



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

FACTORES QUE CONTRIBUYEN EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE UNA REGION

GENTIL MORENO AVILA

Candidato a Magister en Territorio, conflicto y cultura

gentil_moreno@cun.edu.co

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. COLOMBIA



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

FACTORES QUE CONTRIBUYEN EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE UNA REGION

GENTIL MORENO AVILA

RESUMEN

Una región tiene tres fases en el proceso de desarrollo: La primera, se depende de sus recursos naturales, su producción es del primer sector económico. La segunda, la incorporación de tecnología, es decir su producción es agroindustrial, y la tercera, se tiene capacidad de innovar, es decir entramos a una etapa de desarrollo.

La capacidad de nuestras organizaciones públicas o privadas, para generar niveles crecientes de bienestar a sus miembros, descansa en la posibilidad de agregar valor a la corriente de bienes y servicios producidos, mediante el conocimiento científico y tecnológico y el mejoramiento de la capacidad de gestión.

La combinación de estos dos factores, conocimiento y tecnología de gestión, es la llave para que nuestras regiones y organizaciones empresariales puedan ingresar, con posibilidades éxito, a los mercados mundiales. Se vuelvan competitivas

PALABRAS CLAVE

Globalización. Productividad. Competitividad. Creatividad. Innovación. Conectividad



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

SUMARY

A region has three phases on the development process: The first one, depends on its natural resources, its production is from the first economic sector. The second one, the incorporation of technology, that is to say its production is agro industrial, and the third one, it has the capacity of innovate, that is to say we get in a development stage.

The capacity of our public or private organizations, to generate increasing well-being levels to its members, rest in the possibility of adding value to the goods and services produced, through the scientific and technological knowledge and the improvement of the management capacity.

The combination of these two factors, knowledge and technology management, is the key to our regions and enterprise organizations can join, with successful possibilities, to the worldwide markets. Become competitive.

KEY WORDS

Globalization. Productivity. Competitively. Creativity. Connectivity.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

FACTORES QUE CONTRIBUYEN EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE UNA REGION

INTRODUCCIÓN

El estudio de las teorías y enfoques del desarrollo territorial, adquiere cada vez mayor importancia en el país, ya que gran parte de estos están inspirados en estudios socioeconómicos, los cuales han dado una idea de lo que es región y territorio en sus diferentes dimensiones. Estos enfoques coinciden en que la proximidad de tipo geográfico es una importante fuente de ventaja competitiva para las empresas públicas y privadas, al igual que para los estados regionales o nacionales.

El desarrollo histórico de la economía Colombiana se basó en el modelo de sustitución de importaciones, el cual se diseñó para impulsar el desarrollo de una fuerte base industrial. Igualmente, este modelo dio origen a un clima comercial que se basó en una relación cliente-patrón entre importantes líderes gubernamentales e influyentes líderes empresariales.

En este sentido, a inicios de la década de los años noventa se da un cambio radical en el modelo económico. Se pasa al modelo de Apertura Económica, lo cual refleja el cambio total de las reglas de juego de la economía Colombiana. Aún así, el entorno competitivo y la concepción de la competitividad se enfocan en la vieja forma de hacer ganancia –cliente-patrón. Como resultado de ello, muchas



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

señales del mercado indicaban que la naturaleza cambiante de la competencia se estaba mal interpretando.

El desarrollo del presente escrito obedece a un proceso de investigación documental a través del cual se rastrearon y se categorizaron los documentos referidos al tema de regionalismo abierto. Al mismo tiempo, se ha tenido en cuenta la investigación descriptiva, a fin de describir las características fundamentales de un hecho estudiado, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza. En este sentido, el eje de análisis temático hace referencia a región, lo que demarca el aspecto trabajado como es la ventaja competitiva regional.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

AMBIENTE COMPETITIVO DE LAS REGIONES

El ambiente competitivo refleja las elecciones estratégicas que se hicieron en el pasado y que se supone mantienen su competitividad en el futuro. En este sentido, es de anotar que los nuevos factores de producción, especialmente aquellos llamados especializados y que están referidos al desarrollo de las habilidades de destrezas del capital humano, a la capacidad de gestión estratégica, al establecimiento de centros de investigación avanzados al servicio de sectores económicos representativos, entre otros, son aspectos en los cuales las regiones, por razones de economía, de intermediación, de concentración geográfica, de interacción de los actores, de interdependencia entre el sector público y privado, pueden y de hecho, suelen conseguir una mayor permanencia, dinamismo y profundidad en las realizaciones.

