



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
DOS MIL DIECISEIS



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

## EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA EL CRECIMIENTO ECONOMICO

Henry Alejandro Peña Mex<sup>1</sup>

Dr. José G. Vargas-Hernández M.B.A. Ph. D.<sup>2</sup>

M.P.D. José Francisco Hernández Libreros<sup>3</sup>

### Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el impacto económico que tiene el ecoturismo en la economía. La investigación es delimitada a través de la consulta de la literatura existente y de estudios empíricos realizados anteriormente de países que tienen como actividad económica el turismo, de tal mediada que el ecoturismo estuviera presente en la práctica turística, se analizó la contribución del ecoturismo en la económica total de un país, lo cual nos despierta el interés de demostrar que otras modalidades del turismo son verdaderamente oportunidades de aprovechamiento potencial y pueden ser convertidos en destinos turísticos que a su vez aporten beneficios positivos. La metodología que se utilizó fue la transversal analítica lo cual consistió en la consulta de la literatura, de antecedentes de la misma y como ha ido evolucionando el turismo. Se pudo mencionar que actualmente el ecoturismo no es aprovechado como debería ser y no se le invierte mucho a esta modalidad ya que existen preferencias por parte de las autoridades, es decir ya existen destinos turísticos perfectamente posicionados y no ven al ecoturismo como una oportunidad de generación de ingresos ni de crecimiento. Los resultados obtenidos demuestran que esta modalidad de turismo no se le invierte como debería ser, y tampoco se dan cuenta de los beneficios que trae a la economía, pero si se le invirtiera más generaría grandes beneficios como lo es generar beneficios en los 3 ejes del ecoturismo.

**Palabras clave:** Competitividad, crecimiento económico, ecoturismo, empleo e inversión

### Abstract

This study aims to analyze the economic impact that eco-tourism has on the economy. The investigation is bounded by consulting existing literature and enhanced empirical studies previously countries have such as economic activity tourism, such mediated that ecotourism was present in tourist practice, analysed

1 | “Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2016” Multidisciplinario, 21 y 22 de abril de 2016. México



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

the contribution of eco-tourism in the economic total of a country, which awakens us interest demonstrate that other forms of tourism are truly leveraging potential opportunities and they can be converted into tourist destinations that at the same time provide positive benefits. The methodology used was the transversal analysis which consisted of literature, history of it consultation and as evolved tourism. We could mention that currently ecotourism is not used as it should be and is not reversed him much to this mode since there are preferences by the authorities, i.e. There are already perfectly positioned destinations and not come and ecotourism as an opportunity of generating income or growth. The results show that this kind of tourism is not reversed it as it should be, and not realize the benefits it brings to the economy, but if you invest you more would generate great benefits such as profits in the 3 axes of the ecotourism.

**Keywords:** Competitiveness, economic growth, ecotourism, employment and investment

<sup>1</sup>Estudiante de la carrera de ingeniería en administración con especialidad en Desarrollo Turístico Sustentable del ITS de Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo [henry94p@gmail.com](mailto:henry94p@gmail.com)

<sup>2</sup>Profesor investigador del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de la universidad de Guadalajara [jvargas2006@gmail.com](mailto:jvargas2006@gmail.com)

<sup>3</sup>Profesor investigador del ITS Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. [libreros72@gmail.com](mailto:libreros72@gmail.com)

### Introducción

El presente trabajo de investigación propone al ecoturismo como una estrategia clave para el crecimiento económico para un determinado país, región o estado en donde los resultados pueden ser favorables si se maneja adecuadamente los recursos prueba de ellos tenemos como ejemplo a países como Brasil, Cuba, Costa Rica, Perú, Colombia y México.

Tomemos como ejemplo a México donde el turismo se ha convertido en un impulsor del crecimiento económico en el que el Producto Interno Bruto (PIB) representa el 8.7 % en la economía total (INEGI, 2013, p.3). A comparación con otras actividades económicas como lo son la manufacturera, la automotriz o la

