



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**Progreso de las nuevas tecnologías implementadas por las pymes
(caso Venezuela)**

Autor(as): Dra. Judith Linares soto.

Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt".

Email: Linjud77@hotmail.com.

Dra. Luisa Quero

Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt".

Email: luisaquero1@hotmail.com



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

I.- Progreso de las nuevas tecnologías implementadas por las pymes (caso venezuela)

Resumen: El objetivo medular de este artículo es analizar el progreso de las nuevas tecnologías implementadas en las pequeñas y medianas empresas acrecentadas en la región zuliana. Para desarrollar la investigación se inicia contextualizando el estudio de las pymes y su recorrido tecnológico desde su implementación y desarrollo tecnológico; seguidamente se conceptualizan las nuevas tecnologías y como ellas sirven de apoyo a las pymes; se hablara de las ventajas y desventajas de la utilización de las nuevas tecnologías en las pymes, para finalizar con los avances que dan el uso de las nuevas tecnologías en las pymes. La metodología empleada para este estudio es de tipo documental argumentativa de campo, ya que por medio de documentos escritos se obtuvo la información necesaria sobre la problemática planteada. Y de campo porque se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello le permite al investigador, poder manejar los datos con más seguridad, captar el problema esencial y lógico para extraer de los datos de interés para la investigación y aportar resultados para concluir con unas reflexiones sobre las nuevas tecnologías y su uso en las pymes.

Palabras claves: nuevas tecnologías, desarrollo tecnológico, pequeñas y mediana industria.

Summary: The core objective of this paper is to analyze the progress of new technologies implemented in small and medium enterprises you acrecentadas in the Zulia region. To develop the investigation begins contextualizing the study of pymes and their technological journey from its implementation and technological development; then new technologies are conceptualized and how they provide support to pymes; you talk about the advantages and disadvantages of the use of new technologies in pymes, to finish with the advances that give the use of new technologies in pymes. The methodology for this study is argumentative documentary field, as through written documents necessary information on the issues raised was obtained.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

And field because it is performed at the site where the object itself is study. This allows the researcher to handle data more safely, capture the essential and logical to extract data relevant to the investigation and provide results to conclude with some reflections on new technologies and their use in pymes problem.

Keywords: new technologies, technology, small and medium industry development.

II.- INTRODUCCION

Las empresas del siglo XXI se ven en la necesidad de modificar sus comportamientos y estructuras para abrirse a las nuevas realidades y a las que están por venir. Las estructuras organizacionales y la manera como se llevan o se manejan esas estructuras en la actualidad, responden a unos entornos tecnológicos, económicos, políticos, sociales, demográficos y culturales no vigentes y muchas veces inexistente. Por otra parte; las pymes tienen la necesidad de transformar y modernizar sus sistemas de gerencia, administración y producción para enfrentar la competencia en el nuevo contexto de apertura externa y de liberación de los precios y mercados. En estas condiciones sus posibilidades de desarrollo dependen de la creación de ventajas competitivas, que a su vez estén en función del conocimiento tecnológico incorporado al proceso de gestión y producción de la empresa; es decir, de la globalización. Este proceso o evolución y competitivo está sesgando en la mayoría de los países latinoamericanos ya que los obliga a competir de la manera más inteligente posible, creando no solamente nuevos productos, sino dándole la mejor calidad y diversificación para poder desplazar a sus competidores inferiores.

Al respecto Choque (2010) señala que hasta comienzos de los años setenta, el mundo empresarial se mantuvo estable, sin grandes cambios, los productos eran homogéneos, estandarizados y diferenciados por la percepción que el público tenía de los mismos. A partir de los setenta, la llegada de los procesos masivos de las transacciones a través de sistemas computarizados, la implantación de criterios de segmentación de los mercados y la llegada del computador personalizado en los ochenta,



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

permiten desarrollar nuevas formas de mercado para atender al cliente, de acuerdo, por un lado, a sus requerimientos estandarizados y por otro desarrollando nuevos productos de acuerdo a las necesidades particulares.

