



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México
**EL TURISMO SUSTENTABLE Y SU IMPACTO EN LA ACTIVIDAD
ECONÓMICA.**

José G. Vargas-Hernández M.B.A; Ph. D¹

M.P.D. José Francisco Hernández Libreros²

Juan Carlos Malpica Tuz³

Resumen

El turismo sustentable es un desarrollo que genera una opción para transformar y generar fuentes de empleo, así mismo un conocimiento ecológico, valores culturales y cambio de vida de las personas. Esta investigación busca analizar y evaluar el impacto económico que puede tener un desarrollo turístico sustentable en una zona que cuente con una gama de recursos naturales y culturales para generar desarrollos turísticos ecológicos, así como alternativas productivas aprovechadas las riquezas de los recursos naturales y culturales del país. Los resultados muestran la necesidad de aprovechar y cuidar los patrimonios naturales y culturales, al mismo modo ver como una opción económica las zonas para implementar nuevos destinos turísticos sustentables que esto genere una demanda turística y mayor empleo para los habitantes y ayudar al país a ser un sector turístico no solamente de sol y playa, sino como un destino sustentable y con más aportación al PIB nacional. En esta presente investigación se llevó a cabo con el método descriptivo utilizando la técnica documental, de igual manera las fuentes bibliográficas de varios autores que hablan de turismo, ecoturismo y la economía con la ayuda de la revisión de varios libros. De igual manera la recopilación y comparación de información de las fuentes secundarias, así como la investigación empírica para la observación en el entorno actual.

Palabras clave: Actividad económica, medio ambiente, turismo sustentable.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Abstrac

Sustainable tourism implements a development that is an option to transform and create sources of employment, as well as an ecological knowledge, cultural values and the change of life of the people. This research aims to analyze and evaluate the economic impact of a sustainable tourism in Mexico, to generate ecological tourist developments, as well as productive alternatives taken advantage of the wealth of natural and cultural resources of the country. The results show the need to take advantage of and care for the natural and cultural heritage, to the same mode invest for new sustainable tourist destinations that this will generate a tourism demand and increased employment for the inhabitants and to assist the country to be a tourism sector not only of sun and beach, but as a sustainable destination and with more contribution to the national GDP.

In this research used the analytical research technique with documentary using bibliographic sources for concepts, review of books and compilation of secondary sources as well as the empirical research to the observation in the environment of ecotourism.

Key words: economic activity, environment, sustainable tourism.

¹Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativo. jvargas2006@gmail.com

²Profesor investigador del ITS Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.
libreros72@gmail.com

³Ingeniería en Administración³Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto. malpica.charly@gmail.com



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Introducción

El sector turístico es muy importante para el PIB de nuestro país, pero el turismo sustentable es la forma más adecuada para crear una industria comprometida para reducir el impacto al medio ambiente y cultura local, y a la vez a generar más empleo a la población, ingresos, nuevos destinos y una calidad de vida. Este tipo de desarrollo turístico cumple con las necesidades de los turistas y lugares que al mismo tiempo reserva y mejora las oportunidades en un futuro aprovechando todos los recursos de manera que satisfaga las necesidades económicas y sociales de los habitantes así mismo respetando la cultura y el ambiente. El turismo sustentable es una nueva forma de ver el desarrollo económico local del país, aprovechando las oportunidades de las zonas que tienen una actividad económica que beneficie a los pobladores y a los sectores de servicios o surgimiento de nuevas empresas locales. El turismo sustentable es un tema de gran importancia que pocos han llegado a comprender y que en México el turismo ha crecido en los últimos años y cada vez recibimos millones de turistas de todo el mundo.