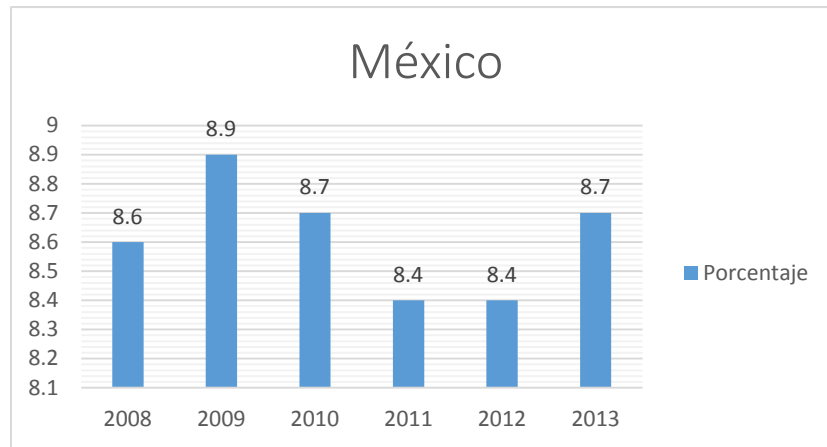


**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
 Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

industrialización de productos, el ecoturismo obtiene una gran ventaja a comparación de estas ya que propone el aprovechamiento óptimo de los recursos naturales con que cuenta un lugar, creando beneficios en los tres ejes de la modalidad de ecoturismo los cuales son la generación de beneficio social, económico y ambiental.

Si se maneja con responsabilidad este tipo de actividad claramente se verá reflejado en el PIB de cada lugar. El auge que tiene el turismo en un país es a su vez determinante para poder generar ingresos y perfilar una buena aportación porcentual al PIB nacional. Observemos la siguiente grafica de México para poder visualizar como ha ido



trascendido la aportación al PIB.

Figura 1. Contribución del turismo al PIB nacional  
 Fuente: Elaboración propia con datos del Inegi (2013, s.p.)



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Claramente se puede observar que si se maneja con responsabilidad los recursos se puede generar grandes beneficios, de lo contrario no podrá tener impacto en la economía.

### **Objetivo**

Analizar el impacto económico que aporta el ecoturismo en los países donde se desarrolla actividad turística.

### **Pregunta de investigación**

¿Qué impacto tiene el ecoturismo en el crecimiento económico de un país?

### **Planteamiento del problema**

Actualmente la preservación de la naturaleza y el cuidado del medio ambiente han sido temáticas que se hacen presente en muchos países; para algunos países el turismo es una de las principales actividades que les permite crecer económicamente, pero lamentablemente muchos de ellos no aprovechan de manera sustentable los recursos naturales con el que cuentan.

De tal manera que en México y otros países en los últimos años el ecoturismo juega un papel muy importante dentro de la sociedad, puesto que ha sido impulsor del crecimiento económico pero aún no se han podido dar cuenta de ello. Desafortunadamente pocos análisis describen el verdadero impacto que tiene el ecoturismo en el crecimiento económico.

### **Marco Teórico**

Para poder comprender más el tema, de acuerdo a Chávez (2005) el ecoturismo es aquello donde el turismo tradicional es destinado de buena manera a la naturaleza y a los recursos naturales. Siguiendo conceptualizando Chávez (2005) cita a Elizabeth Boo y define el ecoturismo como el turismo que consiste en desplazarse para realizar viajes a áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el simple objetivo de estudiar, admirar y gozar los panoramas naturales, y así cualquier manifestación cultural (pasada o presente). De tal



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

manera que la persona que participe en esta modalidad de turismo tiene la oportunidad de sumergirse a la naturaleza. Por su parte Zamorano cita a Jones (1992) y define ecoturismo como “viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados” (Zamorano, 2007, p. 174)

De acuerdo a la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat, 2012) el ecoturismo se refiere a esos viajes que tienen como finalidad el realizar actividades tanto recreativas como de apreciación, observación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con ella.

El ecoturismo es “Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales”. (OMT, 2012, s.p.)

Para esta investigación se utilizara el concepto según la OMT (2012) “Toda forma de turismo basada en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes de las zonas naturales” (s.p.).

Se han realizado varios estudios y de acuerdo a Rudzewicz y Lanzar (2008) con su estudio llamado “Ecoturismo y conservación de los ecosistemas: realizado en las Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil” en donde el cual se utilizó el método exploratorio-descriptivo apoyado con la revisión de la literatura, en el cual consistía en explorar el lugar y buscar datos relevantes; en este estudio se encontraron hallazgos donde se mencionan que si se cuenta con condiciones a favor para la implementación segura del ecoturismo en la zona ofreciendo calidad a la experiencia del turista visitante, como también la ayuda a la conservación del



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

medio ambiente y por ende beneficios socioculturales, económicos y ambientales para el lugar se podría lograr dicha implantación.

Otros de los estudios de ecoturismo realizado por Cardona y Serra (2013) llamado “Historia social del desarrollo turístico en Ibiza (décadas de 1960 y 1970). Análisis desde perspectivas historiográficas” donde utilizaron el método Historiográfico a partir de la bibliografía existente y los testimonios recogidos por la prensa de la época y recopilados. Encontraron hallazgos y nos dicen que Esta modalidad de destinos turísticos tuvo su mayor desarrollo en las décadas centrales del siglo XX. Los cuales en los años 60’s y 70’s representaron el periodo de gran crecimiento turístico de Ibiza. Pero para Ibiza el boom turístico, fue posible debido a la implicación de gran parte de los habitantes residentes locales y a la financiación aportada por los turoperadores.