Es por eso que ante un contexto geopolítico marcado por la globalización, la competencia de mercados, la presencia de varios mecanismos de comunicación y la generación de conocimientos como consecuencia de grandes avances científicos y tecnológicos, se deben girar políticas, estrategias y acciones hacia la búsqueda de alternativas orientadas al logro de la eficiencia y calidad de diversas instituciones en todos los niveles.

Así mismo, hoy en día, los progresos en las denominadas tecnologías de la información, que abarcan los equipos y aplicaciones informáticas y las telecomunicaciones, están teniendo un gran efecto. De hecho, se dice que estamos en un nuevo tipo de sociedad llamada Sociedad de la información o Sociedad de Conocimiento, que viene a reemplazar a los dos modelos socioeconómicos precedentes, la sociedad agraria y la sociedad industrial. Sin embargo, como cualquier tecnología, se debe tener presente que las nuevas tecnologías son sólo un instrumento potente y flexible para la gestión de las empresas. Por tanto, son un elemento imprescindible y en continuo desarrollo dentro de cualquier empresa.

No obstante las tecnologías están mucho más presentes en las grandes empresas que en las medianas y pequeñas (PYME); esto se debe principalmente a la dimensión de la empresa y, como consecuencia, al ámbito de actuación de la misma y a su capacidad de producir como de invertir y por supuesto de gestionar, aunque poco a poco esta diferencia se va acortando, ya que muchas pymes están empezando a ser conscientes de que el uso de las TIC es una cuestión clave para su expansión y supervivencia.

Los avances tecnológicos se producen continuamente y las empresas sienten a menudo la necesidad de aplicar los últimos cambios para mantenerse al día con la competencia. En los negocios, la innovación tecnológica puede tomar muchas formas, incluyendo la informatización y mecanización de los sistemas y procesos necesarios. Para los propietarios



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

de pequeñas empresas, la innovación tecnológica puede ofrecer una serie de ventajas importantes, así como posibles desventajas.

1.- LA NUEVAS TECNOLOGIAS

Las nuevas tecnologías son una serie de nuevos medios que involucran tanto a los hipertextos como las multimedia, el internet, la realidad virtual. Así como también la televisión por satélite que giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones., la informática y los audiovisuales.

Según Cabero (2010) las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son utilizadas para referirse a una serie de nuevos medios como los hipertextos, los multimedios, Internet, la realidad virtual o la televisión por satélite. El mismo cabero, señala que dichas tecnologías tienen un carácter de interactividad en tornos a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales, y su hibridación como son los multimedia.

González (2007: 27) define las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como "el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información que generan nuevos modos de expresión, nuevas formas de acceso y nuevos modelos de participación y recreación cultural". Señala que el punto de confluencia es el ordenador y lo novedoso está en que el acceso y tratamiento de la información se producen sin barreras espacio temporales y sin los condicionamientos de inmaterialidad,

Interactividad e instantaneidad. Las definiciones presentadas varían es algunos matices pero ambas parten de tres hechos fundamentales, que son los que permitieron la convergencia de los factores tecnológicos, tales como:

- La electrónica, la informática y las telecomunicaciones se caracterizan porque utilizan un soporte físico común, como es la microelectrónica.
- Por los componentes software incorporados en sus producto

2.- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

2.1.- VENTAJAS

La existencia de nuevas tecnologías crean la posibilidad a las pequeñas y medianas empresas pueden penetrar a conocimientos endógenos y exógenos que le permiten innovar en el proceso productivo de manera dinámica y continua, transformando la competencia organizativa. Algunas ventajas que podemos mencionar son las siguientes:

- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación.
- Potenciar a las personas y actores sociales a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Apoyar a las pymes de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Impartir nuevos conocimientos para la empleo que requieren muchas competencias, integración, trabajo en equipo, motivación y disciplina entre otros aspectos.
- Ofrecer nuevas formas de trabajo, como tele trabajo.
- Dar acceso al flujo de conocimientos e información para mejorar las vidas de las personas proporcionando facilidades para emprender un trabajo, con responsabilidad incurriendo a menores riesgos.

