



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

- **Título del trabajo:**

“El financiamiento en los talleres artesanales de la República Mexicana”

- **Nombre de los autores**

Luis Ángel Correa García

Rodrigo García Muñoz

Salvador Ortega González

- **Grado académico y correo electrónico**

Doctor en Ciencias Administrativas      correo: [luisangel\\_zac@hotmail.com](mailto:luisangel_zac@hotmail.com)

Maestro en Desarrollo de Empresas      correo:garmuro08@hotmail.com

Maestro en Administración              correo:chav023@hotmail.com

- **Nombre de la institución**

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Universidad Autónoma de Zacatecas

Universidad Politécnica de Aguascalientes

## RESUMEN



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

Los talleres artesanales son símbolo de identidad y tradición cultural de la región donde tienen presencia, son agentes económicos claves en el desarrollo del país, ya que contribuyen con empleo para la población y están presentes en varios ámbitos de la producción. El objetivo de este trabajo es comprender como el financiamiento económico influye en el desempeño de los negocios artesanales de la República Mexicana, la muestra quedó compuesta por 59 talleres pertenecientes a dieciséis estados del país dentro de los que se encuentran: Aguascalientes, Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Tlaxcala y Zacatecas. Estudiar el financiamiento en las pequeñas empresas familiares es de gran importancia ya que puede ser clave para mantenerse en el mercado local. Los resultados muestran que la contratación de empleados y la compra de maquinaria son significantes en el desempeño del negocio.

**Palabras clave:** Financiamiento, talleres artesanales, artesanías.

### ABSTRACT

The craft workshops are a symbol of identity and cultural traditions of the region where they are present, are key in the development of country economic agents, since they contribute to employment for the population, and are present in several areas of production. The objective of this work is to understand how economic financing influences the performance of craft businesses in Mexico, the sample was made up of 59 workshops belonging to sixteen States of the country within which are: Aguascalientes, Chiapas, Mexico City, State of Mexico, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Queretaro, San Luis Potosi, Tabasco, Tlaxcala and Zacatecas. Study financing in small family business is of



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

great importance since it can be key to keep in the local market. The results show that the hiring of employees and the purchase of machinery are significant in the performance of the business.

### I. Introducción

El arte manual o popular, es una de las primeras creaciones del hombre como ser cultural (Rubín, 1974), en nuestro mundo actual, dominado por una incertidumbre económica mundial y los tiempos de globalización, los talleres artesanales en su mayoría compuestos por miembros de la misma familia (Correa, 2015; Burciaga, 2010; Pérez, 2012; Dobson, Duncombe y Nicholson, 2010) tienen una indisputable importancia ya que la capacidad creadora del artesano jamás podrá ser suplantada por una máquina.

En México, el oficio artesanal es un trabajo poco valorado económicamente, son considerados como empresas de subsistencia (Toledo, 2012; Hernández, Domínguez y Mendoza, 2010) debido a que dentro del mercado existe una gran cantidad de negocios artesanales que operan con bajo niveles de rentabilidad. El artesano es capaz de producir piezas con alto valor singular, pero por lo general no puede producirlos en serie, lo que resulta en bajos volúmenes de producción (Hernández, Domínguez y Caballero, 2007).

A través de la historia, las micro-empresas artesanales han enfrentado serias dificultades en su desarrollo, por ejemplo, no tienen control sobre su mercado, pues dependen del arribo de turistas, producen con herramientas rudimentarias (Toledo, Díaz, Jiménez y Sánchez, 2012), no cuentan con suficientes herramientas educativas (Pérez, 2012), debido a que presentan grados académicos limitados, algunos son analfabetos pues la mayoría no supero el nivel primario (Arata, 2011; Benedetti, 2012). Otra dificultad que contribuye a la



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

disminución a la pérdida de talleres artesanales son las largas horas de trabajo y sacrificios que exige, pues la mayoría de los artesanos son adultos mayores y sus hijos tienen poco interés en preservar la tradición, esto debido a la carencia de una motivación económica por continuar en el oficio (Ward, 2003; Cuevas, 2007).

Empero, ante la crisis que enfrenta el arte popular, los gobiernos a través de sus organismos en sus tres niveles han tratado de apoyar a los talleres artesanales a través de programas de comercialización, inversión en tecnología y financiamiento. El organismo público encargado del apoyo al sector artesanal es el Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (FONART), cuya función es brindar a los artesanos orientación técnico-artística, apoyo a la comercialización, cursos de capacitación y el otorgamiento de créditos y/o financiamiento.

Para los propósitos de este trabajo nos centraremos en analizar el financiamiento, la cual es una variable relevante debido a que en general los negocios productores de artesanías presentan carencias en capital de trabajo y de inversión, es decir, se encuentran descapitalizados, según Monks (1991) la razón de capital y la escasez de recursos son factores que influyen en el desempeño de los pequeños negocios y explican parte del decremento de la productividad. En este contexto, consideramos relevante analizar el financiamiento y la forma en que se relacionan con el desempeño de los talleres artesanales, ya que las investigaciones realizadas en el sector artesanal en México hasta ahora no son suficientes.

El desempeño de los negocios de artesanías es un concepto que se caracteriza por su complejidad debido a que aún no se llega a un consenso para la evaluación de este concepto (Yescas, 2008). En la literatura, refieren al desempeño como sinónimo de competitividad, crecimiento, productividad y resultados (Wijawardena y Cooray, 1994; García y Ramírez, 2011). En el sector artesanal mexicano la evidencia empírica que el desempeño del negocio puede ser medido por los



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

ingresos generados por la venta de productos, crecimiento en ventas y la satisfacción económica. En este trabajo el desempeño del taller artesanal es medido a través del ingreso mensual por venta de artesanías. Ante estos planteamientos se propone la siguiente hipótesis H1: Cómo influye el financiamiento económico en el desempeño de los talleres artesanales de la República Mexicana.

### II. Metodología

Para validar la hipótesis propuesta, se realizó una investigación empírica en los talleres artesanales de la República Mexicana, entrevistando a 59 artesanos de diversas latitudes del país que se localizaban exhibiendo y vendiendo sus productos artesanales en la plaza bicentenario de la Ciudad de Zacatecas, en el periodo comprendido del 13 al 16 de Noviembre del 2015. El siguiente paso consistió en recolectar los datos, mediante un cuestionario aplicado por medio de entrevistas personales a los representantes de cada negocio que se encontraban presentes al momento de la visita.

En el presente estudio la medición del financiamiento se realizó de acuerdo a las variables que utilizan (Domínguez y Hernández, 2007) para la medición del otorgamiento de financiamiento. Referente a la variable dependiente desempeño fue redactado de acuerdo de acuerdo a la medición de la Encuesta Nacional de Micro Negocios (ENAMIN) propuesta por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI, 2014) medido por el ingreso por venta en pesos que ingresan al negocio artesanal en un mes.

Posteriormente, se desarrolló un modelo de regresión múltiple con el objeto de identificar las variables de financiamiento que influyen en el desempeño de los



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

negocios artesanales de la República Mexicana. El modelo viene dado por la siguiente función:

$$y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + \beta_{10} X_{10} + \mu$$

(ecuación 1)

Donde:

y: Es la variable dependiente, denominada desempeño del negocio, que mide el ingreso en pesos que percibe el taller artesanal en un mes.

$\beta_1$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano adquirió materia prima y cero (0) en caso contrario.

$\beta_2$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano realizó compra de alimentos con el financiamiento y cero (0) en caso contrario.

$\beta_3$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si en el taller artesanal adquirieron insumos; cero (0) en caso de no realizar dicha inversión.

$\beta_4$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano realizó algún acondicionamiento a su vivienda y cero (0) en caso de no haber realizado algún acondicionamiento;

$\beta_5$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano realizó gastos en publicidad y cero (0) en caso contrario.