Para comprender más sobre los conceptos de crecimiento económico se pudo citar autores reconocidos que a través de sus aportaciones tuvieron como resultados definiciones que se utilizan hasta nuestros días. De acuerdo a Mochón (2005) se define crecimiento económico como un aspecto de otro proceso más generalizado: el desarrollo de una sociedad. En donde la sociedad refleja cambios esenciales para su organización durante la evolución a largo plazo. Pero Thirlwall citando a Smith define “el crecimiento y el desarrollo como un proceso acumulativo interactivo con base en la división del trabajo y en el principio de los rendimientos crecientes” (Thirlwall, 2003. p.44)

De acuerdo a Schumpeter (1968) se habla de crecimiento económico cuando durante cualquier periodo dado los valores de la tendencia como índices indicadores de producción total de los bienes y servicios per cápita se han incrementado en el periodo. Consultando otro autor se entiende por crecimiento económico “Un proceso sostenido a lo largo del tiempo por los que los niveles de actividad económica aumentan constantemente” (Mochón, 2002, p. 350)



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

El crecimiento económico es considerado menos amplio que el desarrollo económico, donde encierra el progreso económico de una nación, y para poder medirlo se usa un indicador como lo es el Producto Interno Bruto, que es la cantidad de bienes y la de servicios producidos por una nación. (Pazos, 2006)

Un estudio realizado por De Corso (2013) con su tema denominado “El crecimiento económico de Venezuela, desde la oligarquía conservadora hasta la revolución bolivariana: 1830-2012 una visión cuantitativa” usando el método Acopiarían de datos estadísticos, esquema metodológico a la disponibilidad, veracidad y empleabilidad de los datos encontró hallazgos donde nos dice que la serie presentada en el trabajo implica una mejora metodológica fundamental en comparación con series previas. Para la historia cuantitativa de Venezuela, implica contar con estimaciones macroeconómicas razonables, basadas en una extensa pesquisa, lo cual es útil para la investigación histórico-económica.

Otro de los estudios realizados por Rodríguez y López (2009) abordando el tema “Desarrollo financiero y crecimiento económico en México” realizada en México y utilizando la metodología econométrica nos menciona que entre los hallazgo encontrados nos dice que el sistema financiero es un motor que impulsa el crecimiento económico, si es a la inversa, o bien si se determinan de manera recíproca.

### **Metodología.**

El tipo de investigación que se emplea para este trabajo es transversal-analítica lo cual consiste en recurrir a la búsqueda y revisión de la literatura apoyándose en todo momento de instrumentos fiables de investigación como el análisis de fuentes secundarias de bases de datos confiables que daten de la línea de investigación que se realiza, de igual manera la revisión documental de artículos relativos al ecoturismo y crecimiento económico, con el fin de analizar y concretar el nivel de impacto que tiene en la economía.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**Resultados**

A través de la metodología utilizada se determina que el turismo es una de las actividades que genera grandes beneficios para la economía. En México cada vez más se le apuesta a esta actividad, pero al ecoturismo no ha existido ese interés de invertirle como debería ser. Estadísticamente según la (OMT), en el año 2014 hubo 1,133 millones de turistas en el mundo. Se obtuvieron resultados como la obtención de una tabla donde muestra la aportación del turismo al PIB nacional de cada país.

1 Francia	83.7	9 Rusia	29.8
2 Estados Unidos	74.8	<b>10 México</b>	29.1
3 España	65.0	11 Hong Kong (China)	27.8
4 China	55.6	12 Malasia	27.4
5 Italia	48.6	13 Austria	25.3
6 Turquía	39.8	14 Tailandia	24.8
7 Alemania	33.0	15 Grecia	22.0
8 Reino Unido	32.6		

