



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### **Factores asociados a la toma de decisiones para la elección de carrera en alumnos de educación media superior.**

Rosalba Valezuela Peñúñuri y Angel de Jesus Angulo Moreno

Universidad de Sonora

#### **Resumen**

Para los estudiantes existen muchas dificultades para elegir la carrera profesional, esto debido a que hay distintos factores asociados a la toma de decisiones los cuales pueden influir, como la familia, la situación económica, las opiniones de los amigos, entre otros. El objetivo de esta investigación es diagnosticar cuáles son los factores que regulan la toma de decisiones en la elección de carrera. La muestra para el estudio fue de 238 estudiantes de quinto semestre de preparatoria y se utilizó el Inventario de Factores que Influyen en la Elección de Carrera (López, 2015). Los resultados indican que factores condicionan la toma de decisión de los estudiantes y se hacen propuestas para trabajar desde la orientación vocacional en preparatorias y universidades.

*Palabras clave: Elección de carrera, orientación vocacional, educación, psicología*

#### **Abstract**

For students there are many difficulties paragraph Choosing the career , this because one hay Different tail associated with making decisions which can influence factors such as family , the economy, the opinions of friends , among others. The Goal of This Research Which child is diagnosed the factors regulating Decision Making career choices. The sample for the study was 238 students of fifth semester of school and Inventory Factors influencing career choice (López, 2015 ) was used . The results indicate that factors influence the decision making of



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

students and proposals are made to work from vocational guidance in schools and universities.

*Keywords : career choice, Vocational Guidance, Education , Psychology*

### I. Introducción

Cuando se trata de la elección de carrera, son muchos los factores que se encuentran asociados a ella; todos los individuos tienen razones particulares para elegir una profesión. Actualmente esto representa un problema para los estudiantes a punto de egresar de las instituciones de educación media superior, debido a que intervienen también aspectos de carácter social, familiar y personal. Sin duda alguna, la elección de carrera es una acción que requiere de una toma de decisión en un momento y en un tiempo que no puede dejarse para después, a su vez es algo crucial, de manera general, en todo aquel individuo que decide realizar estudios universitarios ya que esa elección constituye el camino que le llevará en gran medida a la conformación de su estilo de vida, por lo que se espera que esa elección de carrera a estudiar sea la acertada (González y Álvarez, 2009).

Es muy común ver que existen altos índices de deserción escolar en el nivel superior año con año, por ejemplo en el periodo 2012-2013 el nivel de abandono escolar fue de 7.9 y de 2013-2014 de 8.0% (Sistema Nacional de Información Estadística Educativa, 2014). Un factor influyente en este tema es el de la orientación vocacional, la cual promueve y ayuda a que al alumno se incline y elija la vocación adecuada para él, aportando las condiciones más favorecedoras para su crecimiento y su objetivo es el cambio, donde el orientador debe desarrollar métodos y técnicas, modelos e investigaciones que expliquen y mejoren el desarrollo y crecimiento educativo, vocacional y personal de los individuos que



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

integran el sistema (Luviano, 1980); una mala o nula orientación vocacional, puede ocasionar que el alumno ingrese a una carrera y ésta no logre sus expectativas de ingreso, permanencia o egreso. Se han buscado alternativas para atender a éste problema social, desde perspectivas administrativas hasta psicológicas, se pueden encontrar compendios sobre oferta y demanda, perfiles profesionales, test de orientación vocacional, ensayos, libros, manuales, etc., que pueden ser o no ser útiles para los individuos, ya que no todos funcionan de la misma manera (Montero, 2000).

