



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

LOS EMPRENDEDORES DE LAS PARROQUIAS RURALES DE GUAYAQUIL Y LA CAPACITACIÓN PARA SU DESARROLLO

Fernández Ronquillo, Jorge Enrique

Magister en Administración de Empresas

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador

jfernandezr@ulvr.edu.ec

Cristina Gladys Vizcaíno Ronquillo

Magister en Ciencias de la Educación Mención Investigación Educativa

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil - Ecuador

cvizcainof@ulvr.edu.ec

RESUMEN

Este proyecto analiza las necesidades de capacitación de micro emprendimientos en las parroquias rurales aledañas a la ciudad de Guayaquil, se pretende a través de esta investigación ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Se espera contribuir con la capacitación en la generación de fuentes de ingreso e incremento de empleo en las poblaciones locales a través de un mejoramiento de las relaciones residentes - turistas. Se espera promover el desarrollo de las microempresas aprovechando los recursos humanos y naturales, saberes culturales y ancestrales, y adicionalmente aprovechar elementos naturales propios como la gastronomía local y las historias que guardan sus habitantes que son focos de atracción para los turistas. Una investigación inicial permitió dividir las parroquias en sectores y con un grupo de 4 docentes y 4 estudiantes trabajando en parejas, se levantó la información que sirvió de base para detectar las necesidades de capacitación de las microempresas con potencial emprendedor.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Palabras clave: Emprendimiento, Turismo sustentable, Capacitación

ABSTRACT

This project analyzes the training needs of micro enterprises in rural parishes neighboring the city of Guayaquil, is intended through this research help to improve the quality of life of its inhabitants. It is expected to contribute to training in generating income sources and increased employment in local communities through an improvement of relations residents - tourists. It is expected to promote the development of micro taking advantage of human and natural resources, ancestral and cultural knowledge, additionally natural elements as the local cuisine and the stories that keep its people that are centers of attraction for tourists take advantage. An initial investigation allowed dividing parishes in sectors and with a group of 4 teachers and 4 students working in pairs, information that served as basis for identifying the training needs of micro entrepreneurial potential with rose.

Keywords: Entrepreneurship, Sustainable Tourism, Training

INTRODUCCIÓN

En las parroquias rurales de Guayaquil, se han generado una serie de necesidades alineadas a los requerimientos de la sociedad, en especial aquellas relacionadas con el turismo y los emprendimientos que giran alrededor de las oportunidades que diariamente aparecen por las promociones que los gobiernos local y nacional están realizando. En este artículo se exponen los resultados de encuestas realizadas entre los negocios que se encuentran en las parroquias, para detectar sus necesidades de capacitación y organizar un plan que permita el desarrollo de sus microempresas. Con esta investigación se espera promover los diversos destinos de estos lugares, basados en que se está ampliando la oferta turística en el mercado nacional e internacional, como: eco turismo, culturales, comunitarios, de aventura y la variada oferta gastronómica que se oferta gracias a las riquezas locales.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Emprendimiento

Es aquel negocio que lleva a cabo y gestiona un individuo por sus propios medios y esfuerzos y es gracias a él, a los beneficios económicos que este le reporta que se mantiene, es decir, quien impulsa una idea, un emprendedor no se encuentra trabajando en relación de dependencia sino que es el dueño de su negocio y quien además de invertir sus recursos asume los costos e ingresos totales, y adicionalmente apoya a la transformación de la matriz productiva. (PNBV, 2013). El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. (Unillanos, 2015).

Turismo sostenible.

Son actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible: “El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Turismo-sostenible, 2015).

Capacitación

Es un proceso estratégico que aplicado de manera organizada y sistémica se adquiere o desarrolla conocimientos y modifica actitudes. Implica una sucesión de condiciones y etapas orientadas a lograr el incremento y mantenimiento de su eficiencia, así como al progreso personal y empresarial. Como capacitación se denomina la acción y efecto de capacitar a alguien. Es la acción de proporcionarle a una persona nuevos conocimientos y herramientas para que desarrolle al máximo sus habilidades y destrezas en el desempeño de una labor (Significados.com, 2015).



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Sitios de interés turístico de la provincia del Guayas.

