



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

## **Área temática:**

**Análisis y Desarrollo Empresarial**

## **Tema:**

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN  
MÉXICO**

## **Autores:**

Alicia Osorio García

[ali.osga@gmail.com](mailto:ali.osga@gmail.com)

Dra. Diana del Consuelo Caldera González

[calderadi@gmail.com](mailto:calderadi@gmail.com)

Maestría en Administración (PNPC-CONACYT)

División de Ciencias Económico Administrativas

Universidad de Guanajuato

Diciembre 2015



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

### Resumen

Este trabajo analiza el tema de la competitividad del sector turismo en México a partir del “Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos, 2012” (ICTEM) elaborado por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETec) con el objetivo de conocer la competitividad de los estados del país. Como sustento teórico se abordan diversas aproximaciones al término de competitividad y turismo. Se concluye con que los estados requieren mejorar en todas las dimensiones contempladas en el estudio para elevar sus niveles de competitividad.

### Abstract,

This paper analyzes the issue of the competitiveness tourism sector in Mexico from “Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos, 2012” (ICTEM) elaborated by the Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETec) with the objective to meet the competitiveness of states of the country. As theoretical support different approaches to the term competitiveness and tourism are discussed. It is concluded that states need to improve in all aspects considered by the study to increase their competitiveness.

### Palabras Clave

Competitividad, ventaja competitiva, turismo.

### Keywords

Competitiveness, competitive advantage, tourism.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

### I. Introducción

En la actualidad el término competitividad se aplica a diferentes ámbitos, principalmente al económico; aunque el concepto suele variar como bien lo menciona Porter (1991), pues dependerá del entorno y del enfoque. En términos generales la palabra competitividad sugiere competencia.

De acuerdo al Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, s.f.) la competitividad “es una forma de medir la economía en relación a los demás,...la competitividad es la capacidad para atraer y retener talento e inversión” mientras que para Morales y Pech (2000, p. 50-51) “una empresa es competitiva cuando posee aquellos factores que le permiten disponer de cierta(s) ventaja (s) para lograr un desempeño superior al de sus competidores”. Para efecto de ampliar el término factores se toman en cuenta los factores de la teoría económica, los cuales son: tierra, trabajo y capital.

Por otro lado Müller (1995, p. 138) considera la competitividad como el “conjunto de habilidades y condiciones requeridas para la competencia”, es decir para que un ente pueda ser competitivo deberá poseer atributos de diferenciación que le permitan tener una ventaja competitiva. Ahora bien la ventaja competitiva según Porter (1987, p. 20) proviene “del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores...por beneficios equivalentes o por proporcionar beneficios únicos que justifiquen un precio mayor”.

La competitividad se puede contextualizar en diferentes niveles, partiendo del nivel macro Ivancevich, Lorenzi, Skinner y Crosby (1997, p. 5) la definen como la



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

medida en que una nación, bajo las condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos”. Del mismo modo los autores indican que el mismo concepto aplica al hablar de un entorno micro, con lo cual solo basta sustituir las palabras *nación* por empresa y *ciudadanos* por dueño y colaboradores.

Ahora bien, el turismo de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 1998, p. 11) comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Mientras tanto para la Secretaria de Turismo (SECTUR, s.f.) “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

Sin embargo una definición que integra de manera puntual la complejidad de la palabra turismo es la aportada por De la Torre (1997, p. 34) “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

De acuerdo con McIntosh et al. (2001), el sector turístico es considerado como el más grande del mundo, superior al del automóvil, el acero, productos electrónicos



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**ISBN: 978-607-95635**

y la agricultura. De tal forma que la contribución directa de viaje y turismo en el 2014 de 2.364,8 mil millones de dólares (3.1% del PIB) y se prevé que aumente en a 3.7% al cierre del 2015; considerando únicamente la actividad económica generada por sectores tales como hoteles, agencias de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros, así como actividades de restaurantes y ocio vinculados directamente con los turistas (Consejo Mundial de Viajes y Turismo: WTTC, 2015).

