



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

GERENCIA SOCIAL COMO FUNDAMENTO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL SECTOR CARBONÍFERO COLOMBO - VENEZOLANO

Ángel Nava Chirinos

angelnavach66@hotmail.com

Dr. Ciencias Gerenciales

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

Venezuela

Leandro Amiro Sierra

MSc. en Recursos Humanos/Dr. en Ciencias Gerenciales

escuelamineria@yahoo.com

Director Escuela de Minería de la Guajira-Colombia

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar la gerencia social como fundamento del desarrollo sustentable en el sector carbonífero binacional colombo - venezolana. La investigación fue de tipo explicativa, con diseño no experimental, transeccional y de campo. La población estuvo conformada por 20 sujetos de las empresas carboníferas colombo-venezolanas, la técnica de encuesta, elaborándose como instrumento dos cuestionarios, tipo escala Likert. El mismo fue sometido a un proceso de validez y confiabilidad. El análisis de los resultados se realizó por medio de la estadística descriptiva. Se concluyó que las empresas carboníferas deben empoderarse de la necesidad social e interactuar con lo colectivo, generando así posiciones encontradas donde los sujetos del contexto social no asumen la empresa como parte de ella, sino como generadora de situaciones divergentes con afectación social. Lo que permitió formular una propuesta teórico-práctica orientada a la fundamentación de la gerencia social como factor preponderante en el desarrollo sustentable.

Palabras Clave: Gerencia, social, desarrollo, sustentable.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

SOCIAL MANAGEMENT AS A BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE COAL SECTOR COLOMBO - VENEZUELA

SUMMARY

This research aims to analyze the social management as the foundation of sustainable development in the coal sector binational colombian - Venezuelan. The research was explanatory type with non-experimental, transactional design and field. The population consisted of 20 subjects of coal survey technique Colombian-Venezuelan companies, to develop as instrument two questionnaires Likert scale. It underwent a process of validity and reliability. The analysis of the results was performed by using descriptive statistics. It was concluded that the coal companies must empower social need and interact with the collective, thus generating conflicting positions where the subjects of social context does not assume the company as part of it, but as a generator of differing situations with social involvement. Allowing formulate a theoretical and practical proposal aimed at the foundation of social management as a predominant factor in sustainable development.

Keywords: Management, social, development, sustainable.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los avances tendientes a como gerencial los procesos de trabajo en las organizaciones, han llevado consigo la incorporación de técnicas, herramientas y modelos que faciliten su estabilidad en el mercado donde destina la producción de sus bienes y servicios, por lo que hablar de finanzas, producción, logística, administración, mercadeo representan el enfoque medular para alcanzar los objetivos de negocio.

Sin embargo en la última década se ha adjudicado como parte de la gestión en ellas el campo social, pues ya no solo se agrega valor en términos económicos, a fin de cumplir los índices financieros planificados sino también índices sociales



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
DOS MIL DIECISEIS



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

contentivos a generar bienestar al entorno desde un comportamiento organizacional en pro de la construcción del bien común.

En tal sentido, al referirse a la gerencia social en el campo empresarial, implica un cambio de paradigma ante los nuevos desafíos del mercado globalizado, con el fin de enfrentar el entorno dinámico e incierto ante la promoción del desarrollo, pasando entonces de esquemas tradicionales a modelos poseedores de inherencia social, enfatizando el trabajo hacia los multistakeholders que tienen intereses o se involucran en la promoción hacia el progreso de las comunidades, a través de la triangulación de gestión compartida entre la organización- gobierno – comunidad, pudiendo desde sus acciones alcanzar la efectividad, evidenciada por impactos en el mejoramiento de calidad y condiciones de vida del colectivo social.. De allí, que en el marco de las empresas carboníferas sea vista la gerencia social como un proceso de apoyo, donde ésta se ha proyectado como un enfoque ético, vinculado al plan estratégico del compromiso organizacional con los grupos de interés, mediante la práctica moral del actuar para cultivar un equilibrio entre las partes involucradas; enmarcado de esta forma sus acciones en la base de la comportamiento de su filosofía de gestión y valores éticos, al cual incorpora a su gente como centro de participación ciudadana significativa hacia la dimensión social corresponsable con el entorno, enfocada específicamente en el logro de transformaciones sociales.

