



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE LA FCA DE LA UAEMÉX., SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA 2015

Autores:

Juana Quintila Contreras Garduño, Maestra en Administración de Sistemas de Salud. juanitaqcg@hotmail.com

Margarita Camacho Fernández, Maestra en Administración. margarita.camacho@gmail.com

Luis Arturo Segura Fonseca, Maestro en Recursos Humanos. arturosegura@hotmail.com

Institución

Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, México



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE LA FCA DE LA UAEMÉX., SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA 2015

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es determinar el nivel de percepciones de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, respecto a la responsabilidad social universitaria. La idea central de la RSU consiste en interrelacionar los problemas sociales del entorno inmediato con las funciones sustantivas de la universidad, que deberá asumirla y compaginar sus saberes, quehaceres e impactos en relación con el beneficio de su sociedad y no sólo de los universitarios. (Mendoza, 2011). Se aplicó un cuestionario de Vallaey & Sasia (2009) con 20 reactivos, dividido en 5 variables respecto al eje de responsabilidad social “Campus responsable”, además de las variables demográficas: licenciatura, semestre, sexo, edad y promedio de calificaciones para determinar si existía alguna correlación estadísticamente significativa con alguna de ellas. Se aplicaron 148 instrumentos en el semestre 2015A a una muestra de la comunidad estudiantil de los semestres cuarto, sexto y octavo de la Licenciatura en Administración y Contaduría. Los resultados más significativos fueron que el nivel de percepción de los estudiantes sobre la responsabilidad social universitaria es representativo, también se encontró que existe correlación estadísticamente significativa con la variable calificaciones.

Palabras clave: responsabilidad social universitaria, campus responsable, valores.

Abstract



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

The purpose of this study is to determine the level of students' perceptions of the degree in Accounting and Management of the School of Accounting and Administration at the Autonomous University of the State of Mexico, about university social responsibility. The central idea of the RSU is to interrelate the social problems of the immediate environment with the substantive functions of the university, which must assume and combine their knowledge, activities and impacts in relation to the benefit of society and not just college students. (Mendoza, 2011). A questionnaire Vallaeys & Sasia (2009) was applied, with 20 items, divided into 5 variables to the axis of social responsibility "Campus responsible" as well as the demographic variables: bachelor's degree, semester, sex, age and grade point average to determine whether there were any statistically significant correlation with one of them. 148 instruments were applied in the semester 2015A to a sample of student community of the fourth, sixth and of eighth semester in Business Administration and Accounting degree. The most significant results were that the level of awareness of students on university social responsibility is representative. Also it found that there is statistically significant correlation with the grade point average variable.

Keywords: University Social Responsibility, responsible campus, values

I. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria promueve la reflexión integral de los miembros de la comunidad universitaria sobre la forma en que responde a las necesidades de su sociedad.

El concepto de responsabilidad social ha sido introducido en el ámbito de la Universidad como: Una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad (Vallaey, 2007:11).

La responsabilidad social universitaria (Vallaey, 2009) considera cuatro impactos que la institución genera en su entorno: impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. Los cuales permitieron definir cuatro ejes de responsabilidad social de la universidad: Campus responsable; Formación profesional y ciudadana; Gestión social del conocimiento y Participación social.

El objetivo del eje “Campus Responsable” consiste en promover un comportamiento organizacional responsable de todos los integrantes de la comunidad universitaria.

Por lo que el propósito principal de este trabajo es diagnosticar el nivel de percepciones de los estudiantes respecto al eje de responsabilidad social “Campus responsable”, y su relación con las variables sociodemográficas que se consideraron en el estudio. Para ello se tomaron las 5 variables que propone Vallaey, (2009), se recopiló y analizó la percepción de los alumnos de la Licenciatura en Contaduría y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, de tal forma que se puedan diseñar programas y estrategias que se lleven a cabo en nuestra comunidad.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

II. METODOLOGÍA

Descripción del problema:

En la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México no se tienen antecedentes precisos de la sensibilidad y compromiso colectivo de nuestra comunidad respecto a la Responsabilidad Social Universitaria, pese a que está definido en el Estatuto Universitario.

Justificación

Motivo por el cual nos generó la inquietud de desarrollar un análisis de percepciones mediante encuestas a una muestra de estudiantes de la Licenciatura en Administración y Contaduría de la FCA de la UAEMéx.

