



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
Multidisciplinario  
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

# **Emprendimiento y vinculación como estrategias para los jóvenes universitarios**

**Autor**

**M. A. José Antonio Monroy Ramírez**

[joseamr7@gmail.com](mailto:joseamr7@gmail.com)

**Coautora**

**Dr. en Ed. Bertha Luz Martínez Hernández**

[berthalux@hotmail.com](mailto:berthalux@hotmail.com)

**Coautor**

**M. en I. Jorge Ignacio Pérez Morales**

[jorge\\_ipm@yahoo.com.mx](mailto:jorge_ipm@yahoo.com.mx)

**Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Autónoma del Estado de México**



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Resumen

Derivado de investigaciones recientes, el presente artículo tiene como finalidad plantear algunas estrategias para los jóvenes universitarios en instituciones públicas sobre el emprendimiento y como estos pueden vincularse desde sus inicios de su formación académica, tanto en el ámbito empresarial como en el social, con la finalidad que una vez que egresen tengan no solamente las bases para emprender, sino que ya hayan desarrollado y estén manejando una empresa propia y que ya se encuentre en operaciones, para que estos a su vez sean tanto productores, como empleadores formales que tanto necesita México, brindando así excelentes productos y servicios de la más alta calidad a la sociedad en general rebasando con ello las expectativas que hoy en día se les demanda, siendo con ello autosuficientes, todo esto se logrará mediante la colaboración tanto de instituciones públicas como privadas.

### Palabras Clave

Jóvenes, emprendimiento, empresa, vinculación, estrategias, emprender, sociedad, operaciones, políticas de empleo, autosuficientes.

### Abstract

Derived from recent research, this article aims to raise some strategies for university students in public institutions about entrepreneurship and how they can be linked from the beginning of their academic training, both in business and in society, in order that once they graduate not only the bases have to undertake but have already developed and are managing a company and that is already in operation, so that they in turn are both producers such as formal employers that Mexico needs, thus providing excellent products and services of the highest quality to society in general thereby exceeding expectations that today they demand,



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

thereby being self-sufficient, all this will be achieved through the collaboration of both public and private institutions.

**Keywords**

Youth, entrepreneurship, business, link-up, strategies, undertake, company, operations, employment policies, self-sufficient.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### I. Introducción

Hoy en día México se enfrenta a una crisis de empleo juvenil de altas proporciones y consecuencias indescriptibles, aun cuando México es una de las naciones integrantes de la OCDE, es la última con los indicadores de desempleo más bajos, 4.3% de la PEA para el primer trimestre del 2015, asimismo la tasa de desempleo juvenil para el mismo periodo de medición alcanzó el 8.6%, es decir, duplicó la tasa de desempleo general (OCDE, 2015). García-García (V.D., 2015)

Según datos obtenidos en el último censo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), indicaron que el 33% de los jóvenes de estratos económicos altos con estudios universitarios ya terminados, laboraban en ocupaciones no profesionales, mientras tanto que, para el caso de los jóvenes de estratos económicos bajos con estudios universitarios terminados, el 60% laboraba en ocupaciones no profesionales. García-García, V. D. (2015)

Dada la información anterior, diversas instituciones - tanto públicas como privadas -, han tomado la determinación de impulsar propuestas para atender las tasas de desocupación e informalidad que enfrenta la población económicamente activa joven en un rango de entre 21 a 25 años (edad promedio que los jóvenes son recién egresados). García-García (V. D., 2015)

En este sentido, una de las estrategias más utilizadas por el gobierno federal para afrontar la baja tasa de desempleo 4.5% según dato oficial a septiembre de 2015 por INEGI, es el fomento al emprendimiento empresarial en jóvenes.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

De tal forma que la propuesta que nos hace en su investigación García-García radica principalmente en argumentar que la estrategia de fomento al emprendimiento empresarial juvenil solo podrá ser viable si se entiende desde dos enfoques fundamentales: 1) desde el enfoque interdisciplinario, y 2) desde el enfoque multisectorial aplicado directamente en campo.

