los millennials en la ingeniería de la Universidad de Celaya?

Hi: Los millennials que estudian ingeniería en la Universidad de Celaya, gastan en tecnología y vestimenta.

Ho: Los millennials que estudian ingeniería en la Universidad de Celaya, no gastan en tecnología y vestimenta.

Ha: Los millennials que estudian ingeniería en la Universidad de Celaya, gastan en otra cosa.

II. Metodología

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con un alcance explicativo. Con un diseño no experimental transversal. La población de interés del proyecto fueron los alumnos de ingeniería de la Universidad de Celaya de todos los semestres, por medio de una muestra probabilística estratificada. Se aplicó un cuestionario de elaboración propia, con siete preguntas de opción múltiple,, se aplicó el 4 y 5 de Noviembre del 2015 en las instalaciones de la Universidad de Celaya a 221 alumnos de Ingeniería.

III. Resultados



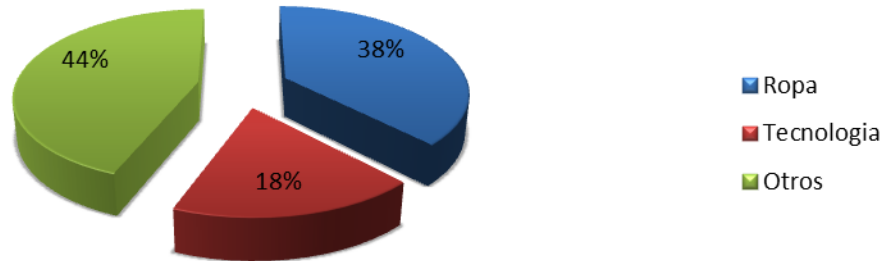
“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

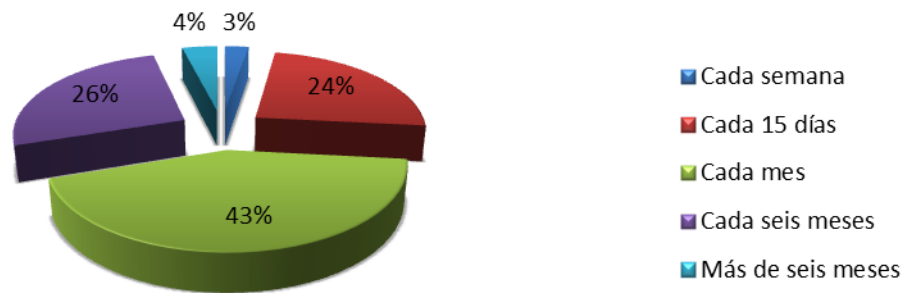
¿En qué gastan la mayor parte del dinero los estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Celaya?



Fuente: Elaboración propia con resultados de instrumento

IV.

¿Cada cuánto compran ropa los estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Celaya?



Fuente: Elaboración propia con resultados de instrumento



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

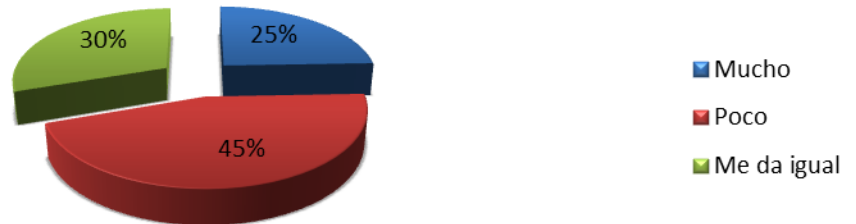
ISBN: 978-607-95635

¿Qué tan importante es que compren ropa de marca los estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Celaya?



Fuente: Elaboración propia con resultados de instrumento

¿Qué tan importante es tener lo último en tecnología para los estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Celaya?



