



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DE IGUALA DE LA INDEPENDENCIA, GUERRERO

#### ÁREA TEMÁTICA: ANÁLISIS Y DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTOR:** FERNANDO MANUEL REGINO

**GRADO ACADÉMICO:** MAESTRO EN FISCAL

MAIL: [Fernando.regino@itiguala.edu.mx](mailto:Fernando.regino@itiguala.edu.mx)

#### COLABORADORES:

M.A. MA. DE LOS ANGELES BARCENAS NAVA

L.C. CARLOS ALBERTO DÍAZ LARA

**ALUMNA:** VILLANUEVA VILLANUEVA ZURISADAI YUNNUEN

CUERPO ACADÉMICO EN FORMACIÓN PRODEP

ÁREA: CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS, LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LOS MODELOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.

M.A. MA. DE LOS ÁNGELES BÁRCENAS NAVA

M.F. FERNANDO MANUEL REGINO

L.C. CARLOS ALBERTO DÍAZ LARA

Instituto Tecnológico de Iguala, Carretera Nacional Iguala-Taxco esquina periférico norte, S/N, Iguala de la Independencia, Guerrero. Teléfonos: (01 733) 33 214 25 y 33 275 15, Mail: [cpfermaregis@live.com.mx](mailto:cpfermaregis@live.com.mx)



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**Resumen.** Las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), constituyen la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y asimismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país. (Zorrilla Salgador, 2004) El problema fundamental de las Pymes en México es la falta de apoyo y financiamiento con una tasa de interés preferencial y a un plazo razonable por parte de las instituciones financieras nacionales y más aún las internacionales. Conseguir financiamiento es fundamental para impulsar la creación de un nuevo negocio o para lograr su expansión, sin embargo es necesario elegir el producto adecuado para evitar que este préstamo se convierta en una pesadilla

**Palabras Clave:** Financiamiento, tasa de interés, plazo

**Abstract.** Summary. Micro, small and medium enterprises (SMEs) are the backbone of the national economy by trade agreements that Mexico has had in recent years and also because of its high impact on job creation and domestic production. According to data from the National Institute of Statistics and Geography, in Mexico there are about 4 million 15 thousand business units, of which 99.8% are SMEs that generate 52% of Gross Domestic Product (GDP) and 72% of employment in the country

The fundamental problem of SMEs in Mexico is the lack of support and funding with a preferential interest rate and a reasonable period by domestic financial institutions and even international. Getting financing is essential to promote the creation of a new



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

business or to achieve its expansion, however you need to choose the right product to prevent this loan becomes a nightmare.

**Keywords:** Financing, interest rate, term

### I. Introducción

La definición de una empresa sin importar su tamaño, ni su lugar de origen, es igual en cualquier parte del mundo, ya que dentro de su definición, siempre gozará de los mismos componentes necesarios para que pueda decirse que es una empresa.

Por consiguiente se definirá a la empresa como:

“Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado” (Andersen, 1999).

La primer pregunta que tenemos que hacernos es, ¿Qué es legalmente una micro, pequeña o mediana empresa? En México la clasificación está basada exclusivamente en el número de trabajadores de la empresa.

Para México no hay duda alguna que son un eslabón fundamental, indispensable para el desarrollo. Contamos con una importante base de Micro, Pequeñas y Medianas empresas, claramente más sólida que muchos otros países del mundo, debemos aprovecharla para hacer de eso una fortaleza que haga competitivo al país, que se convierta en una ventaja real para atraer nuevas inversiones y fortalecer la presencia de productos mexicanos tanto dentro como fuera de nuestra nación.

Según la Encuesta Nacional de Micro negocios 2012, 50% de los micro negocios considera la falta de crédito como su principal problema. Además, el estudio del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Desarrollando las Pymes que el país requiere, afirma que el 64% del financiamiento de las Pymes proviene del ahorro familiar.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

*“Una de las dificultades históricas para un emprendedor siempre ha sido el capital. Ahora que se han conformado nuevos fondos, hay una oportunidad muy interesante. Aunque siempre se requiere el capital, el emprendedor ahora tiene que mostrar mayor capacidad de ejecución, una visión clara y tiene que convencer a los inversionistas de que los negocios en Internet se convertirán en negocios reales”,* afirma López Salaberry, partner de Venture 500 en entrevista para Forbes México. (Villafranco, 2015)

La correcta elección del financiamiento tiene que ver no sólo con los intereses y los plazos, además es necesario que existe un tipo específico dependiendo del nivel en el que la idea o desarrollo se encuentre. Para lo cual proponemos los siguientes fuentes de financiamiento:

