



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

APLICACIÓN DE LA FILOSOFÍA 5'S EN LA EMPRESA RUHVAX

Páez G., A. Karen; Sánchez J., A. Cadmiel; Tufiño H., Casandra; Villanueva D.,
Iván.

Ingeniería Industrial, Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco.

Correo electrónico: paez11_girl@hotmail.com



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Aplicación de la filosofía 5's en la empresa RUHVAX

Resumen

Las problemáticas de la empresa RUHVAX del municipio de Atlautla de Victoria es la desorganización, fallas en los equipos de trabajo y falta de liderazgo por la autoridad, el objetivo es identificar y analizarlas a través de la herramienta 5'S. Con esto se define la siguiente hipótesis: “Lograr la mejora continua en el departamento de producción de la empresa RUHVAX S.A de C.V, aplicando la metodología de las 5'S en su entorno laboral”. El proyecto se realiza en dos fases, la primera evalúa el ambiente de trabajo, el desorden y la falta de aseo, en la segunda fase se aplica la metodología para adquirir un área limpia, ordenada y con un grato ambiente de trabajo. Se realiza una visita a la empresa donde se obtuvo evidencias fotográficas, encuestas y un análisis FODA. Se busca que la empresa RUHVAX logre ser una empresa de calidad, así competir en un mercado más amplio y más adelante certificarse. Los resultados obtenidos mediante las encuestas se visualiza que existe muchos problemas para el funcionamiento del área de producción, sin embargo con la ayuda de los trabajadores hay oportunidad de implementar la metodología sin problema alguno.

Palabras clave: desorganización, liderazgo, calidad, compromiso, mejora continua.

Abstract

The problems of the company RUHVAX Atlautla Township of Victoria is disorganization, equipment failures and lack of work by the authority leadership, the goal is to identify and analyze the tool through 5'S. With this hypothesis is defined as follows: "To achieve continuous improvement in the production department of the company RUHVAX SA de CV, applying the methodology of the 5'S in their working environment." The project is in two phases, the first evaluates



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

the work environment, disorder and lack of toilet, in the second phase of the methodology is applied to purchase a clean, tidy and with a pleasant work environment area. A visit to the company where photographic evidence was obtained, surveys and a SWOT analysis is performed. The company seeks to achieve RUHVAX be a quality company and compete in a wider market and later certified. The results obtained through the surveys is shown that there are many problems for the functioning of the production area, but with the help of the workers no opportunity to implement the methodology without any problems.

Keywords: disorganization, leadership, quality, commitment, continuous improvement.

I. Introducción

La empresa RUHVAX se dedica a la fabricación de guantes de látex, tras los cinco años que se encuentra laborando ha tenido dificultades en algunas áreas de producción por la falta de organización y el no contar con un mantenimiento adecuado en la maquinaria.

Se quiere lograr una expansión de mercado ofreciendo la mejor opción en calidad, rentabilidad y servicio. Pero a pesar de sus esfuerzos es una empresa que ha tenido pérdidas. RUHVAX cuenta con competidores de mucha experiencia y tiempo en el mercado de consumidores así como un estatus comercial; por lo que la lucha por destacarse en el mercado y la obtención de nuevos clientes es dura y constante. Por lo cual surgió la gran necesidad de aplicar la técnica de calidad llamada 5'S, debido a que nos interesa analizar cómo la cultura de los empleados, orientada por una filosofía centrada en el cliente según los principios predicados por el método de las 5'S, puede ofrecer a la organización una ventaja



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

competitiva que la lleve al liderazgo frente a sus competidores. En efecto, un personal que practica la filosofía de las 5'S como hábito o virtud, representará la diferencia en el servicio al cliente, satisfaciendo sus expectativas, deseos y necesidades. Pero, para conocer las expectativas de los clientes, es necesario de antemano saber cuál es el comportamiento del consumidor y, una vez conocido, actuar en consecuencia, para lograr la necesaria sinergia proveedor-cliente. El sentido del proyecto parte de la consideración que para encaminarnos a la gestión de la calidad y mejora continua disponemos de diferentes medios y herramientas, y el éxito de los mismos está determinado en gran parte por la selección y forma de su aplicación.

Este proyecto de 5'S se dirige a los cambios de la cultura organizacional elaborando un diagnóstico del clima organizacional, con el cual se pretende identificar las siguientes variables motivación, comunicación, estructura, liderazgo y servicio, que permitan desarrollar una metodología acorde a dicha organización, y con ello poder fomentar un mejor ambiente laboral.

II. Metodología

Este proyecto se realizó en la empresa RUHVAX consta de un estudio de tipo descriptivo debido a que se pretende describir la metodología que se empleó en el desarrollo e implementación de las 5'S. Este organismo se dedica a fabricar guantes de látex para uso doméstico. La empresa está conformada alrededor de 7 trabajadores los cuales se encuentran distribuidos en distintas áreas (calidad y producción), pero el área de estudio será el área de producción dividido en tres partes (lavado, secado y embalaje). Para realizar la implantación de la metodología de calidad 5'S, es necesario conocer cómo es el entorno del área de producción. En este caso y para el propósito de este trabajo, se aplicó un



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

cuestionario diagnóstico para determinar el grado de “salud” del ambiente laboral en el área de producción con la finalidad de mejorar la calidad del producto y así mismo satisfacer las necesidades del cliente.

Expondremos la metodología al jefe para conocer su aceptación y/o rechazo a la metodología. Para continuar con su aplicación en el mes de febrero en donde se va a elaborar el manual de las 5'S con el equipo de calidad. Concluyendo las actividades a fines de marzo 20.

Diseño metodológico

Este estudio se realizó a partir de conocer cómo es el entorno laboral de la organización para poder aplicar la metodología. En este caso, y para el propósito de la investigación se aplicó un cuestionario diagnóstico para determinar el grado de salud del ambiente la estructura del cuestionario estuvo dividido en 5 partes: motivación, comunicación, estructura, liderazgo y servicio. Cada una de las variables intenta de manera específica conocer el grado de salud dentro de la organización. Con estos datos es posible obtener un panorama preliminar de la situación actual. La primera variable investiga aspectos sobre la motivación, la cual proporcionará a la dirección una buena integración de su equipo de trabajo y que se manifieste un clima organizacional idóneo. La segunda parte investiga aspectos de comunicación donde la comunicación se ha convertido en uno de los ejes centrales de la organización, ya que por medio de ella existe una mejor relación comunicativa entre empleados y estos se refleja en el trato con los clientes. La tercera parte analiza la estructura organizacional, la cual determina las jerarquías necesarias y agrupación de actividades, con el fin de simplificar las mismas y sus funciones dentro del grupo social. La cuarta parte investiga aspectos de liderazgo. El liderazgo es una cuestión de espíritu, una combinación de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

personalidad y visión. Y por último la quinta parte analiza aspectos de servicio en el cual se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas. Posteriormente se elaborara un análisis FODA en cada una de las etapas de la metodología 5'S. Este análisis se elaborará con el equipo de calidad y los miembros del departamento a través de lluvia de ideas, con la finalidad de conocer el nivel de capacitación con el que cuentan, las condiciones de las instalaciones, así como el grado de sensibilización en cuanto a la cultura de calidad, ya que con ello, se detectaron las deficiencias que existen en cuanto a el servicio, la capacitación, así como las fortalezas y debilidades en la organización. Se tomaran fotografías de cada una de las áreas así como el análisis FODA reconociendo las condiciones y características del área de producción en función de las 5'S.

Se propone la metodología 5'S como a continuación se detalla:

Paso 1. Implantación de clasificación: identificar y se separar todos aquellos elementos necesarios de los innecesarios dentro del área de producción. Los elementos necesarios se deben mantener cerca de la acción, mientras que los innecesarios se deben retirar del sitio o eliminar, posteriormente se enlistaron los elementos innecesarios: esta lista se debe diseñar y enseñar durante la fase de preparación. Esta lista permite registrar el elemento innecesario, su ubicación cantidad encontrada, posible causa y acción sugerida para su eliminación.