En virtud de lo expuesto, las empresas Carboníferas Colombo Venezolanas, se han comportado como agentes impulsores del cambio social desde la atención constante ante las necesidades comunitarias, donde el compromiso hacia el interés social, ha facilitado la edificación sustentable de ellas. Entonces, el desarrollo sustentable desde el campo estratégico no solo debe verse como un enfoque de compromiso social, sino un ejercicio voluntario e implícito en el indicador para dimensionar su desempeño en las actividades productivas, como una fuente valorativa de la ética organizacional para garantizar el porvenir de futuras generaciones.

Situación de análisis



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

La incorporación y adaptación de las organizaciones hacia las nuevas tendencias de gestionar el negocio, ha traído consigo no solo crecimiento sino avances en el desarrollo del patrimonio de ellas, gestando un valor agregado al progresos de sus naciones de origen, por lo que para mantenerse estables ante la evolución constante de las tecnologías, la comunicación, es decir todo proceso de trabajo que implica estar a la vanguardia, deben crear acciones estratégicas que satisfagan sus clientes internos y externos, sin olvidarse del entorno como parte de sus compromisos en pro de construir desde sus aportes voluntarios el bien común.

En este sentido, los diversos sectores de la vida económica en las naciones, sin excluir al sector carbonífero, asume los retos para estar a la vanguardia de los escenarios a escala mundial, donde la globalización se ha convertido en el punto de partida para la gestión eficaz y eficientemente del mercado empresarial, en los cuales desde los espacios de negocio conjuntamente con la evaluación constante de las transformaciones y cambios sociales, educativos, políticos, tecnológicos, humanos, culturales entre otros; han tenido que actuar emitiendo acciones valorativas, pudiendo desplegar comprensión creativa e innovación ante las competencias que realzan sus procesos de trabajos, a fin de adaptarse a las exigencias del entorno del cual es participe.

Asimismo, asumiendo la visión de permanecer competitivas con sustentabilidad a través del tiempo, estas afrontan las dificultades del entorno y aprovechar las oportunidades siendo necesario que las organizaciones insertas en el sector carbonífero binacional se conviertan en un indicador permanente de adaptabilidad apoyadas en las capacidades de su gente pero también en los grupos de interés externo, como parte de su compromiso hacia la excelencia de una gestión social compartida.

Aun así, durante los últimos diez años el tema acerca de la gestión social; para la protección del ambiente y desarrollo sustentable se han tornado elementos de interés y crecimiento a escala mundial en todos los sectores económicos de los países, pero al mismo tiempo han sido víctima de fuertes debates sobre su



CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
DOS MIL DIECISEIS



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

alcance e implicaciones de ellas, en el mercado de los negocios de quienes tienen la responsabilidad de ofertar sus bienes y servicios que satisfagan las necesidades del colectivo social.

Aunado al señalamiento anterior, expresa Carucci (2009), que la gerencia social se hace operativa en la medida que existan instrumentos, grupos de interés y exista un campo o contexto de acción; enfatiza el autor que es una de las estrategias oportunas para la puesta en práctica de la gerencia social y poder lograr los objetivos planteados.

En tanto se presume que mediante una concepción de gestión social se proyecta la integración de acciones vinculantes a el gobierno- empresa - sociedad, fortaleciendo desde políticas sociales el bienestar del colectivo, a través de iniciativa voluntarias, creativas para atender las necesidades o problemas apremiantes de su entorno, pero a su vez velar por la estabilidad y progreso de su gente hacia un valor social sustentable, con apoyo de programas, proyectos y planes no solo con aportes del sector carbonífero binacional, sino también alianzas con empresas del sector, asimismo otras fuentes de financiamiento u organizaciones sin fines de lucro.

Por ello, las iniciativas sociales del sector carbonífero binacional poco pueden verse desde la óptica de acciones aisladas, por el contrario surgen de estar alineadas a la filosofía de gestión planteada en la misión, visión, políticas, valores y estrategia. Es allí precisamente, cuando de ellas se desprende la excelencia de minería responsable, con el propósito de mantener un balance coherente entre lo planificado, atendido y recuperación de los espacios socio-ambientales.

En virtud de ello, en las organizaciones modernas, el énfasis en la gerencia social se deja ver, debido a la importancia que ha caracterizado su operatividad en los contextos donde tiene pertinencia la gestión social de las empresas objeto de estudio, desplazando el enfoque de obligación social, hay actividades que reflejan rostro voluntario comprometidos con las necesidades del entorno, planteado la práctica del enfoque de los grupos de interés, bajo el cual se asume la rendición



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

de cuentas transparentes para tomar decisiones compartidas apoyadas en las políticas sociales imperantes.

En tal sentido las organizaciones, atendiendo su razón social y propósito plasmado en su misión y objetivos, asumen sus planes sociales enmarcados en los lineamientos que en la mayoría de los casos son orientados por el gobierno para equilibrar la carga social, que según el BID, es un problema de todos los que conviven en un determinado territorio; de allí la importancia que dentro de los objetivos estratégicos organizacionales se apertura el de los planes sociales.

Entonces es importante destacar le referido por Francés (2006) con relación al apoyo a terceros, que brindan las empresas a las comunidades, el cual debe estar alineados a las necesidades reales del contexto donde se enmarcan las empresas para desarrollar las actividades operativas y administrativas; asimismo, cabe destacar que estos deben responder a soluciones oportunas controladas por las comunidades involucradas y el gobierno.

En el mismo orden de ideas, surge además, la necesidad de establecer los proyectos para la gestión social compartida, los cuales deben generarse desde los espacios de las universidades con el propósito de articular, empresas y gobierno de manera de desarrollar proyectos, que les permitan a las comunidades el empoderamiento sobre estrategias para consolidar el desarrollo, económico, social, cultural, así como político de las comunidades organizadas, en relación a lo señalado Toro(2003), considera que esta triada puede convertirse en una alianza perfecta para agilizar y concretar los

Es así como se plantea que las organizaciones carboníferas, deben orientar acciones estratégicas que les permitan su integración con el contexto social, gestando de esta manera no solo una acción responsable, si no también correspondable, donde ellas mismas puedan evaluar y sistematizar su acción social.

Para Pizzolante (2010), la sustentabilidad empresarial es el puente que permite pasar la visión tradicional de la acción en sociedad y la llamada responsabilidad social, a la consciencia en el liderazgo de construir empresas socialmente



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

responsables, dependiendo cada vez mas de aquellas empresas que comunican a través de su actuación, su capacidad de influir positivamente en el entorno donde opera.

Del mismo modo, Garmendia, Salvador, Crespo y Garmendia (2010), expresan que la sustentabilidad es un criterio básico de la evaluación ambiental, a través de la aplicación de criterios de equidad entre la generación actual y futuras de forma tal que el desarrollo actual no comprometa el desarrollo y la calidad de vida de las generaciones futuras.

En este particular, referirse al desarrollo de estrategias competitivas se ha convertido en unas de las variables más estudiadas del comportamiento organizacional, en cualquiera de los campo de gestión empresarial siendo estas razones asociadas al bienestar de las personas, a la estabilidad de las empresas; además de la preservación del capital natural hacia futuras generaciones garantizando así un compromiso ambiental como factor predictor de bienestar y estabilidad del equilibrio natural.

Por otra parte, el desarrollo sustentable podría ser sinónimo de equilibrio del capital natural dando respuesta de excelencia organizacional producto del alcance de los indicadores de gestión asociados al trabajo desempeñado de manera responsable, siendo con frecuencia vinculado a biodiversidad, diversidad, cultura ambiental, gestión socio-ambiental convirtiendo su actuar en ente responsable.

En este sentido, la gerencia social aunada a los elementos económicos del desarrollo sustentable como indicadores para resolver los problemas, alcanzar las metas u pobreza y desarrollo ambiental de la organización, se hace necesario que para la puesta en práctica de una cultura socio-ambiental de la gente, se establezcan la calidad productiva como lineamientos de la organización para orientar el desarrollo sustentable a partir de la protección del ambiente a fin de dar valor agregado a la productividad laboral, mostrando posturas imparciales para lograr un beneficio común.