La actividad turística en el Ecuador se encuentra en franco desarrollo, el elevado incremento de visitantes que ingresan a los sectores rurales de Guayaquil es producto de la gestión del gobierno local y de una campaña internacional auspiciada por el ministerio de turismo. El ingreso por turismo al Ecuador reportó en 2014 un total de \$1.487,2 millones y la meta para este año 2015 se ha marcado en \$1.734,5 millones. La mayoría de turistas son procedentes de Colombia, Estados Unidos y Perú, según datos del Ministerio de Turismo. (El Universo, 2015).

El incremento de visitantes representa una excelente oportunidad para los microempresarios de los sectores rurales. Se debe sumar a esta oportunidad la infraestructura vial con la que cuenta la provincia del Guayas que mantiene su excelencia desde hace más de 20 años y que ayuda a la cadena de consumo.

Adicionalmente la ciudad tiene en camino un gran proyecto, el aeropuerto intercontinental de DAULAR. Esta nueva terminal aérea, que estará ubicada a unos 30 kilómetros del centro de la ciudad, en la vía Guayaquil - Salinas, aspira a ser el aeropuerto más grande y moderno del país, que contará -en su primera etapa- con dos pistas para despegues y aterrizajes. La Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil (AAG) publicó hace poco un proyecto en el que se observa una majestuosa terminal aérea, con varias mangas para recibir a aviones de cabina ancha, espacio para aeronaves de carga y amplios parqueos para usuarios y trabajadores. A estos elementos importantes, se debe añadir el clima benigno y saludable, la belleza y tranquilidad de sus playas, la exquisita gastronomía producto de la bondad del mar con su gente y la atención orientada a hacer sentir cómodos a los clientes.

Las comunidades de interés en donde se realizaron las encuestas son:

- Posorja, sede del futuro puerto de aguas profundas para el tránsito de buques de gran calado, cruceros turísticos como Carnival, Royal Caribbean, con capacidades superiores a los cuatro mil pasajeros pueden ser parte de los nuevos visitantes.
- El Morro, paseos en lancha, avistamiento de delfines, avifauna del sector, y la conservación ejemplar del manglar son una buena alternativa de entretenimiento.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- Isla Puná, con riqueza histórica, arqueológica y turística, playa amplia y sitios privilegiados de observación paisajística, su fruta exótica la chirimoya y su intenso cielo de febrero son piezas claves para su desarrollo.
- Tenguel, ideal para el fomento del agroturismo, el banano uno de los principales productos de exportación, es de interés para turistas que quieren ver de cerca cómo se produce la fruta, fue base histórica de la Standard Fruit y esto sumado a la producción de camarones y conchas, son fortalezas de esta parroquia.

MATERIALES Y METODOS

Para efectos de este estudio se realizó un levantamiento de información de necesidades de las microempresas en las 5 localidades rurales de Guayaquil, definidas como aquellas administradas por una o mas personas emprendedoras encargadas de administrar y gestionar la misma, cuentan con un máximo de 10 trabajadores, su capital no supera los \$100.000, con gran capacidad de adaptación y aplican la autogestión (Torres, 2010).

No existe un censo de la cantidad de microempresas del sector por la alta informalidad, las 5 parroquias se dividieron en 4 sectores cada una, se lograron encuestar a 44 emprendedores de 40 empresas en donde laboran 104 personas de las cuales 55 son susceptibles de ser capacitados.

Para la investigación en sitio se organizó el personal en grupos formados por un docente y un estudiante quienes realizaron entrevistas a los emprendedores con potencial de desarrollo. Se situaron los potenciales emprendimientos de turismo, comercio, artesanal, cultura nacional, arte, cocina tradicional y otras actividades. Del análisis se tabularon las necesidades de capacitación sobre temas de emprendimiento, atención al cliente, logística, finanzas y administración.

RESULTADOS

Datos obtenidos de las encuestas.

Dentro de la investigación que se ha realizado entre las empresas de estas comunidades se han logrado obtener los siguientes datos de interés:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

El 45% de los emprendedores son del género masculino y el 55% de ellos pertenecen al género femenino.

El 40% tienen actividades artesanales, el 27% se dedican al comercio, el 20% se orienta hacia el turismo y el 13% son pescadores.

La mayoría del 36% han tenido la misma actividad durante más de 5 años, el 21% entre 3 y 5 años, el 32% entre 1 y 3 años y un 11% menos de un año.

El 61% sabe que necesita pero no lleva ninguna contabilidad ni control de sus operaciones, el 30% lleva un libro en donde anota las transacciones diarias, el 7% lleva algún tipo de control en cuentas y tan solo el 2% lleva un control formal contable de sus movimientos financieros.

El 68% tiene un local fijo en donde realiza sus operaciones, el 16% utiliza su propia vivienda como sede del negocio, el 14% tiene un puesto fijo en la vía pública y un 2% son ambulantes.

El 84% tiene un solo lugar único donde realiza todas sus actividades, un 11% tiene un lugar principal para realizar la venta, un 5% tiene otro espacio auxiliar para la producción de sus bienes.

El 52% son personas naturales, empresas de propiedad individual, el 46% son microempresas familiares y el 2% son sociedad de derecho.

De los clientes el 45% son visitantes nacionales, el 27% son visitantes extranjeros, el 22% son clientes locales y un 6% son empresas e instituciones.

El 33% son restaurantes, el 21% son operadores turísticos, el 15% son comida rápida, el 13% fuentes de soda, el 10% cafeterías o panaderías y el 8% hostales.

El 50% se mantienen informados a través del acceso a Internet en los cyber, el 25% por las visitas nacionales y el 25% por las visitas internacionales.

El 62% del personal que labora en el negocio son propietarios y familiares, el 33% son contratos indefinidos y el 5% son contratos por temporada.

El 22% necesitan capacitación en Turismo, otro 22% requiere de capacitación en Emprendimiento, un 22% requiere de curso sobre Atención al Cliente, el 11% siente que necesita aprender Inglés, el 10% necesita cursos de Gastronomía, el 9% requiere estudios de Contabilidad y 4% contrataría un curso de Hotelería.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

El 50% de los encuestados están dispuestos a financiar su capacitación, el otro 50% espera que alguien le brinde la capacitación gratuita.

De los que están dispuestos a financiar su capacitación, el 70% lo haría con recursos propios, el 25% haría préstamos y el 5% buscaría en fundaciones y ONG.

Las razones por las cuales se encuentran en esta actividad indican que el 25% lo hace porque se siente libre para tomar sus propias decisiones, el 24% porque encontró esa oportunidad en el mercado, el 18% porque no encuentra trabajo estable, el 15% porque fue despedido y no quiere volver a ser empleado, el 7% porque es un negocio de tradición familiar, el 6% porque quiere mejorar sus ingresos y el 5% porque siempre deseó tener su empresa propia.

Necesidades detectadas de acuerdo a las encuestas

Las microempresas indican que necesitan ayuda en tres áreas fundamentales: turismo, manejo empresarial y emprendimiento. Para ello es necesario apoyarlos con un programa de capacitación en temas formales y en generación de ideas innovadoras.

El principal foco de inversión de recursos es mejorar la capacidad de atención en las empresas aumentando la oferta que incluye la promoción de eventos relacionados con los productos propios de cada parroquia como: Festival de la Chirimoya (Puná), Festival de la Concha (Tenguel), Festival de la Lisa (El Morro). Es importante mejorar su comunicación en idiomas, aprender técnicas de servicio al cliente, cuidado y conservación del medio ambiente, uso de redes sociales y website, manejo de las TICs, cursos de gastronomía nacional e internacional, registro y control contable, declaraciones de impuesto y tributación, cursos motivacionales y turismo.

Programa de capacitación

Este Plan de Capacitación fue preparado para el personal que labora en las microempresas de las parroquias rurales de Guayaquil agrupados de acuerdo a las áreas de actividad y con temas recogidos de los propios emprendedores identificados en la investigación realizada para el efecto.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Se debe resaltar el hecho de que los sujetos beneficiarios de esta capacitación en su mayoría no tienen mayor preparación académica formal, razón por la cual el programa está desarrollado desde el punto de vista práctico.

Los objetivos de esta capacitación se plantean desde tres puntos de vista:

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las parroquias a través de la capacitación en temas inherentes al desarrollo de sus microempresas familiares.
- Desarrollar el emprendimiento basado en aprovechar las oportunidades que ofrecen las obras de infraestructuras realizadas y programadas.
- Aprovechar a través de la capacitación los productos de la zona, sus climas privilegiados y las bondades naturales de las comunidades.