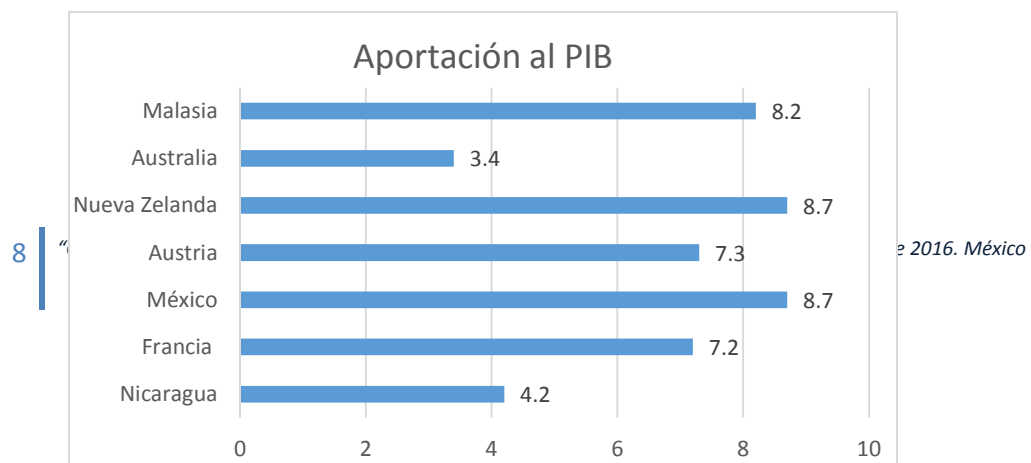
**Tabla 1:** Llegadas de turistas Internacionales 2014 (en millones de turistas)

**Fuente:** Elaboración propia con datos de INEGI (2015)

**Figura 2.** Contribución del turismo al PIB de países seleccionados

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Inegi (2015, p.3)

También se encontró que la importancia económica que tiene el turismo para los







## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

países varía de un lugar a otro dependiendo a las modalidades de turismo que ofertan. De esta manera, la aportación al Producto Interno Bruto (PIB) en países como Nueva Zelanda y México es del 8.7% y Austria 7.3% de su PIB nacional; lo cual revela que el turismo es un sector clave dentro de su economía y si a esto se van desarrollando cada vez más las modalidades y diversificación turística se lograra un incremento económico mayor.

### Conclusiones

Este trabajo de investigación si se cumple con el objetivo planteado de analizar el impacto del ecoturismo en el crecimiento económico. Pero con base al objetivo planteado se llega a la conclusión que el turismo es verdaderamente importante en la economía de un país y que a través de sus modalidades se puede potencializar y aprovechar eficientemente los recursos. Se logró demostrar que el turismo aporta porcentajes importantes al PIB nacionales porcentajes que van del 7.3% al 8.7 y se invirtiera más al ecoturismo se lograría incrementar la aportación al PIB ya que se diversificará la actividad turística y el turista puede elegir otras modalidades para hacer turismo.

### Referencias

- Chávez, J. (2005). *Ecoturismo TAP Metodología para un Turismo Ambientalmente Planificado*. México D.F. Editorial Trillas, primera edición.
- Zamorano, F. (2007). *Casal. Turismo Alternativo servicios turísticos diferenciados*. México D.F. Editorial Trillas. Segunda edición
- Semarnat, (2012). *Compendio de estadísticas ambientales*. Recuperado en [http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio\\_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html](http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html)
- OMT (2012). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Recuperado en <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Rudzewicz I. y Lanzar R. (2008). Ecoturismo y conservación de los ecosistemas. Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*. 17(3) s.p. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322008000300002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322008000300002&script=sci_arttext)

Cardona, J. y Serra, A. (2013). Historia social del desarrollo turístico en Ibiza (décadas de 1960 y 1970): análisis desde perspectivas historiográficas. *Investigaciones turísticas*. (5) ,86-109. DOI: 10.14198/INTURI2013.5.04

Mochón, F. (2002). *Principios de economía problemas y casos*. México D.F. Primera edición, Editorial Mc Graw Hill

Mochón, F. (2005). *Economía, teoría y política*. Aravaca, España, Quinta edición, Editorial Mc Graw Hill

Thirlwall, A. (2003). *La naturaleza del crecimiento económico un marco alternativo para comprender el desempeño de las naciones*. México D.F. Primera edición, Editorial fondo de cultura económica

Schumpeter, J. (1968). *J. A. Schumpeter Ensayos*. EE.UU. Editorial: OIKOS-TAU SA

Pazos, L. (2006). *El derecho como base del crecimiento económico*. México D.F. Editorial Diana, Primera Edición.

De Corso, G (2013). El crecimiento económico de Venezuela desde la oligarquía conservadora hasta la revolución bolivariana: 1830-2012. Una visión cuantitativa. *Revista de Historia Económica*. 31(03), 321-357. DOI: 10.1017/S0212610913000190

Rodríguez, D. y López, F. (2009). Desarrollo financiero y crecimiento económico en México. *Revista latinoamericana de economía*, 40(159), 39-60. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11820103003>

Inegi (2015). *Estadísticas a propósito del día mundial del turismo*. Aguascalientes, México. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/turismo0.pdf>