De esta manera, también se estarían gestando problemas o necesidades en su entorno lo que pudiese devenir en mermar la calidad de vida, deterioro capital



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

natural, colocando además en riesgos el porvenir y desarrollo armónico de futuras generaciones, quizás además de debilidades en la consecución de programas, proyectos o planes que den respuestas a las necesidades acuciantes en las comunidades asentadas en sus adyacencias. Por tal razón, es conveniente realizar una investigación donde se pueda gestar la gerencia social como fundamento del desarrollo sustentable en el sector carbonífero.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general:

Analizar la gerencia social como fundamento del desarrollo sustentable en el sector carbonífero binacional colombo - venezolanas

Objetivos específicos

Identificar los elementos de gerencia social en las empresas carboníferas colombo-venezolanas

Explicar las características de gerencia social en las empresas carboníferas colombo-venezolanas

Describir los principios de gerencia social en las empresas carboníferas colombo-venezolanas

Caracterizar los elementos económicos para el desarrollo sustentable en empresas del sector carbonífero binacional.

Describir los elementos ambientales del desarrollo sustentable en empresas del sector carbonífero binacional

Generar lineamientos estratégicos fundamentados en la gerencia social para el desarrollo sustentable en empresas del sector carbonífero

Fundamentación teórica

1.1. Gerencia Social

Si bien el concepto de Gestión social se ha venido desarrollando desde principios de los años setenta, no existe una definición única y comúnmente aceptada. Se trata de un concepto en desarrollo, que por su propia naturaleza, es dinámico,



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

variable en el tiempo, en el espacio, y entre las distintas empresas, en función de las cambiantes expectativas de los actores clave. Según Venamcham (2009), los cambios asociados a la evolución del concepto, más las numerosas iniciativas y organizaciones preocupadas por el tema, han hecho que el concepto de Gestión social, en un principio atribuible a una actividad eminentemente filantrópica, sea hoy una filosofía inmersa en la gestión empresarial y en las nuevas formas de hacer negocio.

La interpretación que se haga de la gestión social tal como señala Arias (2009), influye en el diálogo entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Por tanto, propicia como resultado diferentes implicaciones, según la visión de las distintas partes, en cuanto a la legitimidad, las obligaciones y el impacto de los estándares de gestión social. Por ejemplo, hay que tener cuidado a la hora de entender y definir el término.

Esto se debe a que en ocasiones se le equipara, erróneamente, sea con filantropía interna o el simple cumplimiento de la ley. Una empresa socialmente responsable es aquella preocupa del bienestar de sus clientes internos, es decir, las personas que trabajan en ella, así como por sus clientes externos como lo son los clientes, proveedores y la comunidad. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con interlocutores.

Las organizaciones como señala Bateman (2008), están en poder de profesionales que desempeñan diferentes roles, y en la mayoría de los casos son empleados responsables con grandes capacidades para cumplir con las tareas y actividades encomendadas. Por lo cual, cumplen en la mayoría con los niveles de gestión social que le competen. Bajo este contexto, el libro verde de la Comunidad Europea analizado por Chacón (2008), establece que las empresas que deseen ser socialmente responsables deben integrar esta responsabilidad en la gestión, para lo que será necesario que tanto los directivos como los trabajadores reciban la pertinente formación gerencial.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

A este respecto, la sociedad acepta y hasta fomenta que las empresas participen en su entorno social y político. Eso tal vez, no era cierto hace cuarenta años, pero es la realidad actual. De hecho, una encuesta entre propietarios de negocios terminó que el 68% de ellos sostienen que seguiría prácticas socialmente responsables aun cuando comprobara que estas actividades reducen sus utilidades.

