



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
DOS MIL DIECISEIS



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

---

### LA MENTALIDAD INNOVADORA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD

(Empresas Contratista de la Industria Petroquímica, ubicadas en el Municipio Miranda-Venezuela)

Dr. Pedro Hernández [pedrojhp-20@hotmail.com](mailto:pedrojhp-20@hotmail.com) Universidad del Zulia

MSc. Jorge Ismael Mera [ismael.mera.gutierrez@gmail.com](mailto:ismael.mera.gutierrez@gmail.com) Centro Integral de Desarrollo Profesional

Dra. Misleida Nava [misleida@hotmail.com](mailto:misleida@hotmail.com) Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

Dr. Ángel Nava [angelnavach66@hotmail.com](mailto:angelnavach66@hotmail.com) Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

#### RESUMEN:

El propósito de este estudio fue analizar la mentalidad innovadora de los gerentes de las empresas contratistas y la competitividad de las industrias petroquímicas, ubicadas en el municipio Miranda. El tipo de investigación fue analítica. El diseño no experimental, de campo y transeccional descriptiva. La población estuvo representada por 30 gerentes de las empresas contratistas de las industrias petroquímicas, ubicadas en el municipio Miranda del Estado Zulia de Venezuela. La técnica utilizada fue la observación directa y la encuesta y como instrumento un cuestionario de 38 ítems con escala Lickert. Las principales conclusiones fueron: se consideran que los indicadores de conocimiento, proactividad, creatividad e iniciativa se cumplen dentro de las empresas objeto de estudio; los componentes de la mentalidad innovadora están desarrollados por las empresas; las medidas de rendimiento empleadas por la empresa incluyen el retorno sobre el capital empleado y el rendimiento sobre las ventas cubre las expectativas de los accionistas; las empresas desarrollan ventajas competitivas a través de las actividades primarias y de soporte; la relación entre las variables objeto de estudio, Mentalidad innovadora y Competitividad, es de muy alta significación positiva, lo que evidencia que aún cuando predomine una alta



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

=====

convicción hacia la funcionalidad de la innovación, sólo cuando esta actitud favorable se traduzca en acciones concretas se podrá disfrutar de los beneficios de la innovación; todo esto llevó a la formulación de estrategias para mejorar la mentalidad innovadora de los gerentes y la competitividad de las industrias petroquímicas.

**Palabras Claves:** mentalidad innovadora, competitividad.

**SUMMARY**

The purpose of this study was to analyze the innovative mentality of the managers of contractors and competitiveness of petrochemical industries located in the municipality Miranda. The research was analytical. No experimental design, transactional and descriptive field. The population was represented by 30 managers of contractors of petrochemical industries located in the municipality of Miranda, Zulia State Venezuela. The technique used was direct observation and survey as instrument a questionnaire of 38 items with Likert scale. The main findings were considered indicators of knowledge, proactivity, creativity and initiative are met within the business under consideration; the components of the innovative thinking are developed by companies; performance measures used by the company include the return on capital employed and return on sales meet expectations of shareholders; companies develop competitive advantages through the primary and support activities; the relationship between the variables under study, innovation and our competitiveness is very high positive significance, which shows that even when favored a high conviction to the functionality of the innovation, only when this positive attitude will translate into concrete actions it can be enjoy the benefits of innovation; all this led to the formulation of strategies to improve the innovative mentality of the managers and the competitiveness of the petrochemical industries.

Keywords: innovative thinking, competitiveness.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
 Multidisciplinario  
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

=====

**INTRODUCCIÓN**

El ritmo y el alcance de los cambios que se están produciendo en las organizaciones y en las actividades que desarrollan no tienen precedentes históricos. La globalización e intensificación de la competencia, el avance tecnológico, el aumento de las exigencias de los consumidores y los cambios en los modelos de legislación son algunos de los factores que están haciendo del cambio un imperativo para lograr un adecuado nivel de competitividad.

La experiencia muestra claramente cómo aquellas organizaciones que no han sabido desarrollar una adecuada capacidad de cambio están viendo reducida su capacidad competitiva de manera significativa. Así mismo, se observa que ninguna organización, independientemente de su tamaño o posición en el mercado, permanece inmune a este proceso de cambio. No hay duda de que la asimilación y generación de innovaciones es uno de los factores que más significativamente ha contribuido a la introducción del cambio en la empresa y al mantenimiento de su competitividad.