Donde los resultados que obtuvo le permitieron evidenciar que aun cuando el emprendimiento empresarial se presenta como una opción en el futuro mediático de los jóvenes estudiantes universitarios, todavía se requiere de mucho trabajo colaborativo por parte de instituciones tanto públicas como privadas, con la finalidad de que tengan las bases y las herramientas necesarias con las cuales puedan acceder a los recursos que las instituciones ofertan para iniciar nuevas empresas.

Por otra parte en un segundo estudio Alfredo Sánchez Castañeda en su artículo referente a: “Los Jóvenes Frente al Empleo y el Desempleo: La Necesaria Construcción de Soluciones Multidimensionales y Multifactoriales”, nos hace mención que la población económicamente activa (PEA) en México equivale al 57.8% de la población total, de los cuales el 50.4% son jóvenes (el rango oscila entre los 14 a 29 años).

La tasa de desempleo nacional es del 5.36% y la de los jóvenes es de 8.6%; prácticamente el doble de la tasa de desempleo. Concentrándose el desempleo juvenil, de una manera más preponderante, entre los jóvenes de 20 a 29 años principalmente en México.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Paradójicamente a estos antecedentes y por observación y experiencia propia sabemos que los jóvenes que estudian en la actualidad suelen atravesar largos períodos de educación; de hecho, en muchas ocasiones continúan estudiando ante la falta de expectativas laborales llegando inclusive a doctorarse pero sin ejercicio laboral. Además de enfrentan un mercado de trabajo que les requiere de muchos años de experiencia, pero sin poder acceder a un primer empleo, encontrándose en un círculo vicioso, del cual es muy complicado salir.

Por todos estos factores que se han mencionado, es que debemos promover y generar más activamente el empleo juvenil y que forzosamente se requiere de un enfoque multifactorial y multidimensional al mismo tiempo, lo que implica la elaboración de políticas más integrales y estrictas que consideren, entre otros aspectos, el paradigma de la escuela-trabajo, debiendo evaluar y reorientar algunas particularidades mexicanas que pueden permitir transitar de la escuela al trabajo y vincular a los jóvenes en un empleo de calidad; al respecto, se debe analizar el papel que puede desempeñar el servicio social y las prácticas profesionales en este sentido, promoviéndolo desde los primeros semestres de la carrera para ir no solamente concientizando a los jóvenes, sino que además vayan tomando experiencia tanto laboral como práctica, sería considerable proponer en las unidades de aprendizaje de todas las profesiones una materia en los inicios de los programas de estudio donde se de a conocer las diversas áreas de acción que implican el estudiar esa carrera, con ello los discentes tendrían un mejor panorama del área que les gustaría más estar desarrollando ya en su vida profesional.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### II. Metodología Aplicada

Tanto investigación cualitativa de segundo grado, así como cuantitativa derivado de la técnica de investigación estadística, al aplicar una encuesta que en una muestra probabilística estratificada por fórmula básica donde se conoce el tamaño de la población que en total fue de 1,243 alumnos, quienes 696 fueron mujeres y 423 hombres, dando un total de encuestas para aplicar por fórmula estadística de población finita a 293 jóvenes estudiantes universitarios de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México.

### III. Resultados Obtenidos

De los resultados obtenidos podemos determinar las siguientes propuestas a implementar y que se derivan de este estudio pueden ser:

Que las instituciones educativas tanto públicas como privadas, busquen alianzas estratégicas, acuerdos, convenios de colaboración con la sociedad, con los gobiernos y con las empresas para activar la participación, socialización, emprendimiento, trabajo y educación de calidad en los jóvenes recién egresados y ya egresados, esto a través del fortalecimiento de políticas y mecanismos de financiamiento, estructural, administrativo y de infraestructura a nivel educativo para beneficio de estos.

#### **Un necesario enfoque multifactorial y multidimensional**

El problema de la inactividad y el desempleo juvenil tienen orígenes multifactoriales y multidimensionales, en ese mismo sentido se deben buscar soluciones.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

El enfoque hacia los jóvenes tiene que ser multidimensional, en la medida en que es menester promover su integración social y laboral, así como el ejercicio de su ciudadanía plena, procurando combatir las desigualdades existentes en todas sus vertientes: educativas, sociales, culturales, de género, etnia, etcétera.