Por su parte Certo (2009), plantea otro factor determinante del nivel de respuesta social de una organización, es el referido a las visiones gerenciales para cumplir con las responsabilidades sociales. De acuerdo con Lipson (2004; citado por Certo, 2009), señala que un enfoque deseable y socialmente responsable para cumplir con las obligaciones sociales debe tener los siguientes elementos:

- Incorporación de las metas sociales al proceso anual de planeación.
- Búsqueda de normas industriales comparativas para los programas sociales internos.
- Presentación de informes a los miembros de la empresa, la junta directiva y los accionistas sobre el progreso de las responsabilidades sociales internas.
- Experimentación de diferentes enfoques para medir el desempeño social.
- Intento de medir el costo de los programas sociales así como el retomo de las inversiones del programa social.

Otros puntos de vistas, son los presentados por Prakash (2001; citado por Certo, 2009) dirigidos a cumplir con las responsabilidades sociales vale destacar, que cada uno de estos puntos implica una conducta que refleja una actitud un tanto diferente hacia el desempeño de las actividades de gestión social de las empresas u organizaciones, estos son: El enfoque de la obligación social, por ejemplo, incluye a los negocios que tienen primeramente propósitos económicos y reduce las actividades de gestión social principalmente a la legislación existente.

Desarrollo Sustentable

La tendencia a establecer estos elementos está asociada a la integración de la dimensión ambiental con la económica, permitiendo de esta manera observar los avances indudables que permiten abordar de manera más eficaz algunos



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

problemas asociados al desarrollo sustentable. Sin embargo, también ha propiciado el espejismo de que se pueden lograr todos los objetivos de manera simultánea, tal como lo señala la ONU (1999) el enfrentamiento con la perpetuación de las disparidades entre las naciones y dentro de las mismas, con el agravamiento de la pobreza, el hambre, las enfermedades y el analfabetismo y con el continuo empeoramiento de los ecosistemas de los que depende nuestro bienestar.

En tal sentido, las preocupaciones relativas al medio ambiente y al desarrollo y si se les presta más atención, se podrán satisfacer las necesidades básicas, elevar el nivel de vida de todos, conseguir una mejor protección en la gestión de los ecosistemas para lograr un futuro seguro y próspero. Este punto de partida genera la impresión de que basta la agregación de políticas o acciones para lograr el desarrollo sustentable, pues se pretende que una estrategia pueda hacer frente simultáneamente a los problemas de la pobreza.

Metodología utilizada

En dicha investigación se utilizó un enfoque epistémico enfoque metodológico se considera mixto. Fue una investigación aplicada, pues, se abordó la realidad de los las variables gestión social y desarrollo sustentable, en las empresas del ramo carbonífero, ubicadas en los municipios fronterizos de Colombia y Venezuela. De la misma forma la investigación es analítica, con un diseño no experimental, transaccional de campo. Pues estuvo caracterizada por ser una investigación cuali cuantitativa. Se utilizó una población conformada por 20 gerentes de las empresas carboníferas Colombia – Venezuela, según se muestra a continuación;

CONCLUSIONES

.- Las empresas carboníferas analizadas, no determinan las responsabilidades sociales que debe cumplir, ni tampoco deciden como hacerlo, situación dada en función que estas son decisiones críticas de trascendencia en el mantenimiento de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

niveles óptimos de respuesta a los cambios del entorno político y social, por lo cual las empresas deben asumir las responsabilidades determinando la mejor se formula entonces la propuesta formulada como objetivo de aporte, la cual se orienta a:

PROPUESTA DE LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

Objetivos de la propuesta

General: Establecer un patrón de conducta socialmente responsable que defina la gerencia social, en orden de afianzar la responsabilidad social que fundamente el desarrollo sustentable en los contextos donde las empresas carboníferas tienen inherencia.

Específicos:

- .- Definir los parámetros de una cultura socialmente responsable, orientada a establecer los Elementos de Gerencia Social representativos en cada empresa.
- .- Establecer patrones de conducta sociales, basadas en la formulación estratégica que defina las Características de la Gerencia Social que oriente el accionar responsable de las empresas con sentido de pertenencia
- .- Describir la efectividad del Desarrollo responsable, sobre la base del sustento social de cada empresa en su contexto de énfasis.