En este sentido La innovación es el elemento clave que explica la competitividad. En este sentido, para Porter (2001), "la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. La empresa consigue ventaja competitiva mediante innovaciones". La actividad innovadora constituye efectivamente, con el capital humano, uno de los principales factores que determinan la ventaja competitiva de las economías industriales avanzadas.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

=====

Todo ello permite justificar el análisis de la mentalidad innovadora de los gerentes de las empresas contratistas y la competitividad de las industrias petroquímicas, ubicadas en el municipio Miranda. Además se identificaron los elementos y componentes de la mentalidad innovadora de los gerentes, se estableció la competitividad empresarial y las ventajas competitivas presentes en las actividades primarias y de soporte de las empresas contratistas.

Cabe destacar que este estudio brinda aportes prácticos, teóricos, metodológicos y sociales a las empresas objeto de estudio, debido a que el propio proceso de innovación como sus características hacen esperar que una adecuada gestión del mismo permita a las empresas disfrutar de rentas superiores a las de sus competidores de forma continuada en el tiempo, es decir, generar una ventaja competitiva sostenible.

La mentalidad innovadora en los gerentes de la empresa como estrategia y arma para competir y ganar más ventaja competitiva con respecto a sus rivales, es un tema de importancia fundamental dentro del nuevo contexto económico y social del país. Sobre todo en los actuales momentos, donde, es producto de la política económica y la reducción de los niveles de producción de los alimentos que reúnen a la mesa y en los envases y vajillas plásticas que los conservan, noche y día las personas se mueven en un mundo marcado por la huella petroquímica, desde la cobija que los abriga hasta el reloj que los despierta cada mañana, muchos de los objetos que los rodean son productos de esa industria, en la cual se sostiene gran parte del estilo y calidad de vida.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
 Multidisciplinario  
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

=====

La industria petroquímica está, presente en el mundo desde 1920 y en la vida todos los días, en el cepillo de dientes, jabones y cosméticos; en las fibras textiles de la ropa y en la suela de los zapatos, neumáticos del carro, tablero y en la pintura, en el vasito de plástico para el café y en el pitillo con que se remueve, en la bolsa para basura y en zapatos de gomas. Porque la materia prima con la que se fabrican todos esos artículos, es producida por la industria petroquímica, la petroquímica es la industria que utiliza los hidrocarburos para la obtención de productos químicos a través de numerosos y muy sofisticados procesos, la industria petroquímica transforma el gas natural y otros derivados del petróleo en una variada y abundante goma de materia prima destinado a alimentos la fabricación de un sin fin de productos.

Por otra parte, para Valdés (2000), hablar de innovación es hablar de cambio y esta se convierte en valor agregado para el cliente cuando el cambio es importante y genera una ventaja competitiva en el mercado de forma tal que la innovación es un proceso mediante el cual de manera sistemática se creen, desarrollen e introduzcan soluciones originales a las necesidades percibidas de los clientes.

En el nuevo contexto económico venezolano, los grandes líderes empresariales tienen en común la visión de la creación y renovación del mercado como su reto estratégico central, dentro de la cual la razón principal en cada industria es que las empresas que crearon negocios innovadores, y que avanzan velozmente, reemplazarán a los grupos establecidos; los cuales estarán concentrados a mejorar los negocios existentes (Cham, 1999).



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

En Venezuela, 71% de las industrias no invierten un céntimo en actualización tecnológica en 1999, si las cosas siguen así como harán los empresarios para competir con, por ejemplo, sus similares en Estados Unidos, donde la productividad industrial aumentará en un sólido promedio de 5% anual durante los 15 años (Spector, 2000).

En este sentido, varios autores han expresado que uno de los factores más importantes vinculados con el éxito de muchas empresas ha sido la innovación. Se ha expuesto que la innovación ha sido en los últimos años, y lo serán en el futuro, la fuente más importante de la ventaja competitiva de las empresas. Kuczarski (1997) y Ramírez (1997) señalan que en la época de la reducción de costos como base de la ventaja competitiva está llegando a su fin y está dando paso a la innovación.

