



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

POTENCIAL EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BARRANCAS-LA GUAJIRA COLOMBIANA

Derber José Soto Rodríguez
Contador Público / MSc. Gerencia Financiera
delbersoto@hotmail.com
Universidad de la Guajira (UNIGUAJIRA) Colombia

Milangela del Carmen Romero Velásquez
Licenciada en Administración / MSc. Gerencia Financiera
milangelaromerov@gmail.com
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt” Venezuela

Jaime Enrique Alario Daza
Contador Público
jalario@uniguajira.edu.co
Universidad de la Guajira (UNIGUAJIRA) Colombia

Bertha Cristina Orozco Daza
Trabajadora Social / MSc. Gerencia de Recursos Humanos
becistina@gmail.com
Universidad de la Guajira (UNIGUAJIRA) Colombia

Resumen

La investigación tuvo como propósito identificar el potencial empresarial del municipio de Barrancas la Guajira Colombiana. La investigación fue descriptiva, de campo, no experimental, transeccional. La población estuvo conformada por 22 empresas obteniéndose un total de 44 sujetos, aplicándose el censo poblacional. Se utilizó un instrumento tipo cuestionario estructurado escala tipo Lickert. El mismo fue validado a través de la técnica de juicio de expertos, asimismo se determinó la confiabilidad a través de la fórmula Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.96. Los hallazgos demostraron que el contexto es limitado sobre los componentes económicos, culturales y recursos humanos, es decir, no están dadas las condiciones para emprender tal desarrollo, mientras que es reconocido el potencial geográfico de la región.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Palabras clave: Potencial, empresarial, componentes

BUSINESS POTENTIAL OF THE MUNICIPALITY OF CANYON-COLOMBIAN GUAJIRA

Abstract

The research aimed to identify the business potential of the municipality of Barrancas Colombian Guajira. The research was descriptive, field, not experimental, transactional. The population consisted of 22 companies obtained a total of 44 subjects, applying the population census. A type Likert scale structured questionnaire type instrument was used. The same was validated through expert opinion technique also determined reliability through Cronbach Alpha formula, obtaining a value of 0.96. The findings showed that the context is limited on the economic, cultural and human resources components, ie, they are not given the conditions to undertake such development, which is recognized as the geographical potential of the region.

Keywords: Potential, Business, components

Introducción

En la actualidad uno de los hechos con mayor relevancia en la práctica del desarrollo económico ha sido el apoyo brindado a las pequeñas y medianas empresas; consideración que se asume en virtud de las vivencias de países latinoamericanos con experiencias exitosas reflejadas en función del impulso generado por su desempeño en pro del crecimiento de sus economías en las últimas décadas. Al respecto opina Carrión (2007) en el caso de las empresas Latinoamericanas las posibilidades del progreso en las empresas se encuentran limitadas, en relación a los patrones mundiales. Este término, ha permanecido asociado sólo con la idea de crecimiento económico, paradigma, que en la



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

actualidad está siendo duramente cuestionado desde los ámbitos: social, ambiental, cultural, educativo, económico, y político, en razón de que el crecimiento económico, por sí solo no es ni ha sido medida suficiente para la significación del desarrollo.

Al respecto, señala el autor que a pesar de los gobiernos y sus políticas, las microempresas de América Latina agrupan a más del 95% de todos los establecimientos de la industria, el comercio y los servicios; generan más del 70% del empleo y hasta el 50% de todas las ventas (aun en los países desarrollados, las empresas más pequeñas son las principales generadoras de empleo).

En consecuencia, las ventajas de una empresa para entrar con éxito al mercado, aunque son de diferente índole, están determinadas por la escala de producción, las características de oferta, como precio, calidad y oportunidad, al igual que la comercialización no son las mismas para las empresas grandes y pequeñas. Igualmente, el marco legal, social y en que desarrollan su actividad productiva empresas de diferente escala no es el mismo.

Potencial empresarial

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2014), la situación socioeconómica de la Guajira sustenta claramente la pertenencia de contar con una política de inclusión productiva, que sirve de carta de navegación para lograr aprovechar de una forma más productiva, las potencialidades económicas del Departamento y ampliar las oportunidades de inclusión de importantes sectores de la población que aún se encuentran en situaciones de pobreza o desplazamiento forzado.

Cabe destacar que el departamento de La Guajira está dividido en 15 municipios y 44 corregimientos distribuidos en tres subregiones: Alta (Uribe y Manaure), Media (Riohacha, Maicao, Dibulla y Albania) y Baja Guajira (Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva,



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Urumita y La Jagua del Pilar). Tiene una población de 846.609 personas ⁴, de las cuales 463.942 (54.8%) se encuentran en la parte urbana y 382.667 (45.2%) en las áreas rurales. El 44.9% de su población es indígena, el 20,2% del total de la población indígena del país. Su capital Riohacha, con 222.322 personas lo que representa el 26.2% de la población total del departamento.

Componente geográfico

Al respecto Carrion (2007) señala, la geografía física determina que la península de La Guajira posee una superficie de 20.848 Km², con un litoral de 403 kilómetros y 249 kilómetros de frontera terrestre, que se sitúa en el Caribe colombiano representando el 1,8% del territorio nacional, y que tradicionalmente se ha dividido en tres regiones: Alta (norte), Media (centro y suroeste en ocasiones) y Baja (sur). Su geografía política nos señala que es un territorio de frontera, lo cual genera connotaciones específicas y diferenciales en lo económico, social, ambiental y cultural frente al ser y sentir nacional.

La Guajira no es sólo un límite norteño colombiano en donde se incorporan trabajos y puestos militares. Es una frontera que se concreta en la existencia de espacios sociales y económicamente dinámicos, una subregión que va más allá de las cuestiones de soberanía. También es espacio de integración, donde confluyen sociedades distintas que no se crean, ni permanecen iguales a los ideales del centro, ya que las fronteras son espacios de vida y zonas liminales.

Componente cultural

Según Ballesteros (2012) en la totalidad del departamento residen numerosas colectividades procedentes de diversas culturas, los wayuu, los indígenas serranos, afrodescendientes, grupos minoritarios musulmanes, los “criollos” (con sus diversidades sociales y territoriales internos). Los wayuu poseen muchas particularidades entre los grupos étnicos de Colombia. Al respecto Gil

4 | “Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2016” Multidisciplinario, 21 y 22 de abril de 2016. México



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

(2007) señala que para los wiwas todo se construye desde el pensamiento, lo que prosigue es un permiso necesario para materializarlo.

La Administración Departamental se ha trazado varios objetivos específicos, que se vinculan directamente con el interés y la necesidad de implementar procesos de inclusión productiva. Lo anterior también se aprecia en las políticas generales del Plan que contemplan que las acciones públicas se orientarán hacia una intervención social, armonizada e integral para atender en forma simultánea la garantía y restitución de los derechos, las carencias de los grupos étnicos, desplazados, vulnerables y en alto riesgo de La Guajira.

Componente económico

La economía actual de La Guajira tiene como base principal la producción primaria de carbón, gas y sal marina. Para la explotación carbonífera se ha desarrollado una moderna infraestructura privada y equipamientos extractivos, portuarios y de transportes ferroviarios. Pero a pesar del importante flujo de regalías derivadas de las explotaciones mineras del departamento, éstas aún no se han traducido en un desarrollo territorial satisfactorio. Además, los recursos minerales no renovables seguramente reducirán su disponibilidad a largo plazo. Por lo tanto, uno de los retos principales para la competitividad de La Guajira es diversificar su estructura productiva y definir una estrategia que vincule a todo su territorio y a los diferentes grupos étnicos de la región.

En lo que corresponde a agricultura, La Guajira dispone de 13.465 hectáreas dedicadas a cultivos transitorios que incluyen arroz riego, ají, berenjena, cebolla dulce, melón, paprika, patilla, pepino, pimentón, tomate y zanahoria; cultivos semipermanentes como malanga, pan coger, papaya y plátano; y los cultivos permanentes de los que hacen parte el cacao, el limón, la mandarina, la palma africana y la toronjas.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Componente de recursos humanos

La perspectiva del Desarrollo Humano y el reconocimiento de los derechos como base del ejercicio de la ciudadanía, conducen a una mirada integral del problema de la pobreza que compromete la equidad y la justicia y que además expresa un problema de ineficiencia social. Desde esta perspectiva, la pobreza es vista como un problema de carencia de oportunidades que limitan el desarrollo de las capacidades e impiden el ejercicio de los derechos

En la perspectiva del Desarrollo Humano se redefine el sujeto social como sujeto de derechos, trascendiendo la visión de las personas como sujeto de necesidades. Cabe destacar la información según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2014) sobre los altos índices de desempleo en población joven y con niveles bajos de formación, que hoy bordea el 21% así como la baja concordancia entre la formación de la oferta de recurso humano y las necesidades sociales y económicas del país son aspectos que se han convertido en obstáculos para impulsar de forma sostenida el desarrollo económico y social con beneficios para toda la población.

Metodología

La investigación en estudio es de tipo descriptiva al respecto Tamayo (2006:46) “Refiere que la investigación de tipo descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y comprensión de los fenómenos, es decir, trabaja sobre realidades de hechos y características fundamental es la de presentar una interpretación correcta”. Enmarcándose bajo el perfil de un diseño de campo – no experimental – transeccional que según Hernández y otros (2003) se considera no experimental de campo, ya que las variables de estudio no fueron manipuladas presentándose



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

tal y como se muestran en el contexto de análisis, siendo así un estudio de campo caracterizándose por que la información o data es recolectada de la realidad misma donde se suceden los hechos.

La población la define como: “totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de la población poseen características comunes, la cual se estudia y da origen a los resultados de la investigación”. La población objeto de estudio estuvo constituida por los propietarios o gerentes de las empresas ubicadas en el municipio de Barrancas La Guajira Colombiana, contabilizando un total de veinte (22) empresas. Aplicándose censo poblacional por ser una población finita.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos según lo pautado por Chávez (2007), señala que los instrumentos son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o los atributos de la variable. En este sentido, la autora dice que el cuestionario es un instrumento o documento estructurado, que contiene un conjunto de reactivos relativos a la variable de estudio. Continúa afirmando Chávez (2007) que la técnica de la observación por encuesta, consiste en la recolección de los datos mediante la interrogación a miembros de una determinada población.