Es así como Parra-Peña (1990), plantea:

“Colombia, al igual que los demás países latinoamericanos que son periferia de los Estados Unidos, diseña y aplica políticas económicas y sociales según sea la coyuntura de la región continental y de acuerdo con los propósitos, las necesidades y los requisitos del centro metropolitano. Por ello que en el gobierno económico de estas naciones hay manifiestas coincidencias en cuanto a los momentos y las características de las conductas, las medidas y los instrumentos que se utilizan, así como en el transfondo doctrinario de justificación” (p. 67)



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

En este sentido, se han generado una cantidad de cambios en todo el mundo a raíz del rompimiento de fronteras nacionales, de los procesos de integración, la conformación de bloques regionales económicos, lo que ha conducido a que las manifestaciones de la globalización en los cambios tecnológicos estén afectando los procesos de producción y distribución de los bienes, con lo cual conlleva a aumentar o disminuir los niveles de productividad y competitividad regional.

Al respecto, según el estudio de la Cámara de Comercio de Bogotá, (1994) se plantea que:

“Colombia es un país que cuenta con una dotación de recursos naturales, gente trabajadora y localización estratégica, que le permiten estar bien posicionado para competir en el siglo XXI. Después de años de iniciado el proceso de apertura, sin embargo, es cada vez más claro que aún existen problemas fundamentales en el medio ambiente competitivo Colombiano que deben ser resueltos de manera decidida y oportuna. Colombia necesita diversificar aún más su base exportadora, desarrollar el recurso humano avanzado, superar sus deficiencias de infraestructura y mejorar sus condiciones internas para atraer la inversión extranjera directa. Pero quizás lo más importante será el desarrollo de una actitud más agresiva hacia el aprendizaje y la modernización institucional como mecanismos de defensa” (p. 17)

Aún aquella producción basada en ventajas comparativas tradicionales deben buscar, en la diferenciación de sus productos y en la flexibilidad de sus procesos de producción y comercialización, las posibilidades de mayor competitividad. En la medida en que se logren, las organizaciones empresariales generarán una fuente



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
DOS MIL DIECISEIS



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

continua de riqueza que redunde en el bienestar y la calidad de vida de las personas y darán al país o la región la posibilidad de salir de su aislamiento y participar en los intercambios globales.

Ahora binen, el éxito económico de las naciones es cada vez menos el resultado del aprovechamiento de las ventajas de poseer recursos naturales. En una fase de rápido cambio técnico como la actual, las ventajas se adquieren con el desarrollo sistemático del conocimiento aplicado a las diversas actividades económicas. La ciencia y la tecnología ofrecen una de las claves centrales para la consolidación de las ventajas competitivas.

En una región, es necesario tomar decisiones que le permitan al sector productivo competir, para lo cual se necesita estructurar un proceso en el cual Gobierno y sector privado trabajen unidos para desarrollar y definir objetivos nacionales y regionales. Un mayor conocimiento de las fortalezas competitivas de la industria y sus debilidades, puede suministrar el tipo de información necesaria para hacer clara una política económica regional, que le permita definir estrategias para poder invertir en ventajas que se puedan sostener en el corto y largo plazo.

En así como, la competitividad de las regiones, es un elemento del desarrollo desigual de éstas y las empresas, lo cual se entiende por el resultado de un proceso de las relaciones sociales de producción y de las fuerzas productivas, que se expresa concretamente en diferentes formaciones sociales localizadas territorialmente; en este sentido, las diferencias del desarrollo creativo se puede producir en los ámbitos sectoriales empresariales y regionales. En este contexto del desarrollo económico y creativo, para la competitividad regional, se deben tener en cuenta los siguientes factores:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- El Capital Económico: Entendido como capital necesario al desarrollo regional y empresarial. En este sentido, se tiene en cuenta la inversión, la localización de empresas, la generación de empleo y la creación de riqueza material, como acciones que corresponden a los entes locales, regionales y nacionales.
- El capital Intelectual, entendido como la dotación de conocimiento científico y técnico disponible en una comunidad o empresa; esto a fin de ser tenido en cuenta en los procesos de crecimiento y desarrollo económico de las regiones y empresas.