A continuación se realiza un resumen teórico de las variables:

Tabla 1. Mentalidad innovadora

Mentalidad Innovadora	
Definición	Características. Kuczarski (1997) De bono(2007)
Kuczarski (1997) Señala que la innovación hace referencia a la creación de nuevos productos o servicios, nuevas ideas, nuevos procesos, nuevos diseños y nuevas estrategias. Expresa este autor que, "Aunque no se puede tocar, oler, escuchar, ver o probar, la innovación si se puede sentir, pensar y percibir"	. Propone la Implantación de 3 plataformas por bloques
	. Sostiene que la innovación es la capacidad de encontrar soluciones a los problemas organizacionales
	. Describe a la innovación como una actitud que penetra y se propaga, lo cual permite a las empresas ir más allá del presente y crear una visión del futuro



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

<p>Para ejecutar acerca del futuro es necesario pensar. Nunca se tiene suficiente información sobre el futuro y, sin embargo, es allí donde se desarrollan y tendrán consecuencias todos nuestros actos. Por eso se necesita el pensamiento creativo para prever las consecuencias de la acción y para generar nuevas alternativas a tener en cuenta ( De Bono 2007)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La innovación dependerá de las alternativas empresariales</li> <li>· Caracteriza la creatividad personal ya que constituye la base para situarla en el contexto de la estrategia empresarial; y aun cuando todos los seres humanos cuentan con un cierto grado de creatividad, son diferentes y se puede ser creativo e inteligente de diversas maneras</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Hace énfasis importante al estudio del dominio del cerebro y su capacidad de usarlo.</li> </ul>
<p>Definición</p>	<p>Características. Jiménez, C (2000) Maurik (2001)</p>
<p>Según Jiménez, C. (2000): La corteza cerebral es aquella parte del cerebro humano que se encarga de controlar la mayoría de las funciones superiores como el pensamiento, el juicio, la memoria y los procesos ejecutivos del control.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Utiliza procesamientos de tipo analógico-experimental y partiendo de modelos</li> <li>· Lo denomina por cuadrante de A al D caracterizando cada uno por su estímulo</li> <li>· Cuadrante A. se especializa en el pensamiento lógico Mientras el B, por un estilo de pensamiento secuencial</li> <li>· Cuadrante C, se distingue por un estilo de pensamiento emocional, mientras el D por su estilo de pensamiento conceptual.</li> </ul>
<p>Maurik (2001) La define como el proceso de adoptar una nueva actitud mental, de analizar la situación global, de enfocarse en una nueva meta y elegir las a veces difíciles opciones necesaria para lograr objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Se basa en el conocimiento que tiene el hombre acerca de leyes generales de la naturaleza y la sociedad.</li> </ul>



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Enfoca el carácter mediado lo cual quiere decir que al establecer los vínculos entre las cosas, el hombre tiende a emplear de manera obligatoria los datos de la experiencia pasada.</li> </ul>
Definición	Características. Vivas (1999) Morrisey (2006)
<p>Vivas (1999): La mentalidad innovadora pudiera considerarse como una característica innata del individuo en cuanto a la forma de ver y enfrentarse a la vida. Diríamos que se nace con esta cualidad y podemos decir que la misma se manifiesta mediante lo que llamaremos los espíritus: Creador, gerencial y empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Caracteriza el espíritu gerencial en aquellas personas que poseen un don para administrar</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Afirma que el espíritu creador lo tendría un individuo que continuamente está creando y fomentando ideas nuevas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Finalmente, el espíritu empresarial se manifiesta cuando se desarrolla esa capacidad de tener negocios e impulsarlos en actividades muchas veces tan visibles para otros.</li> </ul>
<p>La mentalidad innovadora de las organizaciones es la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común que le permita a la misma avanzar hacia el futuro de una manera satisfactoria para todos. El propósito de la mentalidad innovadora es ayudar a explotar los muchos desafíos futuros, tanto previsibles como imprevisibles (Morrisey, 2006). El mismo incorpora valores, misión, visión y estrategia que tienden a ser elementos intuitivos (Basado en los sentimientos) más que analíticos (Basados en la información)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Conduce al proceso inmediato de analizar fortalezas y debilidades empresarial</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Estudia la actitud y cultura</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Trata los valores y las convicciones filosóficas de los ejecutivos encargados de dirigir las organizaciones hacia el logro del éxito gerencial. La misión, dirigida al concepto general de la misma la visión, referida a como debe ser la empresa en el futuro, y la estrategia, la dirección en que debe avanzar la organización.</li> </ul> <p>- Factores tecnológicos. - Caracteriza la innovación de cambio y esta se convierte en valor agregado para el cliente.</p>