$\beta_6$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano realizó la adquisición de insumos y cero (0) en caso contrario.

$\beta_7$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si en el taller artesanal compraron aparatos electrodomésticos; cero (0) en caso de no realizar dicha compra.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

$\beta_8$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano compró herramientas de trabajo y cero (0) en caso de no haber comprado herramientas;

$\beta_9$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano adquirió maquinaria y cero (0) en caso contrario.

$\beta_{10}$ : Es una variable dicotómica, que toma el valor de uno (1) si el artesano realizó la contratación de empleados y cero (0) en caso contrario.

$\mu$ : es un término de error aleatorio.

Los datos fueron procesados en el software estadístico SPSS V20.

### Hipótesis

En este estudio, la hipótesis nula (ver ecuación 1) plantea que todas las opciones de financiamiento señaladas no influyen en el desempeño de los negocios artesanales de la República Mexicana, por lo tanto, la hipótesis de investigación es expresada en la siguiente ecuación:

$H_0: \beta_1 = 0, \beta_2 = 0, \beta_3 = 0, \beta_4 = 0, \beta_5 = 0, \beta_6 = 0, \beta_7 = 0, \beta_8 = 0, \beta_9 = 0, \beta_{10} = 0,$   
(ecuación 2)

$H_1: H_0$ : no es verdadera.

También se probó la significancia individual de cada ítem de la ecuación 2:

$H_0: \beta_i = 0$        $H_1: \beta_i \neq 0$

Donde:  $i: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9$  y  $10$ .

### III. Resultados





“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

Para llevar a cabo este apartado se realizó un análisis de regresión múltiple, considerando las variables independientes de financiamiento y la variable dependiente desempeño del negocio. En el cuadro 1 podemos apreciar los resultados de la ecuación 2, que estima la relación del financiamiento con el desempeño del negocio artesanal.

Cuadro 1.- Prueba de hipótesis financiamiento.

Cuadro 1-Prueba de hipótesis

Variable dependiente “y” ingreso por venta			
Variables independientes	$\beta$	T	sig.
Constante	1150.07	.893	.389
$\beta_9$ Compra de maquinaria	6375.26	3.589	.004*
$\beta_{10}$ Contratación de empleados	9902.93	4125.27	.033*
R=.884			
R cuadrado =.781			
Error de la estimación = 3,024.98			
gl =21		F=4.763	.007*

\*\* =  $p < .05$  \* =  $p < .01$

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 2 presenta un resumen de las variables que fueron significantes, un estadístico  $R^2 = .781$  lo cual muestra que es de 78% la variación de la variable dependiente en relación a las variables independientes de financiamiento.

En relación a las variables, la primera denominada compra de maquinaria ( $\beta_9$ ) medida por la pregunta ¿con el financiamiento recibido ha comprado maquinaria para su taller artesanal? Influye de manera significativa en el desempeño del negocio artesanal. Lo cual podemos interpretar de la siguiente manera: al recibir financiamiento y lo invierten en maquinaria para el taller artesanal, mejoran sus ingresos en \$6,375 pesos, en comparación con los negocios artesanales que no utilizan maquinaria. Esto se puede explicar debido a que la maquinaria incide





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

directamente en la cantidad de piezas que se pueden manufacturar debido a que es indispensable para trabajar.

La variable denominada contratación de empleados,  $\beta_{10}$  medida por la contratación de empleados, es significativa a nivel de .05. La podemos interpretar de la siguiente manera: cuando los talleres artesanales han recibido financiamiento y lo han invertido en contratar personal, los negocios en estudio, mejoran su desempeño en \$9,902 pesos en comparación con los negocios artesanales que no contratan personal. Esto se explica debido a que al contratar personal existe disponibilidad de recursos humanos, por lo que el taller produce mayor cantidad de piezas, o bien, el personal puede dedicarse a elevar la comercialización de artesanías.