El cual nos permitió conocer sus opiniones respecto al eje de responsabilidad social “Campus responsable”, sobre los siguientes temas (variables):

- Derechos Humanos, equidad de género y no discriminación.
- Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales.
- Medio ambiente (campus sostenible).
- Transparencia y democracia (buen gobierno).
- Comunicación y marketing responsables.

Con la finalidad de estar en la posibilidad de establecer estrategias para mantener las fortalezas

Objetivo

Determinar el nivel de percepciones de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría y Administración de la FCA de la UAEMéx, respecto al eje de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

responsabilidad social “Campus responsable”, y si existe alguna relación con las variables sociodemográficas que se consideraron en el estudio.

Pregunta de investigación

Como perciben la responsabilidad social respecto al eje “Campus responsable” los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría y Administración de la FCA de la UAEMéx y como es su relación con las variables sociodemográficas que se consideraron.

Tipo de Investigación

Se trata de una investigación cuantitativa porque se utilizó la recolección de datos mediante encuestas con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Sampieri, 2014).

Es documental porque se consultaron diferentes fuentes como libros, artículos en sitios web recomendados.

Descriptiva porque se trabajó sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la aplicación de un cuestionario, lo cual permitió describir y presentar una interpretación correcta de los resultados.

Es no experimental, porque se observan las situaciones en su ambiente natural, por lo que ya existen y no son provocadas por el investigador.

Es transversal porque la recolección de datos fue en un solo momento y por una sola ocasión; su propósito es describir variables y analizarlas en un momento dado.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Población de estudio

Se aplicaron 148 instrumentos en el semestre 2015A a una muestra de la comunidad estudiantil de los semestres cuarto, sexto y octavo de la Licenciatura en Administración y Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, de un total de 677 estudiantes inscritos de las dos licenciaturas.

Recolección de Datos

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, el cual se extrajo del libro Responsabilidad Social Universitaria manual de primeros pasos de Vallaeys, F., De la Cruz, C. y Sasia, P. Del Banco Interamericano de desarrollo. Editorial McGrawHill, 2009, México. Con 20 reactivos, de las 5 temáticas a observar en el eje de responsabilidad social “Campus Responsable”, las preguntas se presentaron en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes eligiendo uno de los 6 puntos de la escala (Escala de Likert).

Además se incluyeron preguntas demográficas sobre la licenciatura, semestre, sexo edad y promedio de calificaciones para determinar si existía alguna correlación estadísticamente significativa con alguna de ellas.

Tratamiento estadístico de los datos

Los datos se trataron mediante el uso del programa estadístico informático Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Confiabilidad del instrumento

Para obtener la confiabilidad del instrumento, se utilizó Alfa de Cronbach, quedando en un promedio de 0.93, lo cual representa un alto nivel de confiabilidad.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

III. RESULTADOS

Según el estudio que se realizó se considera que el nivel de percepciones de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, respecto al eje de responsabilidad social “Campus responsable”, es significativo, ya que es de (promedio de Medias = $83.20 / 20$) 4.16 (parcialmente de acuerdo). Teniendo un máximo de 120 puntos y un mínimo de 20 puntos.

En cuanto a que si existe alguna relación de la Responsabilidad Social Universitaria respecto al eje “Campus responsable” de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México con las variables sociodemográficas que se consideraron, la única correlación estadísticamente significativa es con la variable demográfica: calificaciones, lo que significa que entre mayor sean las calificaciones de los alumnos menor es su responsabilidad social universitaria respecto al eje “Campus Responsable”.

Las fortalezas que más destacan por variable en cuanto a la percepción de nuestros estudiantes respecto al eje “Campus responsable”, de la Responsabilidad Social Universitaria son:

En cuanto a la *variable 1*: Derechos humanos, equidad de género y no discriminación, prevalece lo siguiente:

La pregunta 1, En la universidad las relaciones interpersonales son en general de respeto y cordialidad, los estudiantes están con un porcentaje alto de acuerdo 45.3 % y totalmente de acuerdo 21.6%, lo que quieren decir, es que al interior de la



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Universidad existen buenas relaciones interpersonales que permiten intercambiar ideas, experiencias y valores; transmitir sentimientos y actitudes y conocernos mejor.

