



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Contrastes en torno a una Sociedad del Conocimiento en México.

Lic. Jessica Dorantes Segura*, Dra. Patricia Trujano Ruíz**

* jesdors@gmail.com, ** trujano@unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México, FES Iztacala

Resumen

Frecuentemente la consumación de la Sociedad del Conocimiento (SC), se interpreta en torno a los indicadores de acceso, uso y adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), situación que apunta al sostén proveniente de la esfera económica y la política.

Motivo por el que nuestra propuesta de trabajo se apegó al enfoque cualitativo del construccionismo social, con el objetivo de contrastar las variables que predicen el acceso, uso y posesión de las TIC, es decir, sexo, edad, escolaridad, oficio, nivel socioeconómico y zona de residencia, con las experiencias intersubjetivas de un grupo de usuarios(as) potenciales de las TIC.

Los hallazgos apuntan a que nuestros informantes se han ido incluyendo gradualmente a la SC, pues en ellos la posesión y el gozo de bienes y servicios vinculados al desarrollo tecnológico del siglo XXI, se hace presente con divergencias que no les han limitado utilizar sus respectivos recursos relacionales, emocionales y sociales.

Palabras clave: Sociedad del Conocimiento (SC), Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), sexo, edad, escolaridad, oficio, nivel socioeconómico, zona de residencia.

Abstract

The Knowledge Society (KS) consummation is frequently interpreted on account of Information and Communication Technologies (ICTs) access indicators. The aforementioned situation points to a support based on the economic sphere and politics.

For this reason, the work proposal used herein met the qualitative approach of social constructionism, so as to compare the variables predicting the access, use, and possession of ICTs (i.e., sex, age, schooling, profession, socio-economic status, and zone of residence) to the intersubjective experiences of a potential user group of ICTs.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

The results suggest that our informants have gradually settled into the KS since, according to them, the possession and enjoyment of goods and services linked to the technological development of the XXI century are present with divergences that have not prevented them from using their respective relational, emotional and social resources.

Key words: Knowledge Society (KS), Information and Communication Technologies (ICTs), sex, age, schooling, profession, socio-economic status, zone of residence.

I. Introducción

La Sociedad del Conocimiento como propuesta a nuevo orden social en aras del siglo XXI viene articulándose desde mediados del siglo XX, y se sustenta tanto en la Revolución científico-técnica que tuvo lugar durante el segundo periodo de fundación del modelo Capitalista (Druker, 1994; Gómez, 2006), como en el surgimiento de la sociedad postindustrial que se caracterizó por utilizar la alianza entre la ciencia y la tecnología en su persistente búsqueda de crecimiento económico.

De inmediato, el énfasis depositado en el binomio ciencia-tecnología produjo un desarrollo tecnológico sin precedente, que no solo transformó los sistemas productivos y los intercambios económicos, pues en palabras de Gómez (2006), ese ambiente estimuló que la sociedad postindustrial organizara sus necesidades, hábitos de consumo, costumbres y estilos de vida “en torno al conocimiento para lograr el control social y la dirección de la innovación y el cambio, dando lugar a nuevas relaciones y estructuras sociales” (p. 49). Precisamente, la conformