



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
Multidisciplinario  
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



**UNIVERSIDAD  
DE GUANAJUATO**

Campus Guanajuato  
División de Ciencias Económico Administrativas

**Creación de empresa integradora en beneficio del sector agropecuario**

**Presenta:**

**Guadalupe Albarrán Marmolejo**

**Maestría en Administración**

**[lupitaalbarran@hotmail.com](mailto:lupitaalbarran@hotmail.com)**

**[473 459 83 76](tel:4734598376)**

**Tutor:**

**Dra. Claudia Susana Gómez López**

**18 Diciembre 2015**



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Resumen

La finalidad de este trabajo es generar el protocolo de investigación para organizar la información y a su vez aportar al tema de tesis tema seleccionado el cual es creación de empresa integradora en beneficio del sector agrícola. El constituir o formar parte de una empresa integradora proporciona un panorama general de manera que pueda comprenderse en que consiste, los beneficios que aporta, los requisitos para constituirse y cuales son sus obligaciones fiscales. Recabando información de utilidad contenida en diversas bibliografías como leyes, reglamentos y decretos, para que los pequeños agricultores que aun no están enterados de este ámbito legal y fiscal puedan tener la disponibilidad de acceder a este modelo integrador.

### Palabras clave

Empresa Integradora

Sector Agrícola

### Introducción

La empresa integradora es considerada una alternativa estratégica que trae beneficios económicos y sociales a la micro, pequeña y mediana empresa (MiPymes), ya que constituyen la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional.

Constituir una empresa integradora tiene como objetivo principal, elevar el poder de las micro, pequeñas y medianas empresas en los mercados de proveeduría, comercialización, financieros y tecnológicos; consolidar su presencia en el mercado interno y el de exportación así como fomentar la especialización de las



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

empresas asociadas en productos y procesos para contar con ventajas comparativas.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el País. PYMES Pro México (2014).

Con el estudio de la empresa integradora se pretende resaltar los objetivos, beneficios, limitantes, apoyos, etapas de formación, requisitos, normatividad y aspectos operativos; para dar a conocer este modelo integrador de trabajo a los pequeños productores de hortalizas ubicados en las localidades cercanas a Valle de Santiago Guanajuato, para que aprovechen los beneficios que se consiguen bajo este esquema.

### **Planteamiento del problema**

De acuerdo a las necesidades que presenta el sector agrícola, la problemática que se presenta es el exceso de producción y la falta de comercialización de hortalizas. Esto conlleva a buscar alternativas estratégicas para ayudar a los agricultores a distribuir su producto así como también obtener capacidad de negociación al comprar, producir y comercializar, evitando los intermediarios en las operaciones. Lo anterior se puede lograr al realizar un adecuado análisis del entorno y atender las necesidades que presenta el sector agrícola. El poder llevar a la práctica la creación de una empresa integradora de cobertura nacional y posteriormente internacional, contribuiría a mejorar las condiciones de comercialización que han venido manejando los pequeños agricultores.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Objetivos

#### General:

Identificar los factores críticos de éxito o fracaso de las empresas integradoras del sector agropecuario en el Estado de Guanajuato, las cuales han sido creadas en el periodo de 2000 a 2015, mediante un análisis de su cultura empresarial para contar con elementos que permitan la conformación de una empresa integradora.

Los elementos internos de las organizaciones son lo que resultan en características propias de perdurabilidad, innovación, manejo estratégico, adaptación creativa y aportación de valores agregados a las esferas de producción, distribución, consumo de bienes y servicios.

#### Específicos:

- 1.- Describir las ventajas y desventajas de la integración de pequeñas empresas apoyándose mutuamente y delegando a la empresa integradora el proceso de instalar las rutas de comercialización de su producción, permitiéndoles enfocarse a mejorar las actividades de producción y organización interna y externa de su empresa.
- 2.- Explicar las características, beneficios y fundamento legal de la empresa integradora.
- 3.- Desarrollar la parte teórico - legal que corresponde al tema de tesis.
- 4.- Elaborar una conclusión basada en la información teórica desarrollada.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Justificación

Como tema central la creación de una empresa integradora agrícola será necesario para contar con una orientación de los beneficios que representa para el sector agro, tener una sistematización y orden, realizando investigación en diferentes fuentes bibliográficas para obtener la información necesaria que permita cumplir con los objetivos establecidos del presente trabajo así como los objetivos de ser gestor de los procesos de innovación en los procesos de administración de las organizaciones, crear estructuras administrativas acordes al entorno y necesidades concretas en los ámbitos que interactúen las organizaciones.