Paso 2. Implantación de organización: se pretende ubicar los elementos necesarios en sitios donde se puedan encontrar fácilmente para su uso y nuevamente retornarlos al correspondiente sitio siempre y cuando sirvan nuevamente. Se tiene como objetivo; establecer la forma en que se deben



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

ubicarse e identificarse todos los elementos dentro del área de tal manera que sean fáciles de encontrar.

Paso 3. Implantación de limpieza: se pretende incentivar la actitud de limpieza del sitio de trabajo y la conservación de las clasificaciones y el orden de los elementos. Identificar y eliminar las fuentes de suciedad de todos los elementos de un lugar de trabajo, asegurando que los elementos que integran el área de proceso y entorno, se encuentran en condiciones de higiene. Llevar a cabo una campaña de limpieza la que se considera como un buen inicio y preparación para la práctica de la limpieza permanente. Las acciones de limpieza deben ayudar a mantener el estándar alcanzado el día de la jornada inicial. Se formaran equipos de trabajo para llevar a cabo la limpieza, retiró de polvo, basura, se aseguró la limpieza de la suciedad del suelo, paredes, cajones, mobiliario, maquinaria y equipos de oficina.

Paso 4. Implantación de estandarización: en esta etapa se tiende a conservar lo que se ha logrado aplicando estándares a la práctica de las tres primeras “S”. Esta cuarta S está fuertemente relacionada con la creación de los hábitos para conservar el lugar de trabajo en condiciones perfectas. Asignar trabajos y responsabilidades: para mantener las condiciones de las tres primeras 5´S, cada uno de los integrantes de la entidad debe conocer exactamente cuáles son sus responsabilidades sobre lo que tiene que hacer y cuándo, dónde y cómo hacerlo. El mantenimiento de las condiciones debe ser una parte natural de los trabajos regulares de cada día.

Paso 5. Implantación de disciplina: en lo que se refiere a la implantación de las 5´s, la disciplina es importante porque sin ella la implantación de las cuatro primeras 5´S, se deteriora rápidamente. Descripción de los pasos de la



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

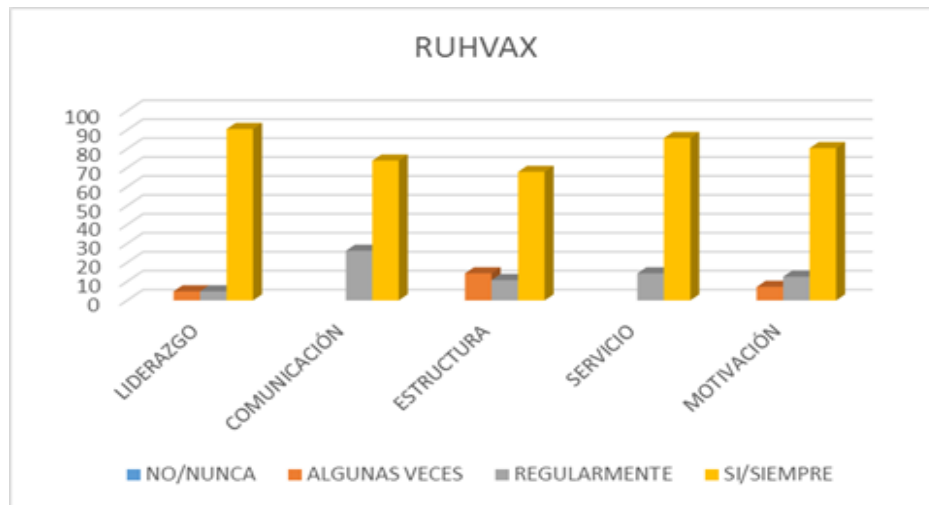
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

implantación. La disciplina no es visible y no puede medirse a diferencia de las otras 5´S que se explicaron anteriormente. Existe en la mente y en la voluntad de las personas y solo la conducta demuestra la presencia, sin embargo, se pueden crear condiciones que estimulen la práctica de la disciplina. Es necesario educar e introducir el entrenamiento de aprender haciendo, de cada una de las 5´S.