Tabla 1. PIB turístico al PIB nacional

Años	Contribución del PIB turístico al PIB nacional (%)
2007	8.9
2008	8.6
2009	8.9
2010	8.7
2011	8.4
2012	8.4
2013	8.7

Fuente: Propia con datos del INEGI 2015

Los recursos naturales con la que cuenta el país se tienen la idea de la competitividad en el sector turístico, pero se consideran renovables e inagotables.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016” Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Es por ello que el turismo requiere el cuidado del medio ambiente natural y cultural, que ha sufrido por las acciones negativas de los turistas en el crecimiento incontrolado en muchos destinos turísticos del país. El turismo de ahora ha deteriorado los destinos, la competitividad y ámbitos económicos como también la pérdida de sectores turísticos y esto hace que disminuya el empleo de los habitantes; es hora de cambiar las estrategias de desarrollo turístico en México con un turismo sustentable, considerando los temas económicos, sociales y ambiental para la protección y cuidado de los recursos naturales. En el país, el sector turístico es el motor que contribuye un 8.5% en el producto interno bruto (PIB), generador de millones de empleo y un generador de divisas.

¿Cómo impactaría económicamente si las microempresas y habitantes le invierten al turismo sustentable?

Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto económico que tiene un desarrollo turístico sustentable en México apoyándose con los objetivos específicos de analizar el desarrollo que tienen los nuevos destinos turísticos sustentables y conocer la factibilidad de generar empleos con estos nuevos desarrollos turísticos sustentables.

Marco teórico

La revista EURE cita a Ceballos-Lascurain (1993) definiendo que el turismo ecológicamente sustentable es la modalidad turística responsable, donde las turistas viajan o visitan lugares naturales, con el fin de tener una estancia para apreciar y disfrutar los atractivos naturales y culturales, promoviendo la conservación del lugar así mismo interviniendo los beneficios socioeconómicos de los pobladores locales. (Revista EURE 2008)

World Tourism Organization (2015) define el turismo sustentable como la que tiene repercusiones actuales y futuras económicamente, sociales y medioambientales



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016” Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

para la satisfacción de las necesidades de los turistas en el entorno y lugares anfitrionas.

La revista EURE cita a World Tourism Organization (2008), definiendo el turismo sustentable como las necesidades de los turistas actuales protegiendo las oportunidades del futuro. Menciona que se representa como el rector de las necesidades económicas y sociales, manteniendo la integridad cultural, procesos ecológicos y diversidad biológica de la vida. (Revista EURE, 2008). La revista EURE también se basa del autor Ascaïno A. (2003) donde él define el turismo sustentable como las pocas oportunidades que tienen los pobres para que se beneficien de un desarrollo. (Revista EURE, 2008).

La idea se basa de las circunstancias para mejorar el bienestar de la sociedad dejando en libertad a los individuos para conseguir sus propios intereses. (Common M., Stagl S. 2008, pp.3-4). También Common y Stagl citaron al autor Thomas Malthus (1766-1834) para definir la economía como el supuesto de tierras cultivables y donde se sumaba el aumento del tamaño de la población humana. (Common M., Stagl S. 2008, pp.3-4).

Para Mochón F. (2002, p.7) define la actividad económica como un aparte de la vivencia humana individual y colectiva, conformada por acciones entre las personas y los recursos que disponen la sociedad para su satisfacción como individuos reunidos.

De igual manera menciona que la economía es una ciencia que estudia los recursos escasos convenientes de la sociedad para la utilización en un conjunto ordenado de objetivos. (Mochón F. 2010, p.24).

Otro autor como Gregory N. (2012, p.4) menciona una definición más sencilla diciendo que “la economía es el estudio de cómo la sociedad administra sus propios recursos escasos”.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Metodología

El método que se utilizó fue la analítica con la técnica documental, donde se consultó y revisó la literatura y varias páginas gubernamentales como SECTUR, OMT, Secretaría de Turismo, SEMARNAT, así como la revisión de la literatura donde consistió en analizar, obtener y consultar la bibliografía de libros clásicos y contemporáneos para la utilidad de la investigación y revistas. Este tipo de investigación documental tuvo como objetivo el análisis de los datos e información de los fenómenos del turismo sustentable y el impacto que tiene la economía en la actividad, usando estrategias para observar y analizar la realidad.

Para esta investigación se usó libros de autores que hablan del turismo, turismo sustentable y economía, se consultó informaciones secundarias como revistas internacionales de turismo, tesis, biblioteca digital, etc. y páginas gubernamentales de SECTUR, SEMARNAT, OMT y de la Secretaría de Economía.

