



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

## INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS Y EMPRESAS VINCULADAS CON ALIANZAS PRODUCTO DEL DESARROLLO DE PROYECTOS

**Roland Alberto, Nava Ollarves**

[roland\\_a016@hotmail.com](mailto:roland_a016@hotmail.com)

Licenciado en Administración, Maestrante en Gerencia de Proyecto  
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

**Roland Antonio, Nava Chirinos**

Licenciado en Administración/Magister en Gerencia de Recursos Humanos

[rolandnava63@hotmail.com](mailto:rolandnava63@hotmail.com)

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

**Mariangel Güere Nava**

Ingeniera en Gas

Productora de Alcoholes Hidrataos, Productos: Óxido de Etileno y  
Etilenglicol (Pralca)

**Maria Alejandra Güere**

Ing. en Gas/Maestrante en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de  
Operaciones

[magn2507@gmail.com](mailto:magn2507@gmail.com)

Polipropileno de Venezuela (Propilven)

**Tulio Martínez F.**

Ingeniero en Mantenimiento Mecánico

[tulioenriquez1@hotmail.com](mailto:tulioenriquez1@hotmail.com)

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

### Resumen:

La investigación, pretende referenciar la importancia de que las universidades logren establecimiento de alianza con el sector productivo público y privado, soportadas en los proyectos que se desarrollan a lo interno de ellas, esta se desarrolló bajo un enfoque descriptivo de campo no experimental, para la



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**ISBN: 978-607-95635**

recolección de información se utilizó una encuesta, concluyéndose que; los proyectos desarrollados a lo interno de las instituciones universitarias, deben de tener una proyección social, los cuales, al ser puesto a disposición del colectivo empresarial, generan beneficios mutuos que favorecen el desarrollo de ambos entes, respetando las condiciones, económicas, culturales, políticas de cada una de ellas, así como los principios, valores, normas, políticas existentes en el seno de la constitución de las mismas.

**Palabras Clave:** Instituciones Universitarias, Alianza, Proyectos

### **UNIVERSITY INSTITUTIONS AND RELATED COMPANIES WITH ALLIANCES PRODUCT DEVELOPMENT PROJECTS**

#### **Abstract.**

The research aims to reference the importance for universities to achieve establishment of partnership with the public and private productive sector, supported projects that develop them internally, this was developed under a non-experimental descriptive field approach to the data collection was used a survey, concluding that; the project developed internally in the universities, should have a social projection, which, to be made available to the business community, create mutual benefits that favor the development of both bodies, subject to conditions, economic, cultural, political of each, and the principles, values, norms, existing within the constitution of the same policies.

**Keywords:** Academic Institutions, Alliance Projects

#### **Introducción.**



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

En la actualidad los diferentes contextos en los cuales se desenvuelven los individuos, los conlleva a inmiscuirse en una gran variedad de actividades, producto de los requerimientos que la sociedad, exige e impone en alguna de las ocasiones, siendo así como el desarrollo de proyectos se ha convertido una alternativa de mucha fuerza para lograr el bien común, siendo las instituciones universitarias pioneras en la elaboración de proyectos que contribuyan a subsanar y dar respuestas a las exigencias, no solo del o los colectivos que hacen vida en sus adyacencias, sino que lo han asumido como un compromiso hacia el sector empresarial al desarrollar igualmente proyecto que los beneficia de manera directa y que de una u otra forma favorece el entorno universitario

Los proyectos son una fuente poderosa en el establecimiento de alianza que permiten la vinculación empresas universidades, logrando con estas alianzas estrechar vínculos de desarrollo, solidaridad, colaboración, compartir de experiencias, que vienen a fortalecer ambos contexto en sus diferentes funciones.