Operatividad de los lineamientos:

Para establecer la puesta en marcha de los lineamientos definidos, las empresas deben definir un cronograma de acción que les permita, sobre la base de la relación siguiente establecer acciones integradoras socialmente responsables:

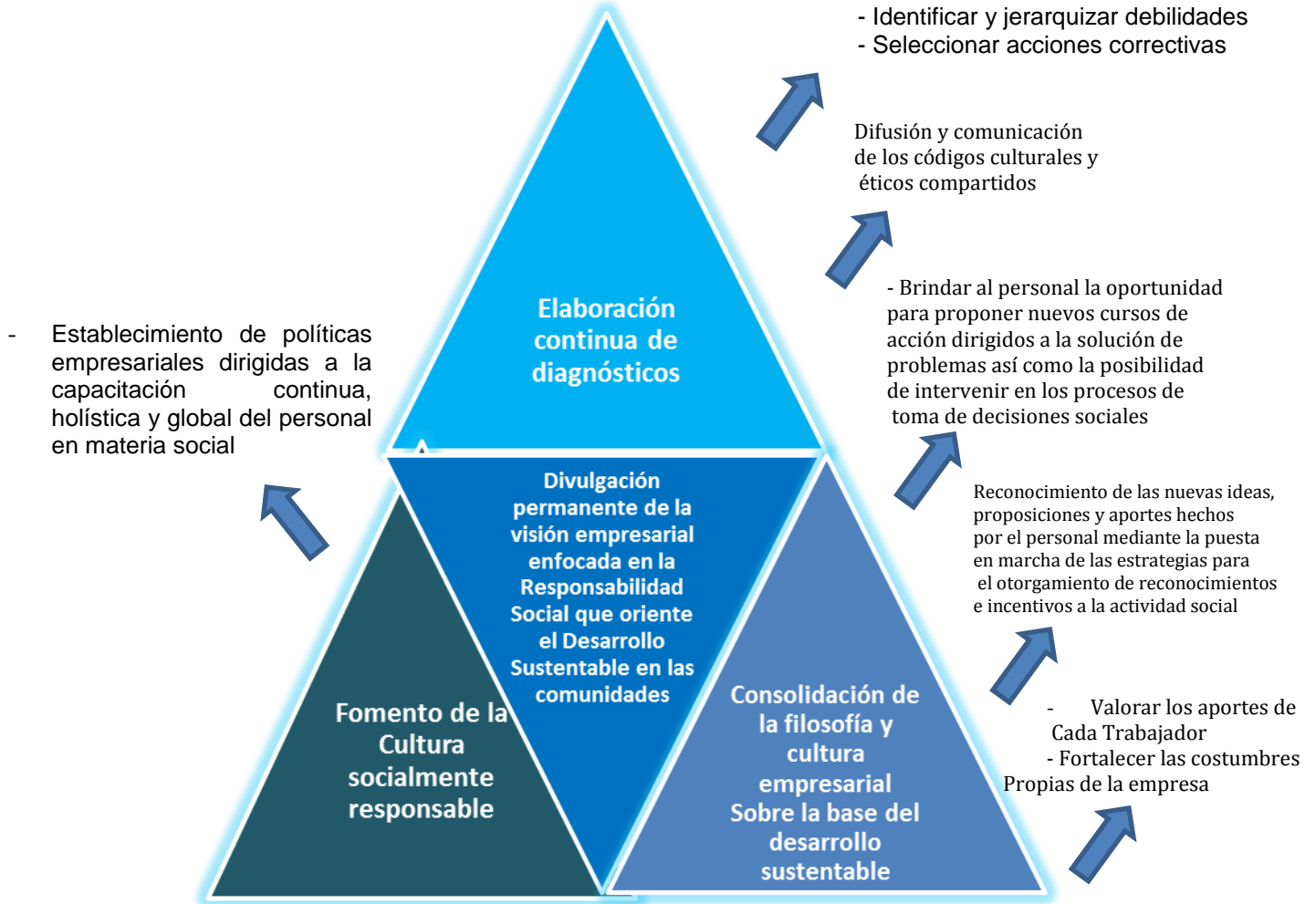


“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635



Fuente: Diseño Nava y Sierra (2015).