- 1.- Capital semilla: este crédito se define como la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves en el proceso de su iniciación y puesta en marcha de un proyecto. Se da cuando la empresa ya está constituida y tiene cierto producto importante, pero requiere dinero para operar o para capital de trabajo. También se puede usar para estudios de mercado, nivel de factibilidad, plan de negocios y lanzamientos. Los da la SE, gobiernos locales y la Secretaría de Desarrollo Económico.
- 2.- Los financiamientos bancarios, en los que las empresas pueden acudir para capital de trabajo o para tener flujo en la operación diaria del negocio. Lo importante es comparar los productos y apostar por aquél que se adecue mejor a tus necesidades personales, ya que el crédito debe ser un traje a la medida.
- 3.- Reinversión de utilidades (ahorros propios). Una importante fuente de obtención de recursos en el ahorro propio, el cual puede estar basado en la reinversión de utilidades obtenidas por productos que la empresa ya tenga en el mercado.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

4.- Fondos gubernamentales. Existen distintos fondos de gobierno que apoyan los procesos de innovación y desarrollo en sus distintas etapas, desde la parte de investigación básica y vinculación con universidades y centros de investigación, hasta el lanzamiento comercial del producto. Algunas de las fuentes de financiamiento de gobierno están en manos de CONACYT, de la Secretaría de Economía, de SAGARPA (para proyectos agropecuarios) y en las secretarías de desarrollo de cada Estado y el Instituto Nacional del Emprendedor el cual ofrece los siguientes programas:

a).- Convocatoria 1.1 **Desarrollo de Proveedores**. Está dirigida a Pequeñas y Medianas Empresas así como Grandes Empresas, cuando sus proyectos generen impactos económicos, regionales o sectoriales, que fortalezcan la posición competitiva de dichos sectores o regiones, generen empleos o beneficien de manera directa o indirecta.

b).- 1.2. **Competitividad Sectorial y Regional**. Son proyectos que contribuyan al desarrollo regional o identifique oportunidades de negocio derivadas de la reforma energética; que impulsen el fortalecimiento de los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas.

c).- 1.3. **Escalamiento Productivo**. Contempla Proyecto productivo integral: tiene como objeto producir algún bien o servicio, generando así beneficios económicos para una o varias empresas. Dichos proyectos deben contener como mínimo tres rubros de apoyo, además contemplar la conservación y generación de empleos.

d).- 1.7. **Impulso de la competitividad logística**. Se refiere a Contribuir a incrementar la competitividad en logística, así como desarrollar plataformas informáticas sobre oferta y demanda de servicios de logística para MIPYMEs



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### e).- 2.3. Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas y de Alto Impacto.

Está diseñada para Apoyar a los ciudadanos con una iniciativa emprendedora en el proceso de creación de una empresa básica o de alto impacto para la compra de equipo, mobiliario, inventario o trámites de inicio de su negocio.

Desde luego que el Instituto Nacional del Emprendedor cuenta con más programas, relacionamos los más solicitados por los empresarios.

### II. Metodología

La presente investigación es diagnóstica referente a las fuentes de financiamiento a que tiene acceso la pequeña y mediana empresa en la Ciudad de Iguala de la Independencia, Guerrero. Para lo cual nos basamos en los datos del Centro de Incubación e innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Iguala (CIIE) libros, artículos de internet y las convocatorias de la Secretaría de Economía

#### OBJETIVO

Identificar la problemática de los empresarios sobre la cultura financiera relacionada con las fuentes de financiamiento que otorga el sistema financiero y la Secretaría de Economía (SE) a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)

#### INSTRUMENTO

Para la obtención de información de la presente investigación se utilizara la encuesta a los empresarios que soliciten información en el Centro de Incubación e innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Iguala (CIIE)

#### TAMAÑO DE LA MUESTRA

El total de empresarios que fueron a solicitar información referente a la asesoría y gestión que realiza el Centro de Incubación e innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Iguala (CIIE) y que decidieron contestar la encuesta fue de 280 emprendedores, para determinar el tamaño de la muestra adecuada a nuestra investigación fue la siguiente:





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

$$n = \frac{N \cdot S^2}{(N-1) D + S}$$

En donde: “n” es igual al tamaño de la muestra.

“N” Tamaño de la Población

S<sup>2</sup> (Sigma al Cuadrado) Es la desviación estándar permitida de los datos que se tratan y que pueden aplicarse.

“D” Parámetro que refleja la posición deseada, y

$$D = \frac{B^2}{Z}$$

Donde B es igual al tamaño del error deseado y

“Z” es igual al coeficiente

En resumen la fórmula empleada para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N (p \cdot q)}{(N-1) D + (p \cdot q)}$$

