



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

D O S M I L D I E C I S E I S

“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



ISBN: 978-607-95635

Propuesta De Desarrollo De Un Clúster Para La Comercialización Efectiva Y Redituable, En Beneficio De Los Productores De Mezcal Artesanal En La Comunidad De Santa María Zoquitlán, Oaxaca.

Lyzbet Parada Parada

Estudiante de Posgrado: Maestría en Administración

lyzpp.90@hotmail.com

Universidad de Guanajuato



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

D O S M I L D I E C I S E I S

“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



ISBN: 978-607-95635

Título

Propuesta de desarrollo de un clúster para la comercialización efectiva y redituable, en beneficio de los productores de mezcal artesanal en la comunidad de Santa María Zoquitlán, Oaxaca.

Resumen

El propósito es fomentar la creación de una empresa social en la comunidad a través de una Sociedad Cooperativa, e impulsar las micro empresas. Con lo anterior se busca lograr el desarrollo y las condiciones económicas que favorezcan la creación de cadenas productivas.; además de contar con la posibilidad de tener acceso a los beneficios de la seguridad social, fomentando la educación, seguridad, higiene y capacitación de los socios en la economía social y solidaria, y en consecuencia, generando en el autoempleo una nueva cultura comunitaria.

La propuesta del clúster tiene como finalidad la comercialización efectiva y redituable en beneficio de los productores de mezcal, mediante una estrategia para consolidar las fortalezas del sector y promover un crecimiento económico sostenido y que los productores sean los que produzcan y comercialicen en su totalidad el mezcal en el municipio de Santa María Zoquitlán, Oaxaca.

Palabras clave

Cooperativa, Micro empresa, Clúster, Economía Solidaria, Constituir

Abstrac

The purpose is to promote the creation of a social enterprise in the community through a cooperative society, and promote micro enterprises. With the above seeks to achieve development and economic conditions that favor the creation of productive chains .; in addition to the possibility of having access to social security



ISBN: 978-607-95635

benefits, promoting education, health, safety and training partners in the social economy, and thus creating a new community culture in self-employment.

The proposal aims to cluster the effective and profitable marketing for the benefit of producers of mezcal, through a strategy to consolidate the strengths of the sector and promote sustained economic growth and that the producers are the ones who produce and market as a whole mezcal in the municipality of Santa Maria Zoquitlán, Oaxaca.

Key Words

Cooperative, Microenterprise, Cluster, Solidarity Economy, Constitute

Introducción

La industria del mezcal es una de las pocas con las que cuenta el estado de Oaxaca, y Oaxaca es junto con Guerrero y Chiapas una de las tres entidades federativas más pobres de México que se localiza al sureste de la República Mexicana. La pobreza y la marginación son bastante agudas en esta entidad del territorio mexicano. Ante la escasez de fuentes de empleo, los oaxaqueños optan por emigrar a otras zonas del país pero sobre todo a los Estados Unidos de Norteamérica.

La entidad se sostiene sobre todo del comercio y el turismo, pero muy poco de la industria. En este contexto, la industria del mezcal es la más importante y dinámica por la cantidad de empleos y de divisas que genera a través de las exportaciones a algunos países de América, Europa y Asia.

En Oaxaca la industria del mezcal es una de las pocas actividades económicas que mantiene con vida a comunidades enteras, siendo la principal fuente de ingresos de alrededor de 25 mil familias en más de 146 localidades mayoritariamente indígenas.



ISBN: 978-607-95635

Sin embargo esta atraviesa una seria crisis de subsistencia ante la falta de comercialización efectiva y redituable para quienes se dedican a esta, debido a que las ganancias se quedan en los intermediarios.

De acuerdo con Abel Alcántara Hidalgo, representante de la Asociación Civil Maestros del Mezcal, misma que alberga a 450 productores de la bebida de forma artesanal, no existe una regulación por parte de las autoridades estatales, hacia las empresas tequileras que compran el maguey en el estado, lo cual ha derivado en un saqueo voraz del mismo y en consecuencia la reducción de la materia prima para la realización de la bebida tradicional en Oaxaca.

Con el desarrollo del clúster se pretende que los productores sean los que obtengan las mayores ganancias, siendo ellos quien produzcan y comercialicen de manera total el mezcal, para que las pequeñas empresas productoras de mezcal sigan con vida, ya que la mayor ganancia se queda en los intermediarios, los productores del mezcal corren peligro de subsistencia debido al bajo precio que pagan los intermediarios por ésta bebida.

Objetivo

Proponer el desarrollo de un clúster para la comercialización efectiva y redituable en beneficio de los productores de mezcal artesanal mediante una estrategia para consolidar las fortalezas del sector y promover un crecimiento económico sostenido en el municipio de Santa María Zoquitlán, Oaxaca.

Supuestos

Con el desarrollo del clúster se efectuará una comercialización efectiva y redituable para los productores del mezcal.

El clúster favorecerá el crecimiento económico directamente a los productores de mezcal artesanal.



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

D O S M I L D I E C I S E I S

“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



ISBN: 978-607-95635

Se consolidarán las fortalezas de la micro industria del mezcal artesanal en la comunidad de Santa María Zoquitlán.

Marco Teórico

Existen diversos enfoques metodológicos para el estudio de los clúster o distrito industrial, distrito productivo, milieu, redes de valor competitivas, agrupamientos competitivos, sistemas locales productivos o sistemas complejos adaptivos, éstos encuentran sus orígenes, en parte, en los principios de Marshall (1892) a través de sus denominadas "economías externas", en donde señala que éstas economías externas son ventajas económicas no atribuibles a cada empresa individual, sino que surgen a partir del conjunto del agregado productivo, fruto del constante contacto e intercambio de los agentes económicos y empresas integradas o ubicadas en las concentraciones productivas en el espacio, hoy transformándose el concepto y diferenciándose de éste 2 principio a territorio (como elemento aglutinador del elemento cognitivo del agrupamiento a través de su historia, cultura e identidad propia), o áreas base por Porter (1999).

Hoy en día, estos conceptos han evolucionado a la teoría de los clústeres locales, también conocidos como sistemas complejos dinámicos para el desarrollo de regiones competitivas dentro de un mismo país, estudiadas por una amplia gama de investigadores en todo el mundo con un imparable proceso de fomento, generación y apoyo a clústeres potenciales para sumarse a los más de trescientos casos de clústeres exitosos en el mundo, los cuales por su condición de territorialidad hace imposible replicar un clúster en otro espacio geográfico, debiendo analizar para cada caso la aplicación sólo de los principios rectores que los conforman, estableciendo las estrategias y planes de acción o clusterización en particular para cada área base.



ISBN: 978-607-95635

Así, las razones del enfoque por clúster se derivaron directamente de los determinantes de la ventaja competitiva regional y es una manifestación de su carácter sistémico. Un agrupamiento competitivo ayuda a crear otro, dentro de un proceso mutuamente reforzante, relacionándose hacia otros agentes o empresas de la localidad, prestándose apoyo mutuo; los beneficios fluyen hacia delante, hacia atrás y en todas direcciones. La rivalidad tiende a propagarse a otros del clúster, mediante el poder de negociación, de las derivaciones y las diversificaciones conexas por parte de empresas preestablecidas.

Las incorporaciones de otros sectores al clúster presiona hacia el perfeccionamiento, al estimular la diversidad de enfoque y facilitar los medios para la introducción de nuevas estrategias y tecnologías. La información fluye libremente y las innovaciones se difunden rápidamente a través de los canales de proveedores o compradores que tienen contactos con múltiples competidores. Las interconexiones dentro del clúster, llevan a la percepción de nuevas formas de competir y de oportunidades complementarias. La escala de todo el clúster estimula mayores inversiones y especializaciones, siendo frecuentes las asociaciones comerciales integradas en proyectos conjuntos flexibles.

El gobierno y las universidades se van interrelacionando fuertemente con el clúster, a efecto de que sea cada vez más fuerte el tamaño y el prestigio del mismo, así como el prestigio de la región, transformándose así en un clúster o agrupamiento del aprendizaje, conocimiento, cooperación y confianza.

