



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### Radiografía juvenil irapatense

M.C María Nadia Cruz Guzman<sup>1</sup>, Gerardo Rico Ramírez<sup>2</sup>, Marien Orquídea Sarmiento Álvarez<sup>3</sup>.

1 M.C. en Administración. Docente en UCEC, SABES y UNaD. nadiacruzg@yahoo.com.mx

2 M.C. en Administración. Docente en UCEC y UCA. gricoram@yahoo.com.mx

3 M.C. en Administración. Docente en SABES. marien\_sarmiento\_alvarez@hotmail.com



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**Resumen** — En el presente artículo se presentan los resultados preliminares de una investigación sobre ocho variables: educación, laboral (trabajo), pasatiempos, tecnología, familia, religión, salud, grupo social, de los jóvenes de la zona urbana del Municipio de Irapuato, en el Estado de Guanajuato; el cual mediante una investigación cualitativa que enmarca metodológicamente el trabajo realizado, permite profundizar en las necesidades, creencias y actitudes de jóvenes de 14 a 29 años. El estudio hace referencia a identificar las tendencias reales del mercado indicado a fin de ubicar los satisfactores que deben existir por parte de las marcas que se enfocan a ellos.

A saber, entre los principales hallazgos resaltan características que marcan la pauta para definir que el mercado es dinámico y diversificado, aunado a la importancia de dicho segmento en el ámbito comercial. Los resultados se presentan a fin de fundamentar las necesidades, deseos y demandas del pensar juvenil de acuerdo a las necesidades propias, tratando de orientar dicha información hacia la oferta comercial con expectativas y resultados que las empresas deben proveer.

Por ende, el estudio sirve como punto de partida y acercamiento inicial de un análisis constructivo mayor sobre el tema; sin embargo, al iniciar el estudio se observa que existe una gran diversidad de enfoques, disciplinas de abordaje, objetos y finalidades de estudio que dificultan su comprensión y caracterización general. Por ende, en el artículo se presentan las principales tendencias que orientan este tipo de estudios y algunos de los elementos teóricos y metodológicos, encontrados en su construcción.

**Palabras clave**— Juventud, necesidades, creencias, actitudes, satisfactores.

**Irapuatense Youth: A tailored suit.**

**Abstract** - In this paper the preliminary results of an investigation into eight variables are presented: health, religion, hobbies, work, social group, education, technology and family of the young people in the urban area of the municipality of Irapuato, in the state of Guanajuato; who



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

through a qualitative research that frames the work methodologically, gives insight into the needs, beliefs and attitudes of young people from 14-29 years. The study refers to identify the actual market trends indicated to locate the satisfactions that must exist by the brands that focus on them.

Namely, the main findings highlight features that set the standard for defining the market is dynamic and diversified, coupled with the importance of this segment in the commercial field. The results are presented in order to substantiate the needs, desires and demands of youth think according to their own needs, trying to steer that information to the commercial offer with expectations and results that companies should provide.

Therefore, the study serves as a starting point and initial approach more constructive discussion of the issue; However, starting the study shows that there is great diversity of approaches, disciplines approach, objects and purposes of study usually difficult to understand and characterization. Therefore, Article key trends that guide such studies and some of the theoretical and methodological elements, found in its construction are presented.

**Key words** - words, needs, beliefs, attitudes, satisfactions.

### Introducción

La presente investigación, tiene como objetivo el mostrar las tendencias del joven irapatense, como base de la sociedad y la economía moderna, los cuales están actualmente organizadas alrededor de una fiebre de consumo; las compras no se basan en una satisfacción racional de necesidades vitales, sino en los reclamos de la moda y la publicidad. Dichas necesidades no abarcan solo alimentos, bebidas, ropa, sino que se ha extendido a sonidos, imágenes, sensaciones corporales más variadas: los medios de comunicación han fomentado una verdadera “adicción” a comprar y consumir.

Así mismo, su importancia radica en ser, los jóvenes, el segmento privilegiado de dicha estrategia comercial invasiva, porque se han convertido en el sector dinámicamente más



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

consumista de la población. Escondiendo detrás de esta tendencia de consumo carencias afectivas y sociales que son esquivadas con esta adicción consumista. El momentáneo placer de compra o consumo no puede aminorar la profunda angustia que viven muchos jóvenes y que atrae a conductas de riesgo social y personal.

La juventud es un concepto que requiere de contextualización, a fin de que podamos comprender las causas y manifestaciones del comportamiento juvenil, esto implica mirar no solo al interior del segmento juvenil, sino a su vez vincularlo con la totalidad social, cultural, tecnológica y económica de la cual forma parte; además de tomar en cuenta la diversidad y heterogeneidad que existe entre los jóvenes, es imperativo reconocer que viven realidades diferentes, que enfrentan necesidades y retos diversos, dependiendo de las condiciones materiales y sociales en las que se encuentran cotidianamente, esto abre un amplio abanico de significaciones.

En este sentido, la pretensión del documento es enfatizar la importancia del rol juvenil para identificar su punto de vista en la realidad actual que viven (Paz & Campos, 2013). Por ende, en la actualidad, el hecho de ser joven es un periodo de la vida que, por primera vez en nuestra sociedad dura más que la infancia, están cambiando la duración y los ritmos de la socialización. Se van adelantando hacia la adolescencia e incluso hacia la infancia, comportamientos y experiencias que antaño se vivían a partir de los dieciocho años, al tiempo que se van desplazando hacia los últimos años de la juventud, e incluso hacia después, experiencias vitales de iniciación a la vida autónoma y adulta (Gallego & Martinez, 2003).

Tradicionalmente, el ser joven revestía un rol de menor, no sólo en la capacidad de asumir responsabilidad legal, sino también en la capacidad de entender, actuar y ejercer el carácter de sujeto; pero a lo largo del tiempo la adolescencia y juventud se entendieron como etapas de paso y transición, poco relevantes en sí mismas y solamente redituables como inversión social para el futuro de largo plazo. En este contexto, el ejercicio de derechos ciudadanos fue considerado como un ámbito irrelevante (Lozano, 2003).



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

A partir de ello se adelanta el deseo de vivir independiente y se atrasa la emancipación del hogar de origen, se adelanta la iniciación sexual y el cambio de pareja y se atrasan la conformación de un núcleo familiar y la llegada de los hijos, se adelanta la autonomía para decidir en qué gastar el dinero del que se dispone y se retrasa la autonomía económica completa con respecto de la familia, se adelantan los comportamientos de riesgo y se atrasan la confianza en sí mismos y la capacidad de autodirección, se adelanta la participación en actividades solidarias y se retrasa el esclarecimiento de un proyecto vital y la adquisición de creencias estables en religión y política (Gallego & Martínez, 2003).

En definitiva, en nuestra sociedad está aumentando la incongruencia entre la maduración biológica y relacional de la juventud y los ritmos de paso hacia la sociedad adulta. Al tiempo que los desarrollos biosociales son más precoces, los procesos de emancipación se producen más tardíamente (Gallego & Martínez, 2003). Así cuando se habla de jóvenes y juventud comúnmente relacionamos estos conceptos con lo masculino, las mujeres jóvenes regularmente quedan olvidadas o su percepción es apenas borrosa. A través del género es posible visualizarlas en su dimensión cultural, social, biológica, psicológica e histórica.

Así mismo, el término de género se ha difundido ampliamente en la sociedad y al parecer el discurso de la igualdad entre hombres y mujeres se ha asumido como necesario y verdadero; sin embargo, en los hechos las desigualdades persisten. Históricamente las diferencias de género han tenido su origen en la división sexual de las actividades laborales, donde a la mujer se le han asignado las tareas relacionadas con la reproducción doméstica, trabajo que no es remunerado y que naturaliza en ellas una responsabilidad y obligación que parecen innatas (Paz & Campos, 2013).