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

RECOMENDACIONES

Sobre la base de las conclusiones dadas, y en función que toda investigación busca dar respuesta a una situación dada continuación se presentan una serie de recomendaciones que orienten una efectividad de la gerencia social y el desarrollo sustentable, en las empresas carboníferas colombo – venezolanas, función de generar unas estrategias gerenciales en orden a dar respuestas a la responsabilidad social que ellas deben tener con el contexto en el cual tienen inherencia, así se tiene que:

- .- Implementar un plan de adiestramiento que les permita los gerentes de las empresas carboníferas identificar los elementos de la gerencia social, como marco fundamental para la instauración de esta en las empresas de análisis.
- .- Definir los lineamientos formulados sobre la base de gestar una gerencia social en orden a dar respuesta al desarrollo sustentable.
- .- Asumir en forma consciente la existencia de nuevos parámetros de acción que involucran en forma directa a la responsabilidad social dentro del quehacer diario de la organización. Poniendo en práctica la identificación de los elementos a considerar para desarrollar indicadores de gestión referidos como conclusión de los objetivos específico.
- .- Definir un adiestramiento, mediante la asistencia a cursos y talleres, que les permitan a los directivos y empleados, identificar el accionar de la responsabilidad social empresarial.
- .- Contratar personal especializado para que atienda las acciones que harán la empresa socialmente responsable. Atendiendo las necesidades del contexto social



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

en el cual tiene las empresas carboníferas inherencia, con la debida oportunidad. Siendo que deben orientar su accionar hacia el desarrollo de una gerencia social.

.- Se debe redefinir la visión, misión y objetivos de forma de reestructurar la gestión gerencial, mediante el diseño de estrategias que orienten un nuevo accionar acorde a las demandas de un nuevo contexto empresarial que exige a las empresas una sinonimia entre la producción de bienes y/o servicios y la responsabilidad social que estas deben asumir.

.- Por último, una vez asumido el nuevo rol de la empresa en el entorno actual, se debe en forma inmediata comenzar a rediseñar objetivos y políticas conducentes a un mayor alcance y efectividad de la responsabilidad social, como elemento preponderante en la gerencia social.

.- Empoderarse de la gestión social como factor de efectividad en la fundamentación del desarrollo sustentable. Acción esta que debe efectivizarse mediante una interacción más apropiada y sistemática de la empresa a la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias C (2009). Modelo de empresa de producción social como activador del desarrollo endógeno. <http://www.monografias.com/trabajos82/produccion-social-desarrollo-endogeno/produccion-social-desarrollo-endogeno3.shtml>

Bateman, T.S. (2008). Administración una Ventaja Competitiva.(6ta. edición). México D.F.: Editorial Mc Graw Hill.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Carucci, F (2009). CARUCCI T., Flavio, Elementos de Gerencia Local: manual para gerentes municipales, 3ªed., Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS) y Fundación Escuela de Gerencia Social (FECS), Caracas, 2009.

Certo, S. (2009). Administración Moderna. Prentice Hall. Colombia. Octava edición.

Chávez, N., (2007), Introducción a la Investigación Educativa. Venezuela. EDILUZ. Maracaibo. Imprenta Maracaibo Grafica González

Garmendia, A; Salvador, A; Crespo, C y Garmendia, L (2010) Evaluación de Impacto Ambiental. Madrid. Editorial Pearson Prentice Hall. Edición Actualizada Granell de Aldaz (1997),

Plan de la Nación 2013-2019. Ejecutivo de la República Bolivariana de Venezuela.

Pizzolante, I (2010) Modelo de fortalecimiento institucional para la comunicación estratégica en empresas socialmente responsable. Responsabilidad social empresarial. Visiones Complementarias hacia un modelo social. Venezuela. Edición especial 60 años de Venamcham

Toro, H. (2003). El marco ético de la responsabilidad social empresarial. Pontificia Universidad Javeriana. España

Venamcham (2009). Interamericana para el Desarrollo de la Gestión Social (FIGSOCIAL).