### **La necesidad de políticas integrales**

Se deben implementar políticas y programas integrales, con planes de acción caracterizados por la diversidad de necesidades de la pluralidad de jóvenes existente (capacitación laboral, formación de jóvenes en la empresa, programas de primer empleo, apoyos de inserción al empleo, igualdad de oportunidades, contratos de aprendizaje, fomento de empresas juveniles, apoyos económicos para las empresas que contratan a trabajadores jóvenes, etcétera), que sean a su vez muy concretos y totalmente operativos, involucrando con esto a toda la sociedad.

Por otra parte en México, la conservación del empleo o la preparación para el mismo se realiza también a partir de la capacitación y el adiestramiento que se encuentra regulado en nuestra Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 153, fracción A, el cual establece que: “Todo trabajador tiene el derecho a que su patrón le proporcione capacitación o adiestramiento en su trabajo que le permita elevar su nivel de vida y productividad, conforme a los planes y programas formulados, de común acuerdo, por el patrón y el sindicato o sus trabajadores y aprobados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social”.

En la Ley Federal del Trabajo (LFT) son diversos los artículos que regulan la capacitación y el adiestramiento. En su artículo 3º consagra el interés social de promover y vigilar la capacitación y el adiestramiento de los trabajadores. En el 25, fracción VII, señala que los trabajadores deben ser capacitados y adiestrados en





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

los términos de los planes y programas establecidos o que se establezcan en las empresas, conforme a lo dispuesto por la LFT.

Por su parte los artículos 153 y 159 hablan de la cobertura escalafonaria, adaptan el trabajo de menores a las nuevas reglas de la capacitación y el adiestramiento, modifican las reglas concernientes a los contratos colectivos para incluir la formación profesional, incluyen en la LFT el Servicio Nacional de Empleo, Capacitación y Adiestramiento. Sin embargo, actualmente podemos hablar de la escasa importancia y a conveniencia de intereses políticos personales que tiene en nuestro país la capacitación y adiestramiento, por lo que se hace necesario un replanteamiento y ejecución inmediata de la misma.

Conuerdo sin lugar a dudas que debemos señalar puntualmente que la transición escuela-trabajo requiere de una inversión a largo plazo en materia educativa. No se puede formar a los jóvenes de manera adecuada si las universidades carecen de los recursos para poder hacerlo.

Asimismo, hoy por hoy las universidades requieren un fuerte impulso en las incubadoras empresariales (entendiendo la palabra en su sentido más profundo y amplio) en todas las disciplinas del conocimiento para permitir la transición armónica de la escuela al trabajo, generando nuevas fuentes de empleo y autoempleo.

En otro sentido es primordial que las universidades establezcan en todos los campos del conocimiento, asociaciones coordinadas con instituciones públicas y privadas para hacer realidad el empleo juvenil.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### IV. Conclusiones

Todas las estrategias que se han mencionado a lo largo de este artículo son las que, como propuestas se deben de llevar a cabo a la brevedad posible, para que puedan generar nuevas oportunidades a los jóvenes emprendedores y que estos encuentren más opciones laborales en donde ellos se puedan insertar rápidamente después de haber egresado de sus estudios profesionales. Esto se logra en conjunto y para ellos todas las partes antes mencionadas deben de trabajar como un solo equipo, con disciplina, colaboración, responsabilidad, entusiasmo, actitud, compromiso y otros elementos que se necesitan para sacar adelante al país en general, es por ello que el presente artículo esta interesado en que realmente se lleven a cabo estas, todo ello con la finalidad de que puedan tener un empleo digno y bien remunerado que les permita vivir cómoda y dignamente en condiciones más favorables para su desarrollo y crecimiento tanto personal como profesional.

### V. Bibliografía.

- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1221-1236.
- INEGI: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>
- Sánchez-Castañeda, Alfredo (2014). Los Jóvenes Frente al Empleo y El Desempleo: La Necesaria Construcción de Soluciones Multidimensionales y Multifactoriales. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, núm. 19, pp. 133-162. Universidad Nacional Autónoma de México. D.F, México.