Todo esto ha hecho que los proyectos de vida y las identidades sean diferentes para ambos sexos y ha «sustentado» la asignación desigual del poder. Si bien se han dado importantes avances en materia de igualdad y reconocimiento de los derechos de las mujeres,



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

aún hay mucho por hacer. Por lo tanto, consideramos que el enfoque de género es clave en la lectura de la realidad en las investigaciones sobre jóvenes y juventudes (Paz & Campos, 2013).

Por lo anteriormente citado, es de gran importancia revisar estudios sobre la adolescencia en los ámbitos familiares, escolares y de ocio, debido a que es fundamental para potenciar una adolescencia más sana, así como para realizar diversas acciones en etapas posteriores de la vida. En sí, el eje central de la investigación es poder emitir juicios de las distintas variables sobre relación de necesidades y posibles satisfactores que la juventud de 14 a 29 años hace con respecto a su percepción del entorno, con ello poder generar estrategias por parte de las empresas.

### **Método**

Las investigaciones sobre el segmento juvenil en México se han ido incorporando paulatinamente a las distintas discusiones teórico-metodológicas generadas por las distintas disciplinas sociales, a través de las cuales se reconoce a los jóvenes como actores sociales, de ámbito primordial por su compleja forma de vida y pensamiento (Mendoza, 2011).

Ello, basado en que la definición de lo juvenil ha quedado tradicionalmente sin respuesta satisfactoria. Los expertos del desarrollo humano coinciden en que la juventud es el período de la vida que con mayor intensidad evidencia el desfase entre las dimensiones biológicas, psicológicas y socioculturales. Basado en ello, una diferenciación que ha adquirido consenso es la establecida entre los conceptos de adolescencia y juventud, tomando como marco cronológico para la adolescencia de los 10 a los 16 ó 18, y de los 18 a los 30 para el período de la juventud (Lozano, 2003).

La investigación del segmento nos lleva a utilizar la técnica cualitativa de investigación social, utilizando la técnica de encuesta donde mediante el instrumento del cuestionario, el cual se muestra en el anexo 2, resulta apropiada para realizar los análisis que nos proponemos, pues en ella mediante los discursos nos adentramos en los esquemas de pensamiento





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

globales de temáticas concretas, cuyas bases culturales pueden ser rastreadas, reflejadas e interpretadas. Por dichas razones se decide utilizar en la investigación, seleccionando al respecto un grupo de jóvenes entre 14 y 29 años de edad, atendiendo a los estándares de muestra en los estudios cualitativos. Se realizó un estudio de tipo descriptivo, con una muestra aleatoria y representativa de los y las adolescentes, como lo muestra la tabla de congruencia metodológica en el anexo 1.

El número de jóvenes que participaron fue de 931, todos ellos habitan en la zona urbana del Municipio de Irapuato, en el Estado de Guanajuato, las variables analizadas se dividen en educación (V1), laboral (trabajo) (V2), pasatiempo (V3), grupo social (V4), tecnología (V5), familia (V6), religión (V7) y salud (V8). El instrumento que se utilizó consta de 75 ítems a fin de ubicar el total de variables (Ver anexo 1). El total de la población estudiada de jóvenes es de 142, 143 personas, de ellas se clasificaron en grupos conforme a su edad fue la siguiente: 15 a 19 años = 53,689, 20 a 24 años = 47,320 y 25-29 años = 41,134. De allí que se obtuvo una muestra de 931 jóvenes, aplicando por proporciones 15 a 19 años = 371, 20 a 24 años = 303 y 25-29 años = 257 encuestas.

### **Resultados**

En relación a los más recientes estudios sociodemográficos sobre los jóvenes en el país, el Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática INEGI genera investigación de campo para ofrecer un panorama general de la situación a través de los Censos de Población y Vivienda cuyo compendios estadísticos únicamente es posible observar: número, edad, género, ocupación y distribución geográfica de los jóvenes en el país. Desafortunadamente, dichas investigaciones no han logrado, en cuanto a la condición de lo juvenil, un impactado en la elaboración de diferentes vertientes hacia este sector en el país (Mendoza, 2011).