Dónde: S<sup>2</sup> = p.q

P= Proporción a la población (valores determinados a criterio)

q= 1-p

### CÁLCULO DE LA MUESTRA

Proporción tomada a la población 60%

Error muestra deseada: 5%

Nivel de confianza: 95%

Universo: 260

Muestra determinada: .3205 = 32.05%

156 X 32.05% = 49.99



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

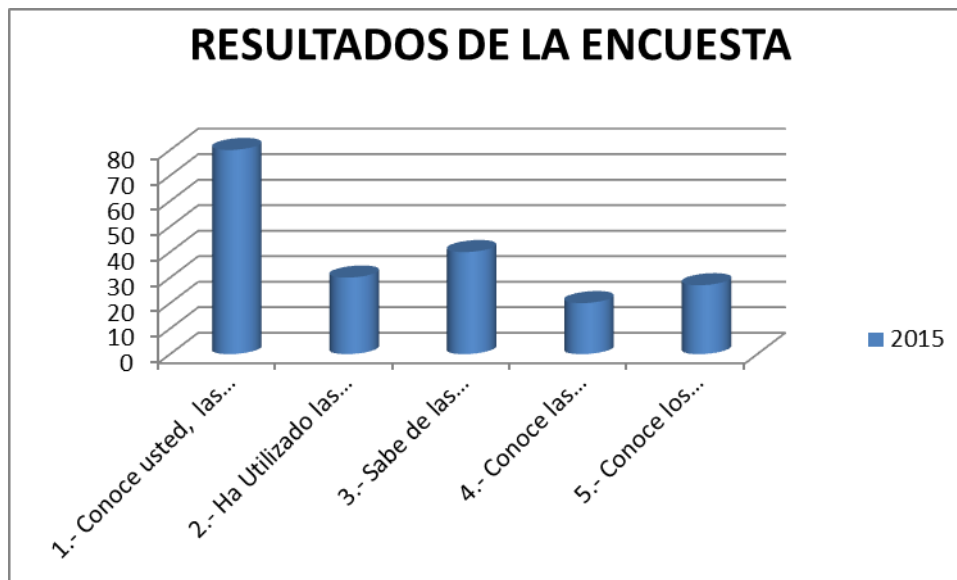
Es decir: 50 encuestas

### CUESTIONARIO APLICADO

- 1.- Conoce usted las fuentes de financiamiento del sistema financiero
- 2.- Ha Utilizado las fuentes internas de financiamiento
- 3.- Sabe de las convocatorias de la Secretaria de Económica
- 4.- Conoces las Convocatoria del INDEM
- 5.- Conoce los requisitos para obtener un financiamiento en el INADEM

### III. Resultados

De acuerdo a la pregunta 1 el 80% si sabe prestamos bancarios, en la pregunta 2 el resultado fue que el 30 % a utilizado el sistema bancario, en la pregunta 3 solo el 30% saben de la convocatoria de la Secretaria de economía, en la pregunta 4 solo el 30% conocen la conocen las convocatorias de INADEM , y por último la pregunta 5 conoce los requisitos para obtener un financiamiento del INADEM, solo el 27 % sabían cuáles eran estos.







## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

### IV. Conclusiones

Todos hemos escuchado alguna vez que las Micro, Pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el desarrollo del país. Todos alguna vez también hemos escuchado que lo que realmente cuenta son los grandes proyectos, son los que se anuncian con bombo y platillo y a los que regularmente asisten los funcionarios y son noticia en los periódicos. Que pasa entonces ¿Son realmente las MIPYMES la base de la economía?, ¿Es necesario en un país como México alentar la formación de esas empresas?. La respuesta es sí, no solo son necesarias, son indispensables desde el punto de vista que se les mire: son el principal generador de empleos, son el mejor distribuidor de ingresos entre la población y entre las regiones, son indispensables para que las grandes empresas existan y son un factor central para la cohesión social y la movilidad económica de las personas.

### V. Bibliografía.

- 1.- Hull, Galen Spencer (1998). Guía para la Pequeña Empresa. Ediciones Genika, México
- 2.- Méndez, Morales José Silvestre (1996). Economía y la Empresa. Editorial McGraw-Hill, México.
- 3.- Rodríguez, Valencia Joaquín (1996). Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas. 4ª Edición, Edita International Thomson Editores, México.
- 4.- Vázquez, Ricardo (1999). “Empresas Medianas”. Artículo tomado de Mundo Ejecutivo. Hecho en México: 1997-1998, Tomo II, Página 92, México.

### SITIOS DE INTERNET

Red de empresarios visa, c. (12 de 03 de 2015). <http://www.redempresariosvisa.com>.

Recuperado el 23 de 10 de 2015, de



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

<http://www.redempresariosvisa.com/IdeasCenter/Article/la-importancia-del-ciclo-economico--en-las-pymes>

Salinas Santano, C. (06 de 05 de 2013). <http://www.pymempresario.com>.

Recuperado el 26 de 10 de 2015, de

<http://www.pymempresario.com/2013/05/fuentes-de-financiamiento-para-innovar-en-las-pymes/>

Villafranco, G. (06 de 01 de 2015). <http://www.forbes.com.mx>. Recuperado el 26 de 10 de 2015, de <http://www.forbes.com.mx/financiamiento-talon-de-aquiles-de-las-pymes-en-2015/>

Zorrilla Salgado, J. P. (14 de 05 de 2004). <http://www.gestiopolis.com>. Recuperado el 21 de 10 de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/importancia-pymes-mexico-mundo/>