El programa se ha dividido en tres módulos:

MODULO I: EMPRENDIMIENTO.- El programa pone énfasis especial en la formación de líderes, propone el emprendimiento como una forma de vida y presenta técnicas para analizar oportunidades de negocio obteniendo información del entorno. Se considera que el emprendimiento es una investigación orientada a producir beneficios y empleo para la comunidad. Se trabaja en la búsqueda de oportunidades de negocios para que se motiven a proponer productos o servicios que tengan validez empresarial, que resuelva problemas de los usuarios o clientes, bajo situaciones de riesgo e incertidumbre, con consideraciones de tipo ético, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

1. Observación y exploración.- Definiciones de emprendimiento, Formación de equipos de trabajo, Liderazgo.
2. Desarrollo de la creatividad.- Cómo funciona la creatividad, Ubicar oportunidades en los problemas, Generación de ideas para solucionar problemas, Valorización de las ideas, Patente de los saberes ancestrales.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

3. Proceso de las ideas innovadoras.- Idea – Advertencia – Invento – Patente – Innovación – Franquicia, Análisis de riesgo – incertidumbre – rentabilidad.
4. Responsabilidad ante el cliente.- Marketing, Ventas, Competencia, Las P’S (Producto, Precio, Plaza, Promoción - Personal, Physical evidence, Partner, Proceso y Publicidad).
5. Planificación del Negocio.- Aprovechamiento de la oportunidad, Valoración del negocio.
6. Análisis financiero.- Punto de equilibrio, Flujo de caja, Índices financieros.
7. Ciclo de vida del negocio.- Amenazas y debilidades, Tramitología: Normas, leyes y ordenanzas.
8. Plan de Negocios.- Preparación Plan de Negocios, Presentación del Plan de Negocios.

MODULO II: LA EMPRESA Y LOS EMPRESARIOS.- El objetivo del segundo módulo, es proporcionar a los empresarios las herramientas necesarias que le permitan desarrollar planes y estrategias de negocio, busca desarrollar habilidades que le permitan mejorar la administración de su negocio, a través de estrategias.

1. La empresa.- Clasificación de las empresas, Características generales de las MIPYME. Administración de un negocio pequeño.
2. El Empresario, Tipología de empresarios, Aspectos individuales que hacen al individuo empresario, Desarrollo empresarial, Diferencia entre emprendedor y empresario. Tipos de empresarios y sus negocios
3. Cómo iniciar una empresa.- Lanzando un emprendimiento, Las empresas familiares, Hacia una cultura empresarial, Principales fuentes de financiamiento.
4. Factores para analizar la empresa.- Plan de negocios, El estudio de mercado, El estudio técnico, El estudio económico y financiero, El estudio del aspecto legal.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

5. El proceso administrativo financiero.- La producción y la competencia, Las técnicas de solución de problemas, El poder de la negociación, El trabajo en equipo.

6. Los aspectos legales y tributarios.- La contabilidad, El registro de ingresos y egresos, Facturación, Utilidades, Impuestos.

7. Comunicación.- Lenguaje (Inglés). Manejo de la TICs.

MODULO III: TURISMO SOSTENIBLE.- Este tercer módulo toma como base experiencias conseguidas en el tiempo dedicado a la investigación en las parroquias rurales de Guayaquil, que permiten identificar los factores que deben ser solucionados. Se busca impulsar el desarrollo del turístico sostenible fortaleciendo la cadena de valor apoyados en la profesionalización del talento humano aprovechando al máximo sus recursos naturales y culturales en total concordancia con las últimas inversiones del sector público y privado. La propuesta contempla varios escenarios: la problemática social; la ejecución de talleres de emprendimiento, y los resultados esperados con impacto positivo a largo plazo y altos niveles de rentabilidad social.

1. La realidad turística local.- Lugares de interés, Datos relevantes e importantes, Expresiones y contenidos.

2. El plan de negocios turístico.- Valorización del tiempo. Manejo de grupos. Planes.

3. Armonía con el medio ambiente.- Cuidado y conservación de los recursos naturales. Ahorro energético. Reciclaje. Orden y limpieza.