Por lo que es eminente que la propuesta o decisión de vinculación de ambos sectores con el establecimiento de estrategias a resultar ser una gran alternativa que apoya el nacimiento de una relación que por años se ha tenido a espaldas a las realidad existen no solo del sector donde comparten, sino de todo un estado o país, que demanda la vinculación de estos sector para lograr subsanar con el desarrollo de proyecto, las necesidades, educativas, sociales, productivas que contribuyan al surgimiento de la nación en general, con la finalidad de generar calidad de vida a su población para que estos logren la extrema felicidad que todo individuo por naturaleza desea tener.

### Que son los Proyectos.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Estos podrían definirse, como la fuente que suministra de manera estructurada una gran variedad de ideas y conocimiento referente a un tema en particular, donde de forma coordinada y lógica, se plantean, objetivos, metas, con su respectiva, misión visión, reflejando claramente su relevancia, importancia y el impacto provechoso para el o los sectores para los cuales está dirigido.

Así mismo en el mismo se debe especificar el tiempo de ejecución, los costos del mismo, el sector o población que se beneficiara de él, los responsables de desarrollarlo, y la institución que lo financiara si se cuenta para el momento con ese beneficio.

Un proyecto es un compendio de información, que suministrara todos los pasos a seguir para su desarrollo, enmarcado preferiblemente en las exigencias que estable el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia Tecnología e Innovación.

Según el Diccionario Larousse (1998, p. 831) un proyecto es la “intención de hacer algo o plan que se idea para poder desarrollarlo”

### **Alianza Estratégica**

Según Nava, (2015), la alianza estratégica constituye la unión entre empresas y unidades de negocio como apertura de integración que lleva a conocer escenarios productivos tanto nacionales como internacionales, hacia la dirección de una visión de negocios orientado a la cooperación y complementariedad. En ese sentido, García (2008), la define, citando a Yosiro y Rangel (1996), como asociaciones creadas para seguir los intereses comunes de sus miembros,



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**ISBN: 978-607-95635**

igualmente, la misma autora cita a Fernández (1996), y la tipifica como el acuerdo entre dos o más empresas independientes, que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades y/o recursos y sin llegar a fusionarse e instaurar cierto grado de interrelación para realizar una o varias actividades que contribuyen a incrementar sus ventajas competitivas.

Desde ese punto de vista, las fortalezas de cada ente, cubrirá las debilidades de otro u otros, en una formación de redes provechosas, donde se orientan las acciones para corregir las debilidades siendo potenciadas con efectividad y eficacia partiendo de estrategias empresariales, traducidas en producción, de bienes y/o servicios, acorde a las necesidades y expectativas de clientes potenciales. Igualmente se pretende con el uso de las alianzas estratégicas, anticiparse a situaciones divergentes generadoras de conflictos de manera de negociar y/o mediar en orden a resultados óptimos que permitan seguir manteniendo los mercados potenciales.

Así, en el contexto productivo actual, las alianzas estratégicas son uno de los principales instrumentos gerenciales que deberán utilizar las organizaciones para resolver exitosamente los desafíos planteados por la Globalización y Competitividad del entorno. Convirtiéndose en un entendimiento que se produce entre dos o más actores sociales diferentes, quienes a partir del diálogo y la detección de objetivos de consenso, pueden definir un Plan de Acción conjunto, a fin de lograr beneficios de mutua conveniencia.

En concordancia con Echarri, Pendras y Quintana (2007), quienes plantean que es un acuerdo entre dos o más partes que ponen en común sus recursos y colaboración para llevar a cabo una actividad comercial a través de la cual pueden



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

obtener un beneficio mutuo, compartiendo el riesgo que conlleva toda operación empresarial en función de la estructura concreta a través de la cual acuerdan desarrollarla.

Para su realización, hay que cambiar mentalidades y volver a mirar de forma holística los escenarios del mercado, permitiendo reevaluar la competencia (enemigos), amigos y desconocidos, buscando aquello que a la empresa le conviene y donde ellos también les podría convenir, orientados a cumplir con los objetivos específicos de las mismas. Es decir, para conseguir aquello que le conviene de manera directa (ganancia económica, consolidación institucional, bases de estabilidad, contactos, prestigio, influencias, entre otros.