### IV. Conclusiones

Los negocios artesanales que han recibido o accedido a fondos de financiamiento y lo invierten en maquinaria y en la contratación de empleados, presentan un desempeño superior, que los negocios que realizan otro tipo de inversiones como en materia prima o en gastos de comercialización. Al evaluar las variables encontramos que la maquinaria y la contratación de empleados son variables que influyen en el desempeño del negocio de los negocios artesanales. Como reflexión final consideramos que es necesario estimular el acceso al financiamiento de los programas de apoyo, así como promover entre el sector artesanal las diversas ventanillas a las que pueden canalizar sus ideas o proyectos con el propósito de que sean beneficiadas con recursos, ya sea a fondo perdido o un microcrédito.

### V. Bibliografía

Arata, N. (2011). La formación del artesano en los escritos de Manuel Belgrano. *Revista del IICE*. 30, 57-72.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

Benedetti, C. (2012). Producción artesanal indígena y comercialización: entre los “buenitos” y los “barateros”. *Haguaré* 26(1), 229-262.

Burciaga, J. (2010). *Zacatecas, memoria sobre el arte popular*. Zacatecas: CONACULTA.

Correa, L., González, R. y García, B. (2015). Análisis de la influencia familiar en los talleres artesanales de México. *Revista internacional administración & finanzas*. 8(3),93-102.

Cuevas, J. (2007). Turismo y consumo artesanal en Tlaquepaque, Jalisco México en tres etapas del siglo XX. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. 13(26),103-125.

Dobson, J., Duncombe, R. y Nicholson, B. (2010). Utilizing the internet to improve peasant artisan incomes: evidence from Mexico. *International Federation for information processing*, 292-309.

Domínguez, M. y Hernández, J. (2007a). *Impacto, a dos años, de los programas del FONART en los indicadores de pobreza, producción y comercialización artesanal*. IPN. México: Instituto Politécnico Nacional.

García, M. y Ramírez, L. (2012). *Análisis y propuesta de variables que inciden en la competitividad y dirigen las PYMEs hacia la excelencia*. México. Universidad de Guanajuato.

Hernández, J., Domínguez, M. y Mendoza, L. (2010). Desempeño de negocios de artesanía después del movimiento social de 2006 en Oaxaca México. *Revista espiral estudios sobre estado y sociedad*, 48 ,205-240.

Hernández, J., Domínguez, M. y Caballero, M. (2007). Factores de innovación en negocios de artesanía de México. *Centros de Investigación y docencia Económicas*. 2, 353-379.

INEGI. (2014). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Encuesta en hogares/micronegocios 2012. Disponible en línea:



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortázar, Guanajuato, México

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/Encuestas/Hogares/modulos/enamin/enamin2012/default.aspx>

- Monks, J. (1991). *Administración de operaciones*. México:Mc Graw Hill.
- Pérez, J. (2012). La artesanía en el derecho. *Vniversitas*. 125, 287-318.
- Rubín, D. (1974). *Arte popular mexicano*. México:Fondo de cultura económica.
- Toledo, A. (2012). La producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca. *Aqui estamos, revista de exbecarios indigenas*, 16,20-28.
- Toledo, A., Díaz, R., Jiménez, J. y Sánchez, P. (2012). Defining success in subsistence business. *Journal of Business Research*, 65,1658-1664.
- Ward, D. (2003). Una mirada antropológica hacia el mundo del artesano del Voqui Fuco en un contexto de desarrollo sostenible: San Juan de la Costa , X Región de Chile. *Revista Mad*. 9, 182-255.
- Wijewardena, H. y Cooray, S. (1994). Determinants of growth in small manufacturing firms: the Japanese experience. *Accounting & finance working paper*. 2-9.
- Yescas León, M. (2008). La cultura organizacional y el desempeño de los negocios de artesanía. (Tesis de maestría inédita). Instituto Politecnico Nacional.