El turismo es un sector estratégico que fomenta el desarrollo nacional, además de integrar a los habitantes de las diversas comunidades, alentando al desarrollo de las habilidades individuales. En el marco del Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018) se ha determinado al sector turismo como área prioritaria para el empleo de esfuerzos que contribuyan al fortalecimiento de la economía del país y la generación de empleos.

La actividad turística nacional contribuye al crecimiento económico y social, elevando la calidad y el nivel de vida de la población a través de la generación de empleos, la captación de divisas y el desarrollo regional (Guzmán-Sala, A., 2008).

México es considerado la décima potencia en lo que respecta a la captación de divisas en la actividad turística al formar parte de los 10 países más importantes del mundo como destino turístico, donde Francia, Estados Unidos y España, encabezan la lista, al registrar una dinámica elevada en las llegadas de turistas internacionales (UNWTO, 2015). En el contexto mexicano se estima el tercer sector más importante en la economía mexicana con una aportación al Producto Interno Bruto del 8.7% de acuerdo a cifras de las CST- INEGI 2013 base 2008 (INEGI, 2015).



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

## II. Metodología

El objetivo de este trabajo es analizar la competitividad del sector turismo en México a partir del “Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos, 2012” (ICTEM). Esta investigación es de corte descriptivo-cualitativo, y como herramientas se empleó la investigación documental.

## III. Resultados

Definir la competitividad de un destino no es fácil, puesto que hay que considerar varias dimensiones. En el contexto nacional actualmente no existe alguna institución que lleve a cabo estudios que permitan conocer la competitividad de cada uno de las 32 entidades. La investigación más reciente sobre el tema data del año del 2012 y fue llevada a cabo por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETec) bajo el título “Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos” (ICTEM).

Dicho índice para poder evaluar la competitividad turística de cada estado analizo diez dimensiones: 1) recursos y actividad cultural, 2) recursos naturales y protección del medio ambiente 3) recursos humanos e indicadores educativos 4) infraestructura y profesionalización del sector hotelero, 5) flujo de personas y medios de transporte, 6) servicios complementarios al turismo, 7) seguridad pública y protección al ciudadano, 8) rentabilidad y aspectos económicos, 9) promoción turística y 10) participación y eficiencia gubernamental.



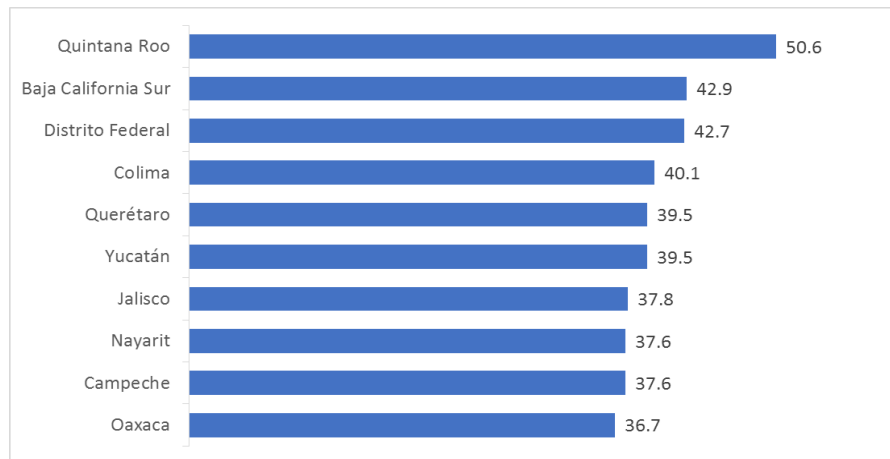
**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

De acuerdo a los resultados generales presentados por el ICTEM (2012) se obtuvo que Quintana Roo es el estado más competitivo al obtener un índice de 50.6 (fig. 2), si se considera que el índice fue diseñado para obtener hasta un valor igual a 100, se observa que la competitividad apenas rebasa la media, de tal modo que el índice promedio del país es de 35.17.