Por otra parte, si bien existen diversas definiciones sobre los tipos de clúster, para este estudio se toma la clasificación propuesta por Jacobs de Man (1995). Estos autores señalan que existen tres tipos de clúster atendiendo a su concepto y, dos atendiendo a su enfoque, dando origen a seis tipos diferentes de estructura de clúster; que requerirán, a su vez, estrategias diferentes para su clusterización según sea el caso.

Clúster Industrial



ISBN: 978-607-95635

"Son agrupaciones de empresas de diferentes industrias bien definidas, que tiene el objetivo de acceder a nuevos mercados y desarrollar oportunidades de negocio mediante la nivelación de sus recursos y por ende, de sus competencias." (Ramos, Joseph, 1999).

"Es un modelo de desarrollo regional que busca consolidar las fortalezas de los sectores industriales y de servicios más característicos de una región y promover un crecimiento económico sostenido. Se trata de una estrategia para consolidar a la micro y pequeña industria que caracteriza a algunos de los sectores estratégicos." (Boscherini, F. Y Yoguel, G., 1996)

Costo Movilidad Del Trabajo, Políticas Del Gobierno Y Pymes

La relocalización de los trabajadores de otros sectores productivos y de otras regiones a la región donde se produce la aglomeración puede incurrir en un costo, costo que se realiza para solucionar el problema de la carencia de preparación a las actividades de los desempleados o de los trabajadores no cualificados en la nueva actividad.

A este respecto, en el informe de 1996 de la OCDE sobre Tecnología, Productividad y Creación de puestos de trabajo, se dice que el gran desafío para el futuro es la capacidad para fomentar la productividad y el crecimiento mediante actividades económicas intensivas en conocimiento, manteniendo la cohesión y la equidad social. El Informe advierte: "La situación de los trabajadores no especializados se ha deteriorado en términos absolutos, mientras que han aumentado considerablemente las perspectivas salariales de los que son capaces de explotar plenamente las nuevas tecnologías en un mercado global. Son especialmente importantes las políticas para coordinar el desarrollo de los recursos tecnológicos y humanos y para garantizar el acceso universal a las nuevas infraestructuras y servicios de información. Debe dedicarse una atención especial a los que están atrapados en la pobreza debido a una insuficiente especialización o a una escasa capacidad de aprendizaje".



ISBN: 978-607-95635

GENERALIDADES

La industria del mezcal es una de las pocas con las que cuenta el estado de Oaxaca, y Oaxaca es junto con Guerrero y Chiapas una de las tres entidades federativas más pobres de México que se localiza al sureste de la República Mexicana. La pobreza y la marginación son bastante agudas en esta entidad del territorio mexicano. Ante la escasez de fuentes de empleo, los oaxaqueños optan por emigrar a otras zonas del país pero sobre todo a los Estados Unidos de Norteamérica.

La entidad se sostiene sobre todo del comercio y el turismo, pero muy poco de la industria. En este contexto, la industria del mezcal es la más importante y dinámica por la cantidad de empleos y de divisas que genera a través de las exportaciones a algunos países de América, Europa y Asia.

En 4 años las exportaciones de mezcal aumentó 79 por ciento, según datos del Consejo Regulador del Mezcal (CRM).

Asimismo, se reflejó un incremento en las marcas comerciales dedicadas a la exportación, ya que en 2011 existían 68, mientras que en 2014 el número se elevó a 116. El 89 por ciento de la producción destinada al mercado internacional proviene de Oaxaca, seguido de San Luis Potosí con el 1.5 por ciento.

No obstante, el 8 por ciento del total de la exportación se encuentra fuera de la Denominación de Origen de Mezcal (DOM), según el CRM. Con casi el 40 por ciento de las compras, EU se convierte en el primer destino de esta bebida, aunque no reconoce la DOM.

En total, son alrededor de 15 países los que no cuentan con la DOM, algunos más son Australia, China y Chile, de acuerdo con Hipócrates Nolasco Cancino, presidente del CRM. Las exportaciones se incrementaron porque el mezcal ya no es concebido sólo como una bebida popular de los pueblos mexicanos, ya que su reconocimiento mundial le permite ser parte de los mercados gourmet.