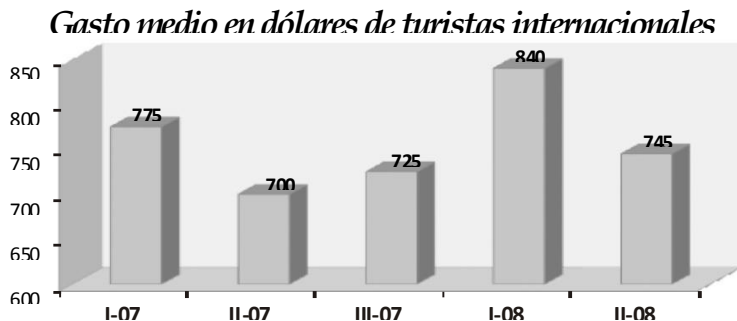
Resultados

Se determinó con la investigación con base al análisis de la información literaria de varios autores y organizaciones, que el sector turístico es muy importante para el PIB de nuestro país, ya que el turismo sustentable es la forma más adecuada para crear una industria comprometida para reducir el impacto al medio ambiente y cultura local, y a la vez a generar más empleo a la población, ingresos, nuevos destinos y una calidad de vida, así mismo este tipo de desarrollo turístico cumple con las necesidades de los turistas y lugares que al mismo tiempo reserva y mejora las oportunidades en un futuro aprovechando todos los recursos de manera que satisfaga las necesidades económicas y sociales de los habitantes así mismo respetando la cultura y el ambiente.



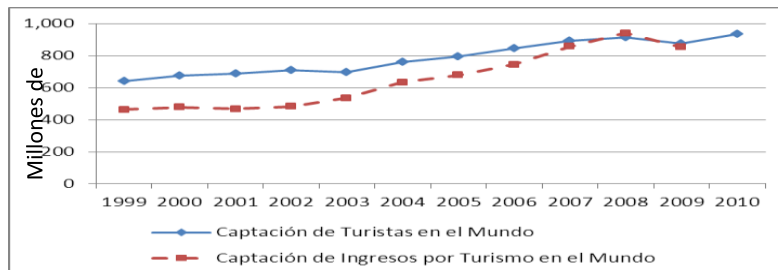
“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
 Multidisciplinario
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Grafica 1. Ingresos procedentes del turismo



Fuente. : Boletín cuatrimestral de Turismo (mayo-agosto 2008) SECTUR.

Grafica 2. Evolución del Ingreso y Turismo Internacional



Fuente: Elaboración propia a partir de OMT

Grafica 4. Participación del turismo en el PIB nacional

Participación del turismo en el PIB Nacional

Concepto	2012 (p)
Total del país	100
Total turístico	8.4

Participación del turismo en puestos de trabajo

Concepto	2012 (p)
Total del país	100
Total turístico	5.8

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo (INEGI)

(p) Cifras Preliminares; precios constantes

**Consumo Turístico
Composición del
Consumo Turístico
2012 (p)**

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo (INEGI)

(p) Cifras Preliminares; precios corrientes





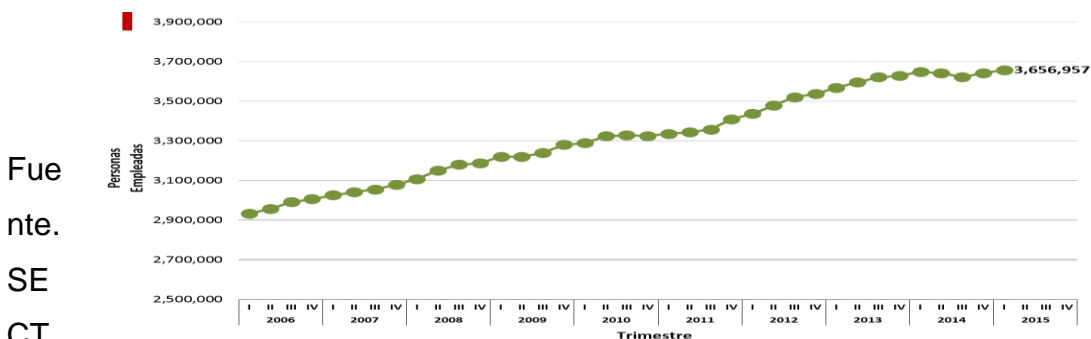
“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Fuente: Cuenta Satélite del turismo (INEGI) 2012

La siguiente grafica muestra hoy en día el número de personas empleadas en el sector turístico en México en el primer trimestre del 2015:

Grafica 5. Empleados en el sector turístico en México.