III. Resultados

Las variables que se analizaron fueron: liderazgo, comunicación, estructura, servicio y motivación con la finalidad de darnos una idea de cómo es el ambiente dentro de la empresa, la opinión de cada trabajador fue tomada en cuenta ya que al implementar la filosofía 5’s todos deberán participar y dar su punto de vista el cual será escuchada y tomada en cuenta para las mejoras. Los porcentajes de cada variable fueron los siguientes:



Gráfica 1 variables



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Liderazgo el 90.47 % de los trabajadores dice tener una buena relación con su jefe permitiendo llevar una buena planeación de trabajo, el 4.76% algunas veces y el otro 4.76 regularmente.

Comunicación el 73.80% menciona que existe una buena comunicación y cuando se presenta algún problema o no se está de acuerdo lo platican para buscar una solución y el 26.19% regularmente.

Estructura el 67.85% de los trabajadores conoce el papel que desempeña dentro de la empresa y las actividades que debe realizar, el 14.28% algunas veces y el 10.71 regularmente.

Servicio 85.71% muestra interés en dar un producto de calidad, cuidar de su puntualidad y ofrecer un buen servicio a sus clientes mientras el 14.28% lo hace regularmente.

Motivación el 80.35% se siente a gusto dentro de su trabajo lo que genera que el ambiente sea más agradable y sus esfuerzos traigan recompensas, el 12.5 % regularmente y el 7.14% algunas veces.

IV. Conclusiones

Durante la visita a la empresa RUHVAX, nos percatamos de muchas fallas dentro del área de producción, mencionado algunas de ellas los espacios son muy reducidos y es muy probable que los accidentes sean mayores aunque platicando con los trabajadores nos mencionaban que durante el tiempo que llevan laborando no ha sucedido algo catastrófico, los trabajadores no son conscientes de los accidente que pueden surgir al no utilizar el equipo adecuado a la hora de trabajar, el lugar no cuenta con señalizaciones de seguridad industrial, no cuenta con extintores, algunos equipos no están funcionando por lo tanto los trabajadores



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

deben hacerlo manual. Como equipo de trabajo se les comento a los trabajadores que implantaremos la filosofía 5´S, con la finalidad de generar un ambiente sano y mejorar los malos hábitos en el trabajo, para lograr una empresa de calidad.

V. Bibliografía

Gómez, C. V. (2009). *Propuesta para implementar metodología 5's en el departamento de cobros de la subdelegación Veracruz Norte IMSS*.

Barraza, M. F. (2007). *El Kaizen: la filosofía de mejora continua e innovación incremental detrás de la administración por calidad total*. México, D.f.: Panorama.

Barrio, J. F. (1994). *Las siete nuevas herramientas para la mejora de la calidad*. Madrid: Díaz de Santos.

Caberllido, V. M. (2005). *¿Qué es la calidad? conceptos, gurús y modelos fundamentales*. México, D.f.: Limusa.

David Atisha Castillo; Miguel García Díaz. (s.f.). *El lenguaje de la calidad total*. San Luis Potosí.

Durán, M. U. (1992). *Gestión de la calidad*. Madrid, España: Díaz de Santos.

Francisco J. Miranda Gonzáles; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. (2007). *Introducción a la Gestión de la Calidad*. Madrid: Delta.

Herramienta de evaluación y control. (s.f.). Recuperado el 21 de octubre de 2015, de <http://www.pdcahome.com/evaluacion/>

Herramientas de mejora continua. (s.f.). Recuperado el 21 de octubre de 2015, de <http://www.pdcahome.com/mejora-continua/>

Herramientas de planificación. (s.f.). Recuperado el 21 de octubre de 2015, de <http://www.pdcahome.com/planificacion/>

J.M.Juran. (1996). *Juran y la calidad por el diseño*. Madrid: Díaz de Santos.

Joseph M. Juran; A. Blanton Godfrey. (2001). *Manual de calidad*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.