ISBN: 978-607-95635

A pesar de que mucho de lo que se consume en EU es por los mexicanos que viven allá, la demanda de mezcal por parte de los estadounidenses se fortaleció, sobre todo en Nueva York, dijo César González, fundador de la Academia del Mezcal y Maguey (AMM). Incluso en EU dicha bebida se ubica en las categorías High End y Super Premium, en esta última se ubica el 60 por ciento de los mezcales y en ambas el precio promedio es de 38 dólares, según el CRM.

Metodología

La metodología se basará en un caso de estudio haciendo uso de la etnografía con el fin de sustentar las características particulares de los productores de mezcal de la comunidad, para la obtención de datos cualitativos y cuantitativos y así poder contrastar los supuestos teóricos

La secuencia de fases que se llevarán a cabo en ésta investigación, irán de lo general a lo particular, para proponer el desarrollo del Clúster en las micro productoras de mezcal, mediante una estrategia para consolidar las fortalezas del sector, basando en el crecimiento económico sostenido.

La primera fase se realizará la revisión literaria para sustentar los supuestos de investigación y fundamentar las bases de la información con la cual se guiará la investigación.

La segunda fase consistirá en la revisión detallada de la situación actual de los productores de mezcal artesanal en la localidad de Santa María Zoquitlán, es decir se revisarán las problemáticas en cuanto a producción, venta y distribución de la bebida.

La tercera fase se realizará la observación, para reconocer la forma en que se están llevando a cabo las actividades de comercialización de cada palenque (micro productora), y poder detectar los problemas comunes entre estos.



ISBN: 978-607-95635

La cuarta fase será la aplicación de las entrevistas a los productores, con finalidad evaluativa, para saber el porqué de la falta de iniciativa para la comercialización directa y detectar el origen de las ineficiencias que se reconocieron en la observación.

La quinta fase será la el diseño del Clúster para crear una concentración de capacidades locales con el fin de fortalecer la ventaja competitiva, buscando lograr el reconocimiento de la unidad productiva integrada.

La sexta fase se plasmará toda la información y resultados obtenidos en la redacción del borrador de la tesis, para comenzar con estructuración de las conclusiones para la propuesta del Clúster.

Referencias

Boscherini, F. Y Yoguel, G., 1996, "La capacidad innovativa y el fortalecimiento de la competitividad de las firmas: el caso de las PYMES exportadoras argentinas", CEPAL, Buenos Aires, Argentina.

Fuentes, N.A. y Martínez P. S. (2003). Cluster para la competitividad regional. Investigadores del Colegio de la Frontera Norte. Revista Ejecutivo de Finanzas.

Galeano Sánchez, Nathalíe, 2002, "Modelo para la administración de competencias claves en clusters virtuales industriales", Transferencia, Monterrey, México.

Jacobs, D. y A.P. De Man (1995). Clusters, industrial policy and business strategy. En Economic Statistical Reports.

Krugman P. (1991). Geography and Trade. Gaston Eyskens Lecture Series, Leuven University Press: Leuven, Bélgica; MIT Press: Cambridge.

Lafay, P.H. (1977). Dynamique spatiale et développement inégal. Economica, París.

Marshall, A. (1892). Elements of the Economics of Industry. The New Palgrave. A Dictionary of Economics, hrsg. Von John Eatwell, Murray Milgate, Peter Newman, London Basingstoke, 4 Bde., 1987.

Montford, H.J. (1983). Les filieres de production. Institut National Statistique et des Etudes Economique, vol. 67, París.

Porter, M. E. (1999). Ser Competitivo, Nuevas Aportaciones y Conclusiones. Ediciones Deusto S.A.

Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Free Press, New York.



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

D O S M I L D I E C I S E I S

“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



ISBN: 978-607-95635

Ramos, Joseph, 1999, "Una Estrategia de Desarrollo a Partir de los Complejos Productivos (Clusters) en Torno a los Recursos Naturales ¿Una Estrategia Prometedora?", Publicaciones CEPAL 2.