En base a la detección de necesidades del entorno agrícola, se hace un estudio de oportunidades para satisfacer sus necesidades- solución del problema, esto se logrará con la organización y desarrollo de los productores agrícolas.

### Pregunta de investigación

¿Se pueden considerar las empresas integradoras una estrategia de comercialización en el sector agrícola en el Estado de Guanajuato?

### Limitaciones de la investigación

Contar con información desactualizada.

### Concepto de empresa integradora

Secretaría de Economía: La empresa integradora es una forma de organización empresarial que asocia a personas físicas o morales de escala micro, pequeña y mediana (PYMES) formalmente constituidas. Su objeto social es prestar servicios especializados a sus socios, tales como:

- Gestionar el financiamiento.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- Comprar de manera conjunta materias primas e insumos.
- Vender de manera consolidada la producción.

Mediante estos esquemas de asociación las PYMES elevan su competitividad.

### Objetivos de la empresa integradora

Conforme a su Decreto de creación, al diverso que lo modifica y en virtud de su contenido, las Empresas Integradoras parten de los objetivos siguientes:

- a) Promover la creación, organización, operación y desarrollo de empresas integra- doras de unidades productivas de escala micro, pequeña y mediana; □
- b) Realizar gestiones y promociones orientadas a modernizar y ampliar la participación de las empresas de estos estratos de la vida económica nacional;
- c) Elevar la competitividad y proporcionar una especialización de estas empresas en cada una de las fases del proceso productivo, que dé como resultado un producto altamente diferenciado por calidad, precio y oportunidad de entrega, y □
- d) Consolidar la presencia de la micro, pequeña y mediana empresa en el mercado interno e incrementar su participación en el de exportación.

### Etapas de formación para un proyecto de empresa integradora

#### Sensibilización

Los empresarios o productores con potencial de asociarse, deben conocer la importancia y los beneficios que les reportaría al participar en un esquema de empresas integradoras, así como la forma de operación de estas empresas y los requisitos que deben cubrir para su formalización.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Planeación preliminar

Los empresarios y/o consultores deberán elaborar un documento breve y sencillo que permita visualizar de manera rápida si el proyecto que pretenden iniciar, contiene los elementos suficientes para garantizar el éxito en su ejecución.

### Planeación a detalle

Se deberán de analizar los elementos que se requieran para determinar la factibilidad, rentabilidad y sustento del proyecto, así como desarrollar las etapas en que se realizará el mismo con acciones de corto, mediano y largo plazos. (Ver Guía para la Formación de una Empresa Integradora)

### Formación y constitución

Se deberá solicitar a la Secretaría de Economía mediante escrito libre, la inscripción de la empresa integradora en el Registro Nacional, anexando copia del acta constitutiva y del proyecto de factibilidad.

### Ejecución

Los empresarios o productores deberán contar con la capacidad de resolver imprevistos que se presenten en la ejecución del proyecto, así como determinar la conveniencia de replantearlo o modificarlo.





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Capítulo III. Marco jurídico

#### Fundamento legal

Para que la empresa integradora pueda considerarse legal, debe estar basada en:

- Proyecto de acta constitutiva conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles y;
- Al Artículo 4o. del Decreto que promueve la organización de Empresas Integradoras publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de mayo de 1993 y sus modificaciones del 30 de mayo de 1995.
- Proyecto de factibilidad económica - financiera que sustente la integración.

### Capítulo IV. Metodología de la investigación

Método de mapeo para construir el marco teórico

Este método implica elaborar un mapa conceptual y, con base en éste, profundizar en la revisión de la literatura y el desarrollo de marco teórico. Como todo mapa conceptual, su claridad y estructura dependen de que seleccionemos los términos adecuados, lo que a su vez se relaciona con un planteamiento enfocado.

#### Metodología de la investigación

La investigación corresponde a un estudio mixto, en donde se realizará un estudio de caso en donde no se puede generalizar debido a que la muestra en el Estado de Guanajuato en el sector agropecuario corresponde a 4 integradoras en un periodo de diez años (2005 a 2015).





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

La recolección de datos será a través de una encuesta de preguntas cerradas, en donde se enfoca en obtener datos sobre la cultura empresarial y los factores de éxito o de fracaso de las integradoras existentes.