En el rubro de la psicología y la educación, se hace una propuesta para identificar los factores disposicionales, bajo la metodología del Análisis Contingencial (Rodríguez, 2006), el cual se utiliza para el análisis y cambio del comportamiento humano individual, que surge a partir de una concepción teórica particular, el interconductismo (Ribes y López, 1985). Esta metodología cuenta con una dimensión constituida por los Factores Disposicionales que son aquellos que condicionan probabilísticamente una interacción particular, ya sea siendo la más probable o interfiriendo con ella (Ribes, 1985). Es importante aclarar que no equivalen a respuestas específicas, sino a colecciones de ocurrencias, justamente, la historia de cada individuo representa un conjunto de disposiciones. Bajo el contexto de la problemática de la orientación vocacional, el objetivo de esta investigación fue la de diagnosticar cuáles son los factores disposicionales que influyen en la toma de decisiones para la elección de carrera, en los alumnos de educación media superior.

## II. Metodología



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

El estudio es de tipo descriptivo debido a que solo se recolectaron datos sobre categorías, variables y conceptos basados en la metodología del análisis contingencial en una sola aplicación.

### *Participantes*

Los participantes de esta investigación fue una muestra de 238 estudiantes de quinto semestre del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, en un plantel en la ciudad de Hermosillo. Dentro de la muestra se encuentran 154 mujeres y 84 hombres, que corresponden al 64.7% y 35.3% respectivamente, que varían entre 16 y 19 años (edad media de 17.55 años), en donde el 88.7% se encuentra con una situación académica favorable, es decir, que no tienen ninguna materia reprobada.

### *Instrumentos*

Se utilizó el Inventario de Factores que Influyen en la Elección de Carrera (López, 2015), cuyo instrumento se encuentra en proceso de validación; dicho inventario pretende medir la variable Factores Disposicionales situacionales, donde se abarcan distintas dimensiones, donde el número de ítems es de 53 en total, redactados en escala tipo Likert del 1 al 5, donde el valor de 1 es nada importante y el valor de 5 es muy importante. El instrumento esta conformado por distintas dimensiones, la primera hace referencia a la circunstancia social que es el nivel en el que la situación que se enmarca en la interacción de estudio influye en su elección de carrera; también se encuentran los objetos y acontecimientos físicos, que es el nivel en el que el material didáctico, la información, las condiciones físicas y académicas de la universidad influye en su elección; los lugares, que se refiere a el grado en el que las condiciones físicas, tales como la disponibilidad de la carrera, así como la modalidad de la universidad fungen como disposicionales;



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

las propensiones, referidas estas como el grado en que los estados emocionales, conmociones emocionales y condiciones biológicas, tales como la ansiedad, estrés, satisfacción o felicidad, afectan este proceso; las competencias para llevar a cabo lo socialmente esperado, es una dimensión que habla sobre identificar el grado en que las competencias del individuo pueden facilitar su elección; en el rubro de lo personal, la dimensión de inclinaciones se refiere al nivel en que los gustos y preferencias por áreas de especialización y materias probabilizan la elección y las tendencias, son el nivel en que las interacciones pasadas del usuario, como hábitos y su forma de toma de decisiones funcionan como disposicionales. La conducta socialmente esperada Identifica el nivel del expectativa de otras personas o sobre la profesión elegida afecta su elección de carrera; y la última dimensión considerada es el de otras personas, las cuales son las que pueden o no probabilizar distintas funciones en la elección de carrera.

### *Procedimiento*

La aplicación del Inventario fue de manera grupal, durante su clase de orientación educativa, con previo consentimiento informado y explicación sobre los objetivos de la evaluación y criterios de inclusión.

### **III. Resultados**

El inventario Factores que Influyen en la Elección de Carrera (López, 2015) arrojó datos muy variables, lo que quiere decir, que todos los factores presentados en este tenían un cierto grado de influencia en los alumnos para tomar la decisión sobre qué carrera profesional estudiar; pero aun así, se encontró que en algunas dimensiones, ciertos ítems fueron más significativos que otros. Se puede observar que todas las Figuras tienen niveles de respuesta, que van desde nada importante (columna verde claro) a muy importante (columna azul oscuro), en



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

donde en la dimensión Circunstancia Social (Figura 1), la situación económica es uno de los factores más relevantes para tomar la decisión sobre qué carrera estudiar.

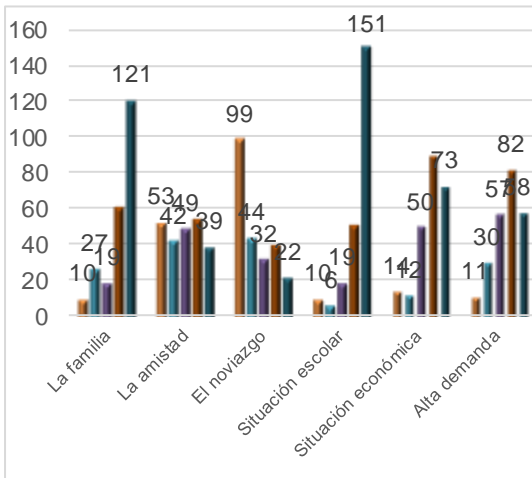


Figura 1. Frecuencia de los reactivos presentados en la dimensión Circunstancia Social

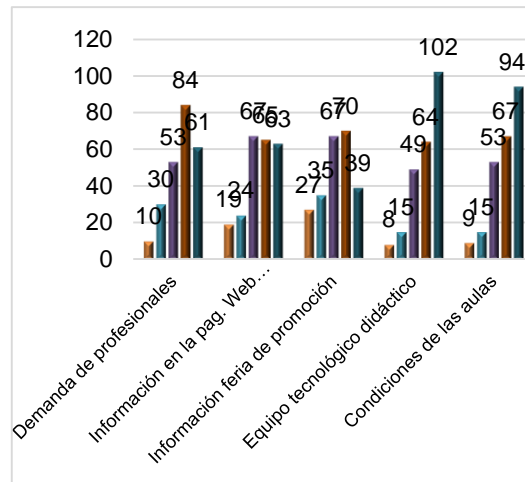


Figura 2. Frecuencia de los reactivos presentados en la dimensión Objetos y Acontecimientos físicos



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

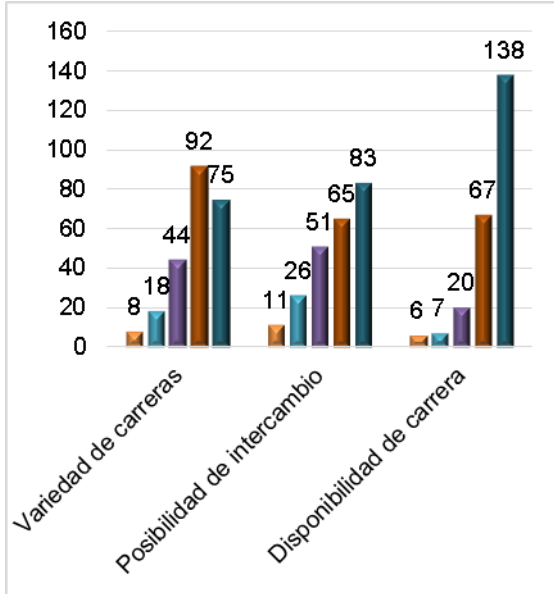


Figura 3. Frecuencia de la dimensión Lugares

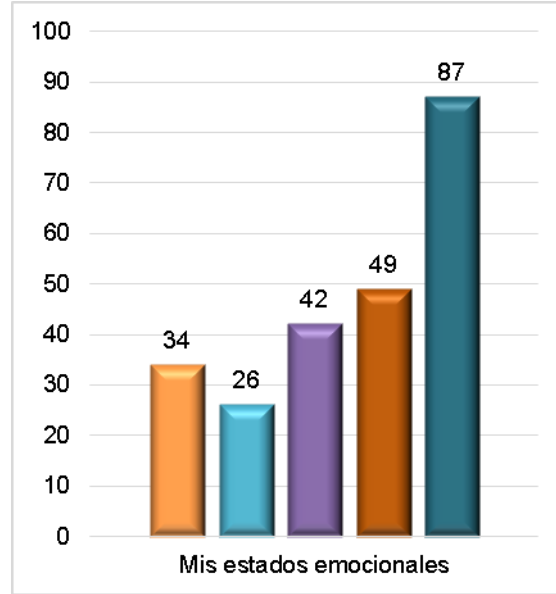


Figura 4. Frecuencia la dimensión Propensiones

Para la dimensión de Objetos y Acontecimientos Físicos (Figura 2) los recursos didácticos que la universidad utiliza son cruciales para que los alumnos estudien o no en dicha institución. Los estudiantes están conscientes también de que las habilidades requeridas (Figura 5) influye mucho para elegir una carrera, debido a que si no son buenos en matemáticas, por ejemplo, no van a inscribirse a una carrera cuyo plan de estudios se encuentre con matemáticas en cada semestre. Resulta relevante ver que en la dimensión de Personas, los alumnos consideran nada importante lo que otras personas les sugieren sobre qué carrera estudiar, pues ellos mismos son los que deciden.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
 Multidisciplinario  
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

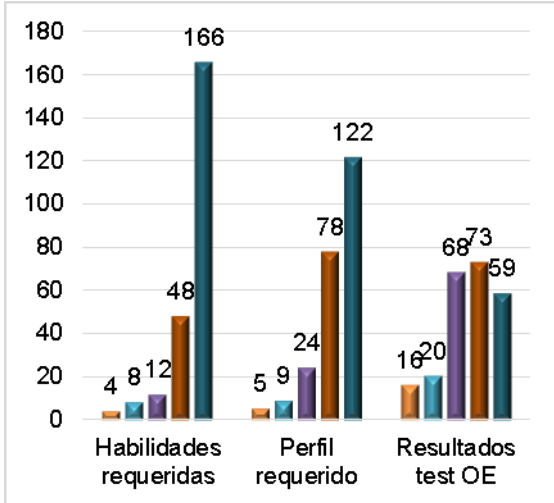


Figura 5. Frecuencias en la dimensión Competencias y conducta socialmente esperada.

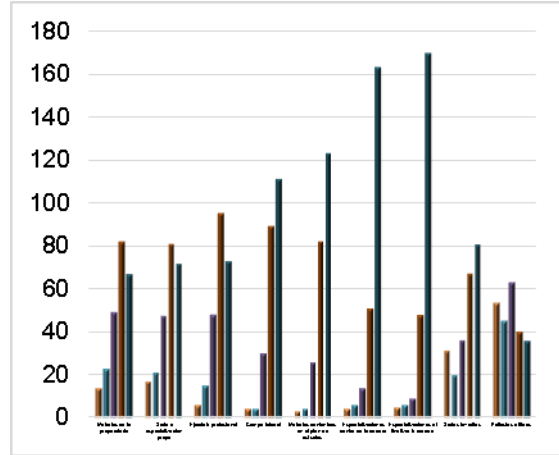


Figura 6. Frecuencias en la dimensión Inclinaciones

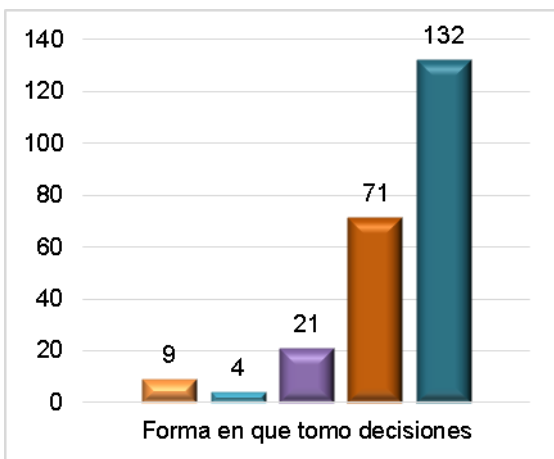


Figura 7. Frecuencias de la dimensión

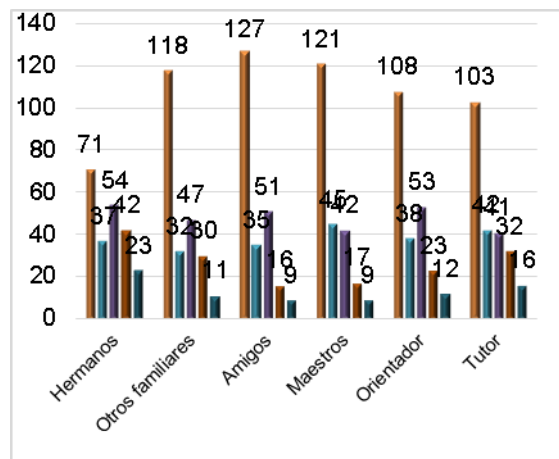


Figura 8. Frecuencia de la dimensión Personas





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### I. Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos en el inventario de factores que influyen en la elección de carrera se puede concluir que el 87% de los alumnos toman la decisión por sí mismos, sin embargo, la familia si suele tener relevancia para actuar como un factor disposicional en la elección de carrera. En cuanto a su rendimiento académico, los alumnos tienen claro que tener todas sus materias aprobadas y conocer las habilidades y competencias que han adquirido son de suma importancia, ya que son factores determinantes en la elección, además de que también consideran que la alta demanda de las carreras puede dificultar el ingreso a ésta. Un dato alarmante que se logró encontrar, fue que la especialización, ni las materias que cursan en la preparatoria, influyen en la decisión, siendo que dichas series, capacitaciones y especializaciones se encuentran en el plan de estudios de bachillerato para que éstas ayuden a los alumnos a orientarse sobre el campo laboral en el cual desean ejercer. Algunas consideraciones que se pueden tomar en cuenta, son promocionar más a fondo cada carrera que se ofrezca en las distintas universidades, debido a que los alumnos no se informan sobre el plan de estudios; también se sugiere sustituir los test vocacionales por algunas otras actividades más didácticas que involucren a los alumnos en simulacros de escenarios laborales reales, debido a que parecen no mostrar mucho interés por los resultados de los test que llegan a elaborar. El presente trabajo representa un apoyo centrado en la orientación vocacional, donde a través de él se explica la forma en la que influyen múltiples factores tanto de la persona como del contexto para una elección acertada de una carrera profesional. Es importante recalcar que no debe pasarse por alto la profunda vinculación que debe existir entre las universidades y las escuelas de nivel bachillerato, así como



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

incluir todos los medios y modalidades de información y difusión posibles para orientar vocacionalmente de forma acertada a los estudiantes.

### II. Bibliografía

González, M., Álvarez, I. (2009). La Orientación vocacional en los alumnos de ingreso a la licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la información: Una aproximación. México: Universidad Autónoma de México

López, D. (2015). Diseño y validación de un instrumento en la medición de factores disposicionales asociados a la elección de carrera en alumnos de preparatoria. Tesis (Licenciatura en psicología). Sonora, México. Universidad de Sonora. Licenciatura en psicología, programa docente de psicología, 2015.

Luviano, V. (1980). La orientación vocacional como un modelo de cambio dentro del sistema educativo. Higher Education Journal Issue. 36(12), 9. Recuperado de <http://publicaciones.anuies.mx/journal/36>

Montero, M. (2000). Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Ribes, E. y López, F. (1985). Teoría de la Conducta: un análisis de campo y paramétrico México: Trillas

Rodríguez, M.L. (2006). Análisis Contingencial. México: Universidad Autónoma de México.

Sistema Nacional de Información Estadística Educativa (2014). Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior. Recuperado de <http://www.sniesep.gob.mx/>