UR 2015.

También como resultados, el turismo genera un impacto en la economía, en la cultura social y medio ambiente, así que se presenta a continuación un cuadro de dimensiones para analizar como satisface el turismo sostenible:

Tabla 3. Dimensiones del turismo sostenible en sus 3 factores.

Economía	El programa de turismo responsable 2008 menciona que el turismo sostenible debe ser rentable, ya que ningún empresario apostara por la sostenibilidad si el negocio no genera valores positivos.
Social	El turismo sostenible debe tener valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural de los visitantes como de los habitantes del destino turístico así como acciones y efectos del turismo en la zona sin dañar a la sociedad respetando la cultura local y preservarla, esto lo conceptualiza el Programa de turismo responsable 2008.
Ambiental	El programa de turismo responsable 2008 también menciona que el turismo sostenible debe colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla, es necesario responder al uso



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

	del medio ambiente sin dañar su futuro.
--	---

Fuente: Elaboración propia 2015

Conclusión

Este trabajo cumplió el objetivo de analizar la actividad económica en el turismo sustentable, comprobándolo por medio de los autores, organizaciones y la realidad del turismo dependiendo de la economía del país sin la responsabilidad de la sustentabilidad de los recursos naturales y culturales por medio del deterioro del turista así como las empresas del sector turístico. Podemos afirmar que se cumple al momento de consultar y analizar los conceptos, teorías y punto de vista de autores, instituciones gubernamentales y privadas que llegan en la conclusión que el turismo sustentable tiene un impacto en la economía, donde esto ayuda a la sociedad a generar más empleo, una calidad de vida e ingreso. De igual manera no solamente ayuda a la sociedad sino también a empresas a invertir y darle una mayor economía así como generar nuevos sectores turísticos y una demanda turística para el país. En la presente investigación también se ha encontrado que la actividad económica dentro del turismo sustentable conlleva lo siguientes puntos: Inversiones para generar más sectores turísticos, un seguimiento de sustentabilidad en los lugares turísticos como organizaciones y habitantes, generación de empleos para los habitantes, una demanda turística a nivel nacional e internacional, incremento del PIB en el país y calidad vida para el medio ambiente y personas.

Esta investigación se hace una aportación de modo análisis para identificar cuáles son las ventajas del turismo sustentable y su actividad económica. Donde es el momento de implementar y darle un seguimiento a lo sustentabilidad a los recursos naturales y hacer que los turistas, habitantes y organizaciones cambien la forma de ver el sector turístico de sol y playa, ofreciéndoles otro tipo de turismo tanto natural y cultural.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Referencias

Common M., Stagl S. (2008), *Introducción a la economía ecológica*. Editorial Reverté, S.A.

DATATUR.

Disponible: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>

Figuroa H. (2008) *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*. n.17. pp. 155-163. Doi: 10.15446/rcdg.

Gregory N. (2012) *Principios de economía* Editorial Mc Graw-Hill.

INEGI.

Disponible: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=739&c=25412>

Mochón F. (2002) *Principios de economía*. Problemas y casos, primera edición. Editorial Mc Graw-Hill.

Mochón F. (2010) *Principios de economía*, cuarta edición. Editorial Mc Graw-Hill.

Revista *EURE* (2008) vol.39 no.118 Santiago set. World Tourism Organization [WTO], 1993, p.23. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-7161201300030000>.

Secretaría de turismo (2000). “Estudios de gran visión de turismo en México”.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Secretaría de turismo (2007). Elementos para evaluar el impacto Económico,
Social y Ambiental del turismo de Naturaleza en México.

World Tourism Organization (2015). [*Sustainable Development of Tourism*](#).

Disponible: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>