4. La microempresa turística.- La importancia del servicio al cliente. Factores motivacionales

5. Cómo damos a conocer nuestra empresa.- Gastronomía nacional e internacional. Publicidad. Utilidad de la página web y uso de redes sociales

CALENDARIO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN - CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

CONCLUSIONES

- El desarrollo económico de las parroquias necesita ser apoyado a través de la capacitación a los emprendedores de la localidad.
- Es posible potenciar el sector de las microempresas de la comunidad brindando oportunidades de crecimiento mediante tres ejes de capacitación; emprendimiento e innovación, empresa y formación de empresarios; y, turismo sostenible.
- El rol de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil a través de sus unidades académicas y los programas de vinculación con la sociedad es clave para brindar asistencia en temas de capacitación.
- Existen otros temas de interés que a futuro pueden ayudar a desarrollar las microempresas de las parroquias rurales que tienen que ver con financiamiento, infraestructura, comunicaciones y organización.

BIBLIOGRAFÍA

AbiAndino, B. (2014). Turismo Sostenible . Obtenido de <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>

Anormaliza Pineda, J. a. (s.f.).
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24414/1/PROYECTO%20INVERSION%200>



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

PERADORA%20TURISMO%20PUNA-JOSE%20ANORMALIZA..pdf. Recuperado el sábado de marzo de 2015, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/>

Contenidos, C. d. (s.f.). Contenidos digitales. Obtenido de http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/microemprendimiento_concepto.html

Definiciónabc. (01 de 01 de 2015). economía. Obtenido de [microempresa.php](http://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php): <http://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php>

<http://www.asogoparguayas.gob.ec/sitio/images/gobiernos/elmorro/PDOTelmorro.pdf>

<http://es.scribd.com/doc/29929927/INVENTARIO-R-HIDRICOS-JAGUA-TENGUEL-GALA-SIETE#scribd>. (s.f.). <http://es.scribd.com/doc/29929927/INVENTARIO-R-HIDRICOS-JAGUA-TENGUEL-GALA-SIETE#scribd>. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/29929927/INVENTARIO-R-HIDRICOS-JAGUA-TENGUEL-GALA-SIETE#scribd>

Información, S. N. (s.f.). PARROQUIA RURAL JUAN GÓMEZ RENDÓN. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0968564660001/PDyOT/14022013_100513_DOC_PROGRESO.pdf

JANE, B. (1 DE ENERO DE 1996). PERSONALIDADES Y DILEMAS EN LA ARQUEOLOGIA ECUATORIANA. En J. E. ALMEIDA, PERSONALIDADES Y DILEMAS EN LA ARQUEOLOGIA ECUATORIANA (pág. 141). CUENCA: ABYA YALA.

MORRO, G. E. (s.f.). GAD El Morro. Obtenido de <http://www.gadelmorro.gob.ec/index.php/component/content/?view=featured>

MORRO, J. P. (Octubre de 2011). asogoparguayas. Obtenido de

PACÍFICO, P. M. (s.f.). PROGRAMA MULTIFASE DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS REGIONES PACÍFICO. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documentos%20sur%20sur/Turismo%20Orural%20comunitario%20HNTS%20DEF.pdf>

PNBV. (2013). Plan Nacional de Buen Vivir. Quito: Gobierno Nacional.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Rubio, G. E. (s.f.). tenguel avanza junto a ti. Obtenido de <http://gabrielrubio.site90.net/index.php/tenguel-avanza-junto-a-ti/resena-historica>

Significados.com. (01 de 01 de 2015). Significado General. Obtenido de Significados: <http://www.significados.com/capacitacion/>

Torres, L. (2010). Microempresas Emprendedoras. Quito: UCE.

Turismo-sostenible. (01 de 01 de 2015). turismo-sostenible.org. Obtenido de Definición de turismo sostenible: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Unillanos. (01 de 01 de 2015). Docus. Obtenido de Emprendimiento: <http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

Universo, D. (15 de octubre de 2015). Guayaquil dejó de ser una ‘ciudad de paso’. Obtenido de Gran Guayaquil: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/10/08/nota/5173505/guayaquil-dejo-ser-ciudad-paso>