Fig. 1 Top de ten de los estados más competitivos



Fuente: ICTEM, 2012, p. 24.

## IV. Conclusiones

La importancia de la competitividad turística radica en que permite a un destino o entidad posicionarse en el mercado nacional o global, sostenerse a lo largo del tiempo y desarrollarse. Para lograr el cometido es fundamental identificar y fortalecer los componentes o factores que inciden en esta, es decir, gestionar de mejor manera los recursos a su alcance para obtener una ventaja competitiva



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Ahora bien existen diversas propuestas de indicadores para medir la competitividad entre las que destacan las realizadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el Banco Mundial, el Banco Interamericano para el Desarrollo y diversos autores, que consideran indicadores tales como las tecnología, innovación, recursos humano, calidad, cultura, investigación y desarrollo, entre otros. Empero, para conocer la competitividad en términos de turísticos es más complejo debido a que se tienen que considerar diversas variables externas, en este sentido, los resultados del ICTEM llevado a cabo por el CIETec resultan bastantes útiles para gobierno y actores sociales en términos de que les permite una mejor toma de decisiones para mejorar y por ende generar una mayor competitividad de los estados y del país mismo como destino turístico.

Para finalizar es necesario resaltar que el índice general del estado con el valor más alto apenas logro superar la media, lo que muestra la imperante necesidad de todos y cada uno de los estados para fortalecer a través de la implementación de estrategias las dimensiones más débiles.

## V. Bibliografía.

Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETec, 2012). Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos (ICTEM). Recuperado el 20 de noviembre de 2015. <http://es.scribd.com/doc/209360502/Indice-de-Competitividad-Turistica-de-los-estados-Mexicanos-ICTEM#scribd>

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council: WTTC, 2015). Viaje y turismo: impacto económico 2015. Recuperado el 01 de





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

octubre

de

2015.

<http://www.wttc.org/media/files/reports/economic%20impact%20reserch/world%economic%20impact%20report%202015es.pdf>

De la Torre P. O. (1997). El turismo: fenómeno social. (2ª ed.). México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Fondo para el Desarrollo de Recursos Humano. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Recuperado el 19 de Febrero de 2015. [http://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/MarcoJuridico/PND\\_2013-2018.pdf](http://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/MarcoJuridico/PND_2013-2018.pdf)

Guzmán-Sala A. (2008) El empleo y la formación de los recursos humanos en el sector turístico mexicano. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*. 14 (38), 17-28.

Instituto Mexicano para la Competitividad. (s.f). ¿Qué es Competitividad? – IMCO. Consultado en línea el 05 de diciembre de 2015. [http://imco.org.mx/videos\\_es/que\\_es\\_competitividad\\_-\\_imco/](http://imco.org.mx/videos_es/que_es_competitividad_-_imco/)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta satélite del turismo de México, 2013. Año base 2008. Impacto del Turismo en la economía. Recuperado el 05 de octubre de 2015. [http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog\\_CST\\_M13.pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CST_M13.pdf)

Ivancevich, J.M., Lorenzi, P., Skinner, S. J. y Crosby P.B. (1997). *Gestión, calidad y competitividad*. Madrid: McGraw Hill

McIntosh, R., Goeldner, C., y Ritchie J. (2001). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas* (2da ed.). México, D.F.: Limusa.

Morales, G. M. A. y Pech, V. J. L. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en recursos. *Revista Contaduría y Administración*. 197, pp. 47-63.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Müller, G. (1995). El caleidoscopio de la competitividad. Revista de la CEPAL. 56, pp. 137-148.

Organización Mundial del Turismo: UNWTO (1998). Introducción al Turismo. Recuperado el 25 de noviembre. <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Organización Mundial del Turismo: UNWTO. Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2015. Recuperado el 06 de Septiembre de 2015. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

Porter, M. (1987): Ventaja competitiva (14ª edición), México: CECSA.

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. España: Plaza & Janes Editores.

Secretaria de Turismo (s.f.). Glosario. Consultado en línea el 02 de diciembre de 2015. <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>