En este sentido, el último informe de la versión del Anuario de Competitividad Mundial (World Competitiveness Yearbook) elaborado por el IMD, International Institute for Management Development, de Lausana, plantea; (2010, 25 de Mayo). Las variables claves de la competitividad tienen que ver con el desempeño económico, la eficiencia del gobierno, la eficiencia de negocios e infraestructura. La republica. (p 2A)

Finalmente a manera de conclusión, el mundo al que nos estamos integrando es una realidad compleja, caracterizada por el cambio permanente y la tendencia creciente a la globalización. En este contexto, las ventajas comparativas basadas en la mano de obra barata y en la abundancia de materias primas, han tendido a perder buena parte de su importancia para garantizar el avance de una sociedad y el bienestar de sus ciudadanos. Por el contrario, ahora parecen ser más importantes las ventajas adquiridas, dinámicas o competitivas, derivadas del conocimiento aplicado, de la calidad de la fuerza laboral, de la flexibilidad de los procesos de producción de bienes y servicios, de la integración de las



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

organizaciones y sociedades a redes mundiales d intercambio y de la diferenciación de la producción para atender segmentos de un mercado mucho más educado y exigente. La definición misma de competitividad se ha modificado para significar la capacidad para significar participando en el cambiante juego global, teniendo en cuenta las competencias de los actores y sus habilidades para la cooperación en escenarios cada vez más exigentes.

BIBLIOGRAFIA



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- FLOREZ, Jesús. Gestión del Conocimiento: ¿Nueva estrategia empresarial o simple concepto de moda?, 2008. <http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=101&colaborador=inti>
- GONZALEZ Guillermo. La Economía de la Creatividad, la nueva era, 2008. <http://www.englishcom.com.mx/creatividadempresa/economia-de-la-creatividad.html>
- Grupo de Estudios Regionales. Universidad Del Rosario. Desarrollo Regional e Internacionalización de las Regiones, 2003. http://www.yorku.ca/hdrnet/images/uploaded/cepi_desarr_regio.pdf
- JIMENEZ J. Claudia. La Republica, Presentan conpes para ayudar a los lecheros, pag. 3B, Bogota, mayo 26 de 2010.
- La republica. Editorial, La educación, eje de un pais competitivo. Pgn. 2ª. Bogota, mayo 25 de 2010
- LERMA, Héctor Daniel. Metodología de la Investigación. Pereira Colombia. Postergraph 1999.
- LOPEZ CAICEDO, Mauricio José. Gestión para el Desarrollo. Módulo. Bogotá. ESAP. 2009
- MILLAN CONSTAIN, Felipe. Fundamentos de Productividad y Competitividad. Programa Nacional de Mejoramiento Continuo. Gerencia Técnica. SENA: Ibagué 2001.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Documento. Misión Ciencia, Educación y Desarrollo: Colombia al filo de la oportunidad. Bogotá, 1994.
- MONCAYO JIMENEZ, Edgar. Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización. Documento Serie Gestión Pública. No.27 CEPAL, 2002. <http://www.hegoa.ehu.es/dossier/DHL/Nuevosenfoguesteoricos.pdf>
- OCAMPO, José Antonio. Un futuro económico para Colombia. Bogotá: Alfa omega, 2001
- PARRA-PEÑA, Isidro. El Estado crisis y desarrollo. Ensayos. Pijao editores, Bogotá, 1990.
- PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Visión Colombia II Centenario 2019. Bogotá, 2006
- RANGEL SUAREZ, Alfredo. El Desarrollo regional. Modulo autoformativo. Bogotá. ESAP. 1993.
- REQUEIJO, Jaime. Economía Mundial. 2 ed. Madrid: Mc Graw Hill 2001.
- SEPULVEDA RAMIREZ, Leandro. Construcción regional y desarrollo productivo en la economía de la globalidad. Documento Serie Estudios y Perspectivas. No.7.CEPAL, Chile, 2001. <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/8333/LCL1595.pdf>



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- TANGARIFE T. Marcel. TLC con Estados Unidos. Cámara de Comercio de Bogota. Mayo de 2004.
- www.colombiacompite.gov.co/MovimientodeProductividad/Proyectos
- www.mincomercio.gov.co/ProductividadyCompetitividad/IndicadoresRegionales
- <http://rcci.net/globalizacion/2000/fg146.htm>
- <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/8333/LCL1595.pdf>