Para la validación del contenido se procedió a consultar a una serie de expertos en el área, a quienes se le entregaron el cuestionario y un instrumento de validación con una serie de preguntas que recogieron sus juicios con respecto al objetivo general, objetivos específicos y variable objeto de estudio, para establecer la pertinencia, la redacción y la concordancia de los ítems, así como dar sugerencia para los posibles cambios a los diferentes reactivos. Una vez realizadas las correcciones sugeridas por los expertos en el área, se procederá a aplicar una prueba piloto a 20 sujetos que no pertenezcan a la población objeto de estudio, pero que reúnan características comunes.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

En lo referente a la confiabilidad, Hernández, Fernández y Baptista (2003), sostienen que la confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas que se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados. En el caso que ocupa esta investigación, los resultados de la muestra piloto, se calculara aplicando la prueba de confiabilidad a través del estadígrafo coeficiente Alfa Cronbach para ítems de varias alternativas.

Resultados

Tabla 1. Potencial empresarial

Categoría de Respuestas		Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca		Promedio Ponderado	Categoría
Indicadores	Ítems	5		4		3		2		1			
		Fa.	%	Fa.	%	Fa.	%	Fa.	%	Fa.	%		
Componente geográfico	1 - 3	36	27.27	42	31.82	13	9.85	33	25.00	8	6.06	3.49	Mod. Eficiente
Componente cultural	4 - 6	6	4.55	13	9.85	20	15.15	72	54.55	21	15.91	2.33	Deficiente
Componente económico	7 - 9	14	10.61	20	15.15	40	30.30	42	31.82	16	12.12	2.80	Mod. Deficiente
Componente de recursos humanos	10 - 12	0	0.00	27	20.45	51	38.64	49	37.12	5	3.79	2.76	Mod. Deficiente
TOTAL	1 - 12	56	10.61	102	19.32	124	23.48	196	37.12	50	9.47		
Promedio de la Dimensión	2.84												
Categoría de la Dimensión	Mod. Deficiente												



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Analizados los datos suministrados por la población consultada se procede a iniciar la discusión de los mismos, considerando la dimensión, Potencial empresarial, la cual resulto moderadamente deficiente para impulsar el referido desarrollo de las empresas en el municipio de Barrancas La Guajira Colombiana, basándose en el comportamiento de los indicadores. Componente geográfico el cual resulto moderadamente eficiente, tomando en cuenta esta percepción de los sujetos informantes y vinculando con la teoría manejada por el DANE (2014) la dualidad de su economía es una característica que claramente se identifica en el PRCG de La Guajira. Mientras que el resto de los indicadores como componente cultural, componente económico y componente humano obtuvieron un resultado de moderadamente deficiente, lo que indica que los mismos no son considerados como importantes y por desconocimiento de la información manejada por los sujetos informantes.

Conclusiones

- *- Con respecto al potencial empresarial del Municipio de Barrancas-La Guajira Colombiana. Los hallazgos demuestran que dadas las condiciones limitadas sobre los componentes económicos, culturales y recursos humanos, no están dadas las condiciones para emprender tal desarrollo, mientras que es reconocido el potencial geográfico de la región.
- *- Es importante mencionar que las actividades minero extractivas de gas y carbón contrastan con la economía tradicional indígena y con la informalidad de las actividades comerciales, “
- *- Los grupos indígenas han atravesado un proceso de “recuperación”, “reconstrucción o “renacer” indígenas, estos individuos poseen una fuerte trayectoria de conciencia étnica, es decir, gran parte de sus individuos siempre se han identificado como wayuu.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

*- Las actividades económicas todavía no reflejan un índice favorable en el municipio, y a pesar del flujo de regalías derivadas de las explotaciones mineras del departamento, éstas aún no se han traducido en un desarrollo territorial satisfactorio.

*- Para responder a los desafíos del recurso humano se hizo necesario poner en marcha una Estrategia Nacional para la Gestión del Recurso Humano, que suma los esfuerzos del sector educativo, los empresarios, el gobierno y la sociedad en general.

Bibliografía

Ballesteros, C. (2012). Ciudadanía del consumo: hacia un consumo más responsable. Caritas Española

Carrión, J (2007). Estrategia: De la visión a la acción. Editorial ESIC. 2da edición. Madrid.

DANE (2014). Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Colombia

Chávez, N. (2007). La Investigación Científica. EDILUZ. Maracaibo, Estado Zulia

Gil, M. y Giner, F. (2007). Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos. ESIC Editorial.

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P (2003). Metodología de la Investigación. Editorial MC GRAW-HILL. 4ta. Edición. México.

Méndez, C (2006). Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación. MC GRAW-HILL. Tercera edición. Bogotá – Colombia.

Tamayo, M (2006). El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. 4ta. Edición. México.