En tal sentido, las alianzas estratégicas permiten crear un sistema de convivencia armonioso, favoreciendo así al conjunto social; generando oportunidades de desarrollo que no sólo sirvan para la propia empresa, sino a otros beneficiarios del contexto productivo en el cual se ejerce la producción económica. De esa manera, hay también un beneficio indirecto, pues habrá más clientes, más amigos, más aliados, más apoyos, una interacción más agradable y más posibilidades para todos.

### **Metodología.**

Dicha investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo de campo, con un diseño no experimental soportado este tipo de investigación en lo planteado por Hernández Fernández y Bastitas (2006).

### **Población.**



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Para la presente investigación, se asumirá el censo poblacional, en vista de que los sujetos que conforman la población objeto de estudio, representan una población finita la cual se pudo abordar en su totalidad, asumiendo lo planteado por Méndez (2006), al definir el censo poblacional como aquel que consiste en estudiar todos los elementos de la muestra, es decir, es el método a través del cual se recolecta información de la totalidad de la población o universo de estudio.

Siendo así como la población objeto de estudio estuvo conformado, por 58 sujetos (decanos, directores de investigación, coordinadores de centros de investigación, así como investigadores que poseen proyectos aprobados, a nivel institucional como por el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Fonacit), de las universidades e Institutos Universitarios, públicos y privados ubicada en la Costa Oriental del Lago de Maracaibo en el estado Zulia-Venezuela.

### **Instrumento de Recolección de Información.**

Para la recolección de información se utilizó un encuesta conformado por 15 ítems, expresando Chávez (2007) que la técnica de la observación por encuesta, consiste en la recolección de los datos mediante la interrogación a miembros de una determinada población.

### **Conclusiones.**

Los proyectos desarrollados a los internos de las instituciones universitarias, deben de tener una proyección social, los cuales, a ser puesto a disposición del



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

colectivo empresarial, generan beneficios mutuos que favorecen el desarrollo de ambos entes, respetando las condiciones, económicas, culturales, políticas de cada una de ellas, así como los principios, valores, normas, políticas existentes en el seno de la constitución de las mismas, lo que les permite manejarse con total efectividad, bajo la premisa de acuerdos previamente establecidos de fiel cumplimiento por ambas partes.

Que tanto los docentes como los decanos, directores de investigación, coordinadores de centros de investigación, así como investigadores que poseen proyecto aprobados, al considerar la importancia de los mismos, asumen con responsabilidad y compromiso la ejecución de estos.

Que la empresas, organizaciones, instituciones, industrias reconocen y le dan importancia a la ejecución de los proyecto que desarrollan las instituciones universitaria en pro del beneficio de la colectividad.

### **Recomendaciones.**

Fomenta a lo interno de cualquier empresa, institución u organización el desarrollo y puesta en prácticas de proyectos socio productivo, que coadyuven al bienestar tanto del colectivo interno como del externo que hacen vida en las adyacencias de estas.

Que los centro de investigación formalmente establecidos en la Universidades e Institutos Tecnológicos, fomente mediante la realización de encuentro, charlas, talleres, conferencias, socialización de experiencia, la creación de centro de investigación en diferentes áreas del conocimiento, resaltando los





## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

beneficios de estos para la comunidad universitaria y el entorno que hacer vida ellas.

### Referencias Bibliográficas.

Chávez, N. (2007). La Investigación Científica. EDILUZ. Maracaibo, Estado Zulia.

Diccionario El Pequeño Larousse Ilustrado (1998), Printer Colombiana, S.A. Santa Fe de Bogotá, D.C. Colombia.

Hernández, Fernández y Baptista (2006). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México

Méndez c (2006), Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. Editorial Mc Graw-hill. 3era. Edición. Bogotá Colombia

Nava A (2015), Proyecto: Gestión de gente en organizaciones integrales multiculturales. Universidad Rafael Beloso Chacín. Maracaibo - Venezuela