Y en lo relacionado con la pregunta 2, en cuanto a discriminación, los alumnos perciben que están de acuerdo con un 37.2 % y totalmente de acuerdo con un 33.8%. Por lo cual observan que la discriminación es mínima.

Variable 2. Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales: lo más destacado es:

Pregunta 3, entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración, 79% de los alumnos están de acuerdo y totalmente de acuerdo que existe un trato de respeto y colaboración entre profesores y estudiantes, valores muy importantes que aún prevalecen en la vida universitaria.

Variable 3. Medio ambiente (campus sostenible):

Pregunta 8, El 50% de nuestros estudiantes encuestados considera que la Universidad toma medidas para la protección del medio ambiente en el campus. Dentro de estas medidas destaca la campaña de reforestación, edificio libre de humo de tabaco, acopio y comercialización de residuos (residuos peligrosos como pilas y PET, poli ethilen tereftalato), entre otros.

Variable 4 Transparencia y democracia. (Buen gobierno):

Pregunta 13, respecto a la coherencia entre los principios que declara la Universidad y lo que realmente se aplica en el campus., el 33.1% está parcialmente de acuerdo, el 29.1% está de acuerdo, por lo que se confirma dicha coherencia.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Variable 5. Comunicación y marketing responsables: En este tema lo más significativo es que la Universidad procura en sus campañas de marketing promover valores y temas de responsabilidad social.

Pregunta 20, 53.4% de nuestros estudiantes, están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la universidad promueve sus valores y temas de responsabilidad social mediante campañas de marketing.

IV. CONCLUSIONES

Según el estudio que se realizó se considera que el nivel de percepciones de los estudiantes respecto al eje de responsabilidad social “Campus responsable”, es significativo, Por lo que se puede afirmar que los estudiantes si tienen conocimiento sobre la RSU. Sin embargo es necesario establecer estrategias para instrumentar programas que generen un mayor compromiso social en ellos.

En cuanto a que entre mayor sean las calificaciones de los alumnos menores es su responsabilidad social universitaria respecto al eje “Campus Responsable”. Se deben generar estrategias para que nuestros alumnos de excelencia se integren a los equipos encargados del proceso de Responsabilidad Social Universitaria.

Cuando se les preguntó a los alumnos si se sienten escuchados y pueden participar en la vida institucional (semestre 2015A) el 41.2% de nuestros estudiantes manifiestan estar de acuerdo, es decir, los alumnos se sienten más escuchados y piensan que pueden participar en la vida institucional. Por lo que se puede afirmar que cada día los estudiantes tienen más conciencia sobre la responsabilidad social universitaria.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

BIBLIOGRAFÍA

Gasca, P. y Olvera, J., 2012, *“Responsabilidad Social y Ciudadana: Una perspectiva desde la Universidad y la Administración Pública”*. UAEM, México.

Hernández, Rubén Darío y Amparo Saldarriaga (2009), *“Gestión de la responsabilidad social universitaria. Caso Escuela de Ingeniería de Antioquía”*, en *Dyna*, vol. 76, núm. 159, septiembre, Colombia, Universidad Nacional de Colombia, pp. 237-248.

Mendoza, René (2011) *“Enseñanza y formación ética en la responsabilidad social universitaria”*, en: Guerra María del Rosario y René Pedroza (Coord.)(2011). *Enfoque ético de la Responsabilidad Social Universitaria- México*, Editorial Torres Asociados.

Morin, Edgar (2008), *El método 5 la humanidad de la humanidad, la identidad humana*, Madrid, Cátedra, 342 pp.

Ortega-y-Gasset, José (2007), *Misión de la universidad*, España, Alianza, 137 pp.

Vallaey, François, et. al. (2009), *Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos*, México, Mac-Grawill, 93 pp.

Vallaey, François (2007), *“Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente”*, en Tecnológico de Monterrey–Programa para la Formación en Humanidades, 11 pp., disponible en http://www.itesm.mx/va/fev/dic07/directores_carrera/responsabilidad_social_universitaria.pdf., consultado el 18 de septiembre de 2012.

Vallaey, F., De la Cruz, C. y Sasia, P. (2009), *“Responsabilidad Social Universitaria, Manual de primeros pasos”*. Del Banco Interamericano de desarrollo. Editorial McGraw-Hill, México.