Los resultados tabulados del instrumento nos emiten una perspectiva de acuerdo a cada factor analizado:



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Variable **educación**: Aproximadamente el 60% de los jóvenes de Irapuato estudia, del 40% de los que no estudian el 28% opinan que no lo hicieron por falta de recursos económicos y de los mismos el 73% creen que sería mejor si hubieran seguido estudiando para tener mejores opciones de empleo. Así mismo, del total de jóvenes encuestados se tiene que el grado de estudios más alto es la preparatoria con el 43% del total de jóvenes y el promedio más usual es entre 8 y 9 de un rango de calificación de 1-10. La mayoría de los jóvenes estudia en escuelas públicas ya que estas representan el 75%.

Variable **laboral**: La situación laboral de los jóvenes de 15 a 29 años en la ciudad de Irapuato, nos arroja el perfil promedio del joven empleado de la ciudad, joven que se encuentra trabajando en una empresa de servicios, y que sus sueldo asciende entre los 2000 y los 6000 pesos mensuales que considera que no tiene un buen sueldo y que las oportunidades de empleo en el municipio son mínimas. El 39.96% de los encuestados trabaja, mientras el 60.04% no lo hace y el 30.55% buscan un empleo actualmente y el 69.45 restante nunca lo ha buscado.

Variable **pasatiempo**: Aproximadamente el 13.78 de los jóvenes en su tiempo libre les gusta leer tópicos de tipo policial en un 1.53%, así como escuchar música pop en un 11.46%, y si ven la televisión ven programas noticieros en un 5.76%. A su vez solo el 4.05% toca un instrumento que es la guitarra y tiene el gusto de practicar baile en salas en 2.51%. En base a los datos interesantes, podemos indicar que el joven actualmente está informado y sus hobbies pueden ser satisfechos con satisfactores básicos.

Variable **grupo social**: Los jóvenes de Irapuato que pertenecen a un grupo social de las edades de 15 a 29 años de edad, en su mayoría son solteros, pertenecen a un grupo deportivo, por la razón de hacer nuevos amigos, teniendo como interés ser aceptados por la sociedad, teniendo como lugares frecuentes las instalaciones deportivas.





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Variable: **tecnología**. La relación que existe entre una persona que estudia y otra que no lo hace con la adquisición de gadgets, dentro de la ciudad de Irapuato entre las edades de 15 a 29 años de edad, es del 58.1% posee teléfono móvil y el 41.9% que no estudia tiene teléfono celular, mientras que el 65.9% de la población que estudia tiene internet y con una diferencia de que el 34.1% usa internet, cuando el 64.3% de estudiantes usan tablet y el 35.7% que no estudia posee tablet, cuando el 0% de la población que estudia y 0% que no estudian ya no tienen o no poseen PDA/PALM, también posee laptop y ya finalizando el 25% de la población que estudia y quienes no lo hacen son el 75%.

Variable: **familia**. La mayoría de los jóvenes de Irapuato pertenecen a una familia de padres que viven juntos a razón de 123 encuestados, pero existen padres que están separados 65 y divorciados 55. El pensamiento del joven en un 4.37% no pretende tener hijos, así como el 85.38% de los jóvenes tiene planeado formar una familia y el 14.62% no tiene contemplado formar una familia. Las actividades que mayor realizan los jóvenes para fomentar la convivencia familiar son reuniones y el 53.28% de la familia de los jóvenes de Irapuato cuentan con integrantes de 3 a 5, entre hijos y padres.

Variable: **religión**. A partir de los resultados obtenidos se puede indicar que la intensidad de las creencias religiosas está determinada principalmente por la práctica de la religión y la importancia en su vida. La participación en las actividades religiosas depende intensamente en la relación familiar y costumbres. El grupo de jóvenes de los 15 a los 29 años de edad le dan la importancia necesaria a la religión aunque, muchos no lo practican. El mayor porcentaje de los jóvenes practican la religión católica aunque no muchos le dan la total importancia al asistir a misa.