Fuente: Elaboración Propia (2015)





**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
 Multidisciplinario  
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

=====

Tabla 2. Competitividad

<b>Competitividad</b>	
Definición	Características Porter (2001) Enright y scott (2004)
<p>Porter (2001), Aborda una definición ampliada de competitividad, el mismo señala que esta es la capacidad de vender más productos y servicios y mantener o aumentar su participación en el mercado, sin necesidad de sacrificar utilidades. Para que realmente sea competitiva una empresa, el mercado dentro del cual se mantiene o fortalece su posición tiene que ser abierto y que existía razonablemente, una sana competencia.</p>	<p>Para porter (2001), caracteriza la competitividad en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Visión del mundo contemporáneo, sumergido en valores sociales, que acepta diversas combinaciones de organización y mercado.</li> <li>- Conceptos de distintas vertientes teóricas que, al reunirse, sobrepasan el alcance de otros conceptos utilizados en teorías como la del comercio internacional.</li> <li>- Vida práctica, donde se lucha ferozmente por mercados en los cuales no existen regulaciones.</li> </ul>
<p>Enright, Frances y Scott (2004) Expresan que: " La competitividad de una empresa es su capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficientemente que sus competidores".</p>	<p>- Infiere que una empresa es competitiva si posee la capacidad de alcanzar un éxito sostenido contra (o en comparación con) sus competidores y puede medirse en términos de rentabilidad.</p>
Definición	Características. Gómez (2000)
<p>Gómez (2000), Define que una empresa es competitiva si está capacitada para generar sistemáticamente alguna clase de ventaja que sea aprovechable comercialmente, en comparación con el resto de las empresas con las que compite en el mercado</p>	<p>.Sostiene que la mentalidad estratégica es arma competitiva para lograr el éxito.</p>
	<p>.La ventaja competitiva caerá sobre la proporción de crear, diseñar y explorar el mercado.</p>
Definición	Características. Koch (2000)



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

<p>Para Koch (2000), Una compañía que tiene una ventaja competitiva o es competitiva, normalmente será más rentable que sus competidores. A su juicio, esa rentabilidad superior únicamente puede derivarse de una o más de las siguientes tres fuentes: costos más bajos y/o precios más altos y/o volúmenes más grandes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propone costos bajos Volúmenes más alto.</li> <li>- Denomina competitividad a las ventajas comparativas que no provienen de la dotación específica de recursos naturales de un país o de otros factores semejantes, sino de las habilidades y tecnologías que incorpora a los procesos productivos.</li> </ul>
<p>Definición</p>	<p>Características. Garrido (2003) Gómez (2007)</p>
<p>Garrido (2003), La conceptualiza como una acción destinada a mantener o alterar la fuerza de la empresa en relación con las de sus competidores para de esta forma conseguir alcanzar, mantener o mejorar su posición considerada positiva o favorable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Considera la planificación como la primera función directiva, constituida por un conjunto de tareas encaminadas donde se incluyen pronósticos, diseños de los objetivos, estrategias, tácticas, procedimientos y políticas.</li> </ul>
<p>En el ámbito empresarial, uno de los razonamientos más importantes es que se trata de un término relativo, ya que siempre está en función de una comparación exigente con las empresas rivales, habitualmente referida a la posición y futuro de la empresa en el mercado; esto es la capacidad de los productos o servicios para competir con ventaja en el mercado, a unos precios que permitan la retribución adecuada de todos los factores de producción que han intervenido en su elaboración (Gómez, 2007).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, políticos y socioeconómicos en general, por su incidencia en la forma de planear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, situación que provoca abiertamente una evolución en el modelo de la empresa y empresario.</li> <li>-No obstante, de acuerdo a este autor, tiene un significado algo difuso y difícil de calibrar correctamente en toda su extensión, puesto que también la competitividad de una empresa tiene que ver, necesariamente, con su capacidad para adaptarse en el tiempo.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia (2015)



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
 Multidisciplinario  
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

**Tipo de investigación**

Según el nivel de profundidad con el cual se abordó el problema, el tipo de investigación del presente estudio fue de índole analítica, ya que luego de “identificar características del universo de la investigación, señala formas de conductas y actitudes de las personas y establece comportamientos concretos para descubrir y comprobar” (Méndez, 2001).