Fuente: Elaboración propia con resultados de instrumento



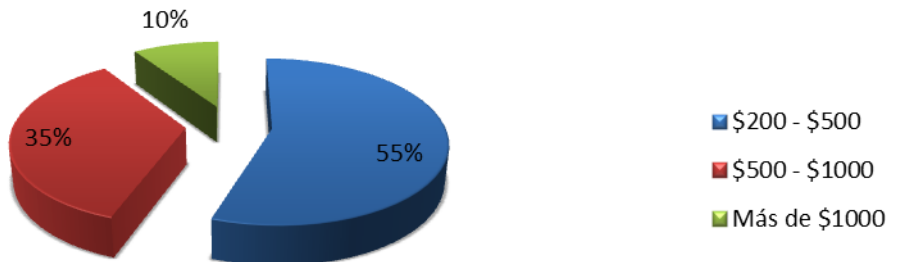
“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

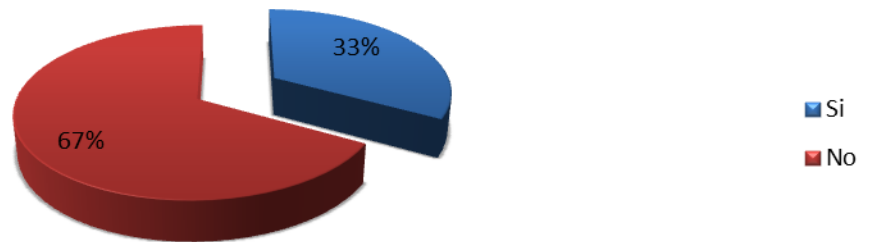
ISBN: 978-607-95635

¿Cuánto gastan en tecnología por mes los estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Celaya?



Fuente: Elaboración propia con resultados de instrumento

¿Se consideran adictos al consumismo los estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Celaya?



Fuente: Elaboración propia con resultados de instrumento

IV. Conclusiones

De acuerdo con los resultados de esta investigación se comprobó que los millennials de ingeniería de la Universidad de Celaya no son adictos al consumismo con resultados de 33% contra 67%. Las investigadoras encontraron que la hipótesis de investigación se cumplió parcialmente ya que el 38% de los



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

encuestados gastan en vestimenta, 18% en tecnología y el 44% en otros; cuando se esperaba que sólo gastaran en vestimenta y tecnología. A la mayoría de los alumnos no les es importante comprar ropa de marca ni traer lo último en tecnología a pesar de desenvolverse en un ambiente lleno de estereotipos.

V. Bibliografía

Cannonici, T. (2013). Millenials: Una nueva generación. Extraído en Agosto 31, 2015, de Leanstart.es: <http://www.leanstart.es/millennials-una-nueva-generacion/>

CNN. (25 de Enero de 2013). CNN. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/#0>

Comunicación Organizacional. (16 de Agosto de 2012). Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de Comunicación para la Credibilidad y Competitividad personal y corporativas:

http://www.comunicacionorganizacional.com/index.php?option=com_content&view=article&id=497:caracteristicas-de-los-nativos-digitales&catid=34:articulos&Itemid=66

Cuevas, A., Méndez, S. y Hernández-Sampieri, R. (2013). *Introducción al estilo APA para citas y referencias*. Universidad de Celaya, México. Recuperado de: <http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/investigacion.html>

Definición de tecnología. (s.f.), Recuperado el 31 de agosto de: <http://definicion.de/tecnologia/>

Deloitte (2014). Predicciones 2015 para el sector de Medios de Comunicación. Extraído el 7 de Noviembre de 2015 de <http://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/predicciones-tmt-medio-np.html>

Doyle, J. (2015, mayo). Claves para entender la relación entre los millennials y la tecnología en el trabajo. Prensa libre. Recuperado el 31 de agosto de:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

<http://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/claves-para-entender-la-relacion-entre-los-millennials-y-la-tecnologia-en-el-trabajo>

Editorial La Paz. (2015). Generaciones. Extraído en Agosto 31, 2015, de Editorial La Paz:

<http://www.editoriallapaz.org/index.html>

El Economista (2014) Los Millennials consumen mucho y ahorran poco. Extraído el 7 de