Variable: **salud**. En Irapuato los jóvenes entre 15 y 29 años en un 56.30% no han tenido relaciones sexuales, del grupo que si inicio su vida sexual fue antes de cumplir 18 años; los jóvenes que iniciaron su vidas sexual antes de los 18, solo el 60% usa protección y el otro 40%



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

no usa, y los jóvenes que iniciaron su vida sexual después de los 18 años, el 40% si usa protección.

Por ello, se debe tener claro lo que pueden hacer o no cada una de estas organizaciones para ofertar satisfactores a conductas juveniles, en su real entorno y elección de comportamiento. En todo caso, lo primero es generar un polo de atracción, con la aceptación suficiente como para ser portador de una gran capacidad de convocatoria, y lograr satisfacer necesidades.

### Conclusiones

En el contexto de la investigación ha de entenderse a las necesidades no sólo como carencias, sino también, potencialidades humanas individuales y colectivas; los satisfactores, por otra parte, son formas de ser, tener, hacer y estar, conducentes a la actualización de necesidades. Y por ende, los satisfactores serán los bienes económicos, objetos y artefactos que permiten alterar el umbral de actualización de una necesidad, ya sea en sentido positivo o negativo.

De allí, la importancia de fijar los que requieren los jóvenes de 14 a 29 años, partiendo del objetivo fijado al identificar su situación personal que actualmente viven en la zona urbana del Municipio de Irapuato, Gto., en relación a su forma de vida, ubicando sus necesidades y pensamiento, en aspectos tales como, la salud, religión, pasatiempos, familia, trabajo, educación, grupos sociales y acceso a la tecnología, a fin de determinar el insumo faltante para lograr satisfactores.

Se puede concluir que, en primer filtro de la educación, los estudiantes que desertan del sistema educativo se caracterizan por ser jóvenes que abandonan la escuela especialmente por causas económicas; de allí el lazo al laboral, el verse involucrados en un área de trabajo, y por ende afecta la estabilidad familiar por tener ya un ingreso, no estudiar, cambian sus valores y conductas familiares, y comenzar a tener una vida activa sexual.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

La investigación nos evoca a la incorporación de un objetivo sobre juventud, equidad de género y derechos humanos, por lo que ciudadanos en México debemos comprometernos a presentar dichas conclusiones a los gobiernos y marcas comerciales para obtener satisfactorios a las necesidades planteadas.

### Referencias bibliográficas

- Burgos, E. (23 de Septiembre de 2015). *Psicología y pedagogía*. Obtenido de Psicología y pedagogía: <http://psicopedagogias.blogspot.mx/2009/09/los-adolescentes-hoy-que-piensen-y-que.html>
- Gallego, O. M., & Martínez, G. R. (2003). *Una situación de los jóvenes*. *Psychosocial Intervention*, 135-142.
- Giraldo, O. M., & Alvarado, L. V. (2006). *Compra impulsiva en el homosexual masculino: estudio exploratorio en la ciudad de Barranquilla*. *Pensamiento & Gestión*, 125 - 164.
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2013). *Diagnóstico de la situación de los jóvenes en México*. México, D.F.: Secretaria de Desarrollo Social.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (23 de Septiembre de 2011). INEGI. Obtenido de INEGI: INEGI (2011), “Pirámide de Población y Vivienda 2010” <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/contenido/DemyPob/epobla28.asp?s=est&c=17509>
- Lozano, M. I. (2003). *Nociones de juventud*. *Última década*, 11-19.
- Mendoza, H. (2011). *Los estudios sobre la juventud en México*. *Espiral*, 193-224.
- Paz, C. Y., & Campos, R. G. (2013). *Las mujeres jóvenes en México: ¿estudian o trabajan?* *Última década*, 63-83.