El análisis de los datos será de forma:

Cuantitativa ( deductiva- General a lo particular).

Cualitativa ( inductiva- Particular a lo general).

Como no será posible concluir en este trabajo sobre una base estadísticas significativa, ni generalizar a cambio se propone una tipología en donde se establezcan reflexiones particulares de cada una de las empresas en cuestión, identificando características comunes y distintas entre ellas.

Para sustentar la investigación se utilizarán diversas fuentes de información:

- Documentación teórica y evidencia empírica.
- Documental- estadística. (Obtención de datos cuantitativos).
- Estudios de caso: Encuesta- contacto directo. ( Obtención de datos cualitativos).Diseño y aplicación de una encuesta para empresas integradoras del sector agropecuario.
- Tipología: reflexiones particulares de cada una de las empresas en cuestión.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Importancia del diseño de la investigación

El esquema antes mencionado será la metodología a seguir durante la investigación. No será posible concluir en este trabajo sobre una base estadística significativa ni generalizar los resultados debido a la muestra tan pequeña; por lo tanto se propone una tipología: la investigación consiste en consignar reflexiones particulares sobre cada una de las empresas en cuestión: se trata de estudios de caso no representativos para la economía mexicana.

### Capítulo V. Conclusión

#### Relevancia social

Con el análisis de las empresas integradoras se examinó el modelo de organización que se propone como alternativa estratégica a la solución de la problemática que tienen los pequeños productores empresarios para hacer frente común ante la globalización de la economía.

Que el pequeño agricultor pueda ampliar su visión de comercializar en mercado internacional directamente ya que la organización, es la clave del éxito.

Después de cumplir los objetivos generales y específicos establecidos he llegado a la conclusión hasta lo investigado al momento; de que la integradora puede solucionar las necesidades y mejorar la situación que presenta el sector agrícola ubicado en de las localidades cercanas a Valle de Santiago, Gto. Como son El Cenegal, Granja Santo Niño, Guarapo, Las Raíces, Plaza Vieja, Rancho de Guadalupe, Rancho la Esperanza, San Antonio de Pantoja, San Cristóbal, San Francisco Chihuindo, San José de Pantoja, Sanabria; donde existe una serie de características comunes entre los productores, los principales problemas son:



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

La parte financiera es por ello que los productores se limitan a trabajar con la empresa que les proporciona la plántula y proporciona lo necesario para la producción.

Especialización en la administración, tienen poca o ninguna.

Falta de acceso a financiamiento, los productores se limitan a trabajar en un mercado reducido y debido a sus escasos recursos en todos los aspectos se ligan únicamente a la comunidad local.

Los productores de estas localidades requieren de apoyos que les permitan mejorar, crecer y sobre todo continuar dentro del mercado para lo cual necesita ser competitivos es por ello la necesidad de que los productores se asocien a través de una empresa integradora de tal forma que en conjunto puedan gestionar financiamiento, eficientar su operación y comprar de manera conjunta las materias primas y los insumos.

El esquema de empresas integradoras es un instrumento de fomento para promover el desarrollo regional, aprovechar los recursos locales, incrementar las oportunidades de empleo y, sobre todo, para que las empresas pequeñas no trabajen aisladas y se diluyan ante la creciente competencia y la complejidad de los mercados.

### Bibliografía

Gómez López, C. (2000). Alianzas estratégicas tecnológicas en la industria química mexicana: análisis y tipología. *Revista Mexicana de Sociología*, 62 (3),



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

119-144.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collazo, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ta ed.). México: Mc Graw Hill.

Martínez Morales, R. I. (2000). *Derecho administrativo 1er y 2do cursos* (5ta ed.). México: Oxford.

Quevedo Coronado, I. (2008). *Derecho Mercantil* (3ra ed.). México: Pearson Educación.

Reyes Mora, O. G., & Sánchez Vásquez, G. (1998). Estudio Jurídico- Fiscal de las empresas integradoras. En O. G. Reyes Mora, & G. Sánchez Vásquez, *Empresas Integradoras*. Sistema de información contable y administrativa Computarizados, S.A. de C.V.

<http://www.contactopyme.gob.mx/integradoras/antecedentes.asp>

<http://www.promexico.gob.mx/comercio/retos-de-las-pymes-dentro-del-comercio-internacional.html>