Noviembre de 2015 de

<http://eleconomista.com.mx/sociedad/2014/06/08/millennials-consumen-mucho-ahorran-poco>

Fernández, A. (2012, Noviembre 6). Millennials: La generación malcriada que quiere cambiar todo el mundo.. Extraído en Agosto 31, 2015, de abc.es:

<http://www.abc.es/20121103/sociedad/abci-millennials-generacion-201211021603.html>

Gross, M. (3 de Mayo de 2015). Pensamiento Imaginativo. Recuperado el 1 de

Septiembre de 2015, de <http://manuelgross.bligoo.com/20150503-millennials-los-jovenes-nativos-digitales-que-vienen-a-resetear-el-mundo>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México, DF, México: Mc Graw Hill.

Leccardi, C., Feixa, C. (2014). El concepto de generación en el pensamiento sociológico.

En C. Feixa, *De la Generación@ a la #Generación*. Barcelona, España: Editor Service, S.L.

Los Millennials y su simbiosis con la tecnología. (2014). Recuperado el 31 de agosto de:

<http://blog.upsa.edu.bo/?p=3396>

Maram, L. (7 de SEPTIEMBRE de 2010). LUIS MARAM. Recuperado el 1 de

SEPTIEMBRE de 2015, de INSPIRING MARKETING: <http://www.luismaram.com/2010/09/07/que-son-los-nativos-digitales/>

Merca 2.0 . (2015). 10 Marcas que cautivan a los millennials. Recuperado el 1 de

septiembre de 2015 de Mercadotecnia Publicidad Medios Sitio web:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

<http://www.merca20.com/las-10-marcas-que-cautivan-a-los-millennials/>

Millennials: technology. (2014, febrero). Millennials: technology-social connection.

Nielsen. Recuperate el 31 de agosto de:

<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2014/millennials-technology-social-connection.html>

Mujica D. (2014). Ropa, calzado y tecnología son lo que más compran los millennials en redes. Extraído el 7 de Noviembre de 2015 de <http://gestion.pe/tendencias/ropa-calzado-y-tecnologia-son-lo-que-mas-compran-millennials-redes-2102042>

Piscitelli, A. (2008). Nativos Digitales. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://datajovenboletin.blogspot.mx/2012/03/caracteristicas-de-los-nativos.html>

Puro Marketing (2015) Los jóvenes y millennials prefieren cada vez más comprar ropa online. Extraído el 7 de Noviembre de 2015 de <http://www.puromarketing.com/76/25284/jovenes-millennials-prefieren-cada-vez-mas-comprar-ropa-online.html>

Rivero, J. J. (19 de Noviembre de 2014). WORTHSAPIENS. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://worthsapiens.com/millennials-adn-te-presento-a-la-generacion-del-milenio/>

Rodríguez F. (2015). ¿Cuánto tiempo usas el móvil a lo largo del día? Un estudio afirma que el doble de lo que crees. Extraído el 7 de Noviembre de 2015 de <http://www.xatakamovil.com/movil-y-sociedad/cuanto-tiempo-usas-el-movil-a-lo-largo-del-dia-un-estudio-afirma-que-el-doble-de-lo-que-crees>

Sánchez A. (2014). ¿Está preparada la empresa para los Millennials? Extraído el 7 de Noviembre de 2015 de <http://hipertextual.com/2014/12/millennials-empresas>

Segura, L. (2014). ¿Qué quieren los Millennials en el trabajo?. Recuperado el 31 de Agosto de Profesionistas.org.mx: <http://www.profesionistas.org.mx/que-quieren-los-millennials-en-el-trabajo/>.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Suburbia (2015) La moda de los millennials. Extraído el 7 de Noviembre de 2015 de <http://modaparalavidareal.com/tendencias/la-moda-de-los-millennials/34625>

Zavala, G. (2012). Comportamiento de las diferentes generaciones. Extraído en Agosto 31, 2015. De Gerza: http://www.gerza.com/articulos/aprendizaje/todos_articulos/comport_generaciones.html