2.2.- DESVENTAJAS

Una de las desventajas más importante que podemos mencionar es que, ante la presencia de la llamada revolución, está en el hecho que sus favores obtenidos no están distribuidos de manera equitativa; lo que trajo como consecuencia el inmediato crecimiento de la red Internet, lo cual hace un nuevo tipo de pobreza que separa los países en desarrollo de la información, dividiendo los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales, diferenciando en todo momento a las mujeres de los hombres



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Otras desventajas que se pueden observar en la utilización de las tecnologías de información y comunicación es la falta de privacidad, creando fraude, así como también la disminución de puestos de trabajo

3.- LAS PYME Y LA NUEVA ERA TECNOLÓGICA

Las pequeñas y medianas empresas comprenden la necesidad de estar a la expectativa frente a los cambios tecnológicos que se producen en toda la aldea global. Comúnmente, el gerente propietario de las pequeñas y medianas empresas por no saber distanciar la relación personal o el apego a la empresa por su condición de ser dueños del negocio, suelen tomar decisiones viciadas en algunos casos, sin reconocer el aporte y la ayuda que proporcionan los avances tecnológicos y las innovaciones para la organización.

Por lo tanto, los gerentes deberían examinar los cambios tecnológicos existentes como uno de los factores que afectan el grado de competencia en su sector. Estos cambios tecnológicos juegan un papel importante en el cambio estructural y en la creación de las nuevas industrias. Sobre ese particular, Pérez (2001) considera que es significativo aclarar que el objeto de la administración y de la gerencia del conocimiento está dado en el hecho de que las empresas deben saber todo lo pertinente acerca de sus productos, procesos, mercados, clientes, empleados, entre otros, y sobre el cómo combinar estos elementos para convertirse en una empresa competitiva. Por tal razón, la planeación estratégica permite desplegar un proceso por el cual las organizaciones desarrollan instrucciones y actividades tendientes a determinar metas y objetivos a través del análisis del medio interno y el entorno.

Dentro de este marco de ideas, es primordial que las pequeñas y medianas empresas venezolanas no sólo deben tomar en cuenta la utilización de la capacidad tecnológica existente, sino que debe otorgar la atención al desarrollo de aquellas capacidades focales en las cuales se consideren se tengan fallas, y por ende, se estimen necesarias atenderlas de la forma más adecuada y con los requerimientos tecnológicos correspondientes. Se puede afirmar entonces, que la gestión de nuevas tecnologías constituye



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

una función sustentadora del proceso de aprendizaje para cualquier empresa, sea esta pequeña, mediana o grande; siempre y cuando utilice la información proveniente del entorno para ponderar sus capacidades y alcanzar sus metas.

4.- REFLEXIONES FINALES

Antes los planteamientos señalados se puede decir que las nuevas tecnologías han modificado la forma de vida de cada individuo, así mismo la forma de comunicarnos uno con otros, siendo expuestos las pequeñas y grandes empresas a grandes cambios estructurales. La frecuencia de estos cambios hace que las mismas requieran de personas altamente capacitadas con grandes actitudes, cultura al compromiso y entrega a la reconstrucción empresarial

5.- BIBLIOGRAFIA

- Cabero y Otros (2007) Las nuevas tecnologías aplicadas en la educación. Editorial McGraw-Hill
- Choque. R (2010) Nuevas competencias tecnológicas de información y comunicación. Editorial Concytec
- Morán, J.M (2007) Nuevas tecnologías, nuevos empleos y nuevas organizaciones. Fundación telefónica
- Pérez, C (2001). La empresa ante el cambio tecnológico. Conferencia ante el Congreso Internacional de estrategias Gerenciales. Carabobo. Venezuela
- Rojas, F (2007) Marketing Social y Ética Empresarial. Editorial Esis. Libros Profesionales de Empresas.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”
Multidisciplinario
21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México