El tipo de diseño que se utilizará en esta investigación corresponde al “no experimental” que según Hernández, Fernández y Baptista (2010)

La investigación también es considerada de campo, debido a que se realizó en el área objeto de estudio.

**Distribución de la Población**

EMPRESA	TIPO	No. GERENTES
INVERASUCA	GRANDE	01
PANTERSA	GRANDE	01
INCALCA	GRANDE	01
SOCOVENCA	GRANDE	01
CONSORCIO MAMUSA REMINCA	GRANDE	01
CONSORCIO BHM REMINCA	GRANDE	01
CAVENCA	GRANDE	01
ZATECA	GRANDE	01



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

POLINTER	GRANDE	01
PROPILVEN	GRANDE	01
ESTIRENOS DEL ZULIA	GRANDE	01
SIRCA	GRANDE	01
VETOVINCA	GRANDE	01
FUFCASACA	MEDIANA	01
ZTMCA	MEDIANA	01
CONSTRUCCIONES DALMATE, C.A	MEDIANA	01
VM CONSTRUCTORA, C.A	MEDIANA	01
<b>EMPRESA</b>	<b>TIPO</b>	<b>No. GERENTES</b>
CONSTRUCTORA EN MARCHA, C.A	MEDIANA	01
COSEGAR	MEDIANA	01
OPERVENCA	MEDIANA	01
PROPELCA	MEDIANA	01
REMVALCA	MEDIANA	01
IMSCA	PEQUEÑA	01
SOINCA	PEQUEÑA	01
THORSA	PEQUEÑA	01
PROCOMICA	PEQUEÑA	01



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”**  
 Multidisciplinario  
 21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

COSMICAL RL	PEQUEÑA	01
ASOCIACION AREA 51 RS	PEQUEÑA	01
CONSERZUCA	PEQUEÑA	01
MASTASIP,C.A	PEQUEÑA	01
TOTAL		30

Fuente: Elaboración Propia (2015)

**CONCLUSIONES**

Luego de haber culminado este estudio cuyo objetivo principal fue analizar la mentalidad innovadora de los gerentes de las empresas contratistas y la competitividad de las industrias petroquímicas, ubicadas en el municipio Miranda, se formulan las siguientes conclusiones:

Lo relacionado con Respecto a identificar los elementos de mentalidad innovadora en los gerentes de las empresas contratistas, evidencia que los resultados proporcionados por los atributos seleccionados para medir la mentalidad innovadora confirman su presencia de forma satisfactoria en las empresas objeto del estudio.

En relación con describir los componentes de mentalidad innovadora de los gerentes de las empresas contratistas de las industrias petroquímicas, ubicadas en el municipio Miranda, confirman que estos están desarrollados por las empresas objeto de estudio.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

=====

En cuanto al componente innovador, éste se percibe alto, los gerentes desarrollan una estrategia innovadora dentro de las áreas funcionales de la empresa orientadas a la generación de valor y poseen un portafolio de tecnología e innovación, poseen debilidades en la evaluación de los cambios de la innovación permanentemente a través de progresos y retornos y los cambios en innovación no siempre proporcionan valor agregado al cliente.

En relación a establecer la competitividad empresarial de las unidades de estudio, las medidas de rendimiento empleadas por la empresa incluyen el retorno sobre el capital empleado y el rendimiento sobre las ventas cubre las expectativas de los accionistas.

Lo asociado a los objetivos de la empresa si desarrollan ventajas competitivas a través de las actividades primarias (logística de entrada, operaciones, logística de salida y mercadotecnia) y de soporte (abastecimiento, desarrollo tecnológico, gestión de RRHH e infraestructura).

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento se analizaron e interpretaron utilizando tanto la escala establecida en el instrumento, como los baremos construidos para cada variable. La relación entre las variables objeto de estudio, Mentalidad innovadora y Competitividad, es de muy alta significación positiva. Este grado de relación indica que el éxito de una empresa depende de muchos factores y evidencia que aún cuando predomine una alta convicción hacia la funcionalidad de la innovación, sólo cuando esta actitud favorable se traduzca en acciones concretas se podrá disfrutar de los beneficios de la innovación.

Se formularon estrategias para mejorar la mentalidad innovadora de los

=====



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

gerentes y la competitividad de las industrias petroquímicas, asociadas a planificación estratégica, motivación, liderazgo, proactividad, enfoque sistémico, capacidad de innovación, utilización de metodologías y modelos de innovación, comunicación, tecnología, cadena de valor, ventajas competitivas entre otras.

### RECOMENDACIONES

En base a los resultados arrojados por este estudio, se generan las siguientes recomendaciones:

- En cuanto a los elementos de mentalidad innovadora, se recomienda mantener el concepto de incentivo y aprovechamiento de la creatividad y conocimiento colectivo de los trabajadores, para consolidar el incremento en la calidad y competitividad. Para ello es posible revisar y fortalecer las políticas de adiestramiento y selección de nuevas tecnologías.
- En relación a los componentes de mentalidad innovadora de los gerentes de las empresas contratistas de las industrias petroquímicas, es necesario diseñar herramientas que les permitan evaluar de forma efectiva, eficiente y permanente, los cambios en su microambiente y macro ambiente, consolidando la retroalimentación para conocer el valor agregado que dichos cambios proporcionan al cliente.
- Respecto a la competitividad empresarial, por cuanto se consideran que los indicadores evaluados en esta dimensión se cumplen dentro de las empresas objeto de estudio, se recomienda mantener un monitoreo constante de sus indicadores para evitar desviaciones; además de detectar puntos de mejora dentro de una filosofía de mejoramiento continuo y calidad total.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- 
- Sobre las ventajas competitivas presentes en las actividades primarias y actividades de soporte, realizadas por las empresas, se recomienda, como en el punto anterior, mantener un monitoreo constante de sus indicadores para evitar desviaciones; así como profundizar en el empleo de herramientas como la calidad total dentro de los procesos productivos a nivel operativo y de mercadotecnia.
  - Aplicar las estrategias diseñadas en esta investigación.
  - En cuanto a la Universidad, se recomienda continuar con la promoción de trabajos de grado asociados al sector industrial regional y nacional, a fin de generar aportes que puedan impactar en el mejoramiento de las estrategias gerenciales, orientadas a fortalecer estas empresas, contribuyendo de forma directa e indirecta al desarrollo económico de la nación.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CHACÓN (2005), “El proceso de Innovación como estrategia gerencial en el sector manufacturero”. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Doctorado en Ciencias Gerenciales.

CHÁVEZ, N. (2001). Introducción a la investigación educativa. Maracaibo, Editorial Universal. Primera Edición.

DE BONO, EDWARD (2007). El pensamiento creativo, Paidós, Barcelona, 1999

GARY HAMEL Y C. K. PARLAD (2004). Compitiendo por el Futuro. Estrategia

HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2010). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill, México.





“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

=====

HILL C.-JONES R. (2005). "ADMINISTRACION ESTRATEGICA" Editorial McGrawHill.

KUCZMARSKI THOMAS (1997). INNOVACION.ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MERC. Editorial Terrail

KUCZMARSKI THOMAS (1997). NUEVOS TEMAS EMPRESARIALES. INNOVACIÓN. EDITORIAL Mc.Graw-Hill . Interamerica, S.A. Santa Fe de Bogotá . Colombia.

PORTER, MICHAEL. (2001). Ventaja competitiva. CECSA, México. Ser competitivos: Nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto, Barcelona – España

RODRÍGUEZ Y GÓMEZ (1992). Indicadores de Calidad y Productividad en la Empresa. Venezuela. Editorial FIM..

RUIZ BOLÍVAR, CARLOS (1998). Instrumentos de Investigación Educativa. CIDEG. Barquisimeto. Lara, Venezuela.

SABINO, CARLOS A. (2000), Cómo Hacer una Tesis, Guía para Elaborar y Redactar Trabajos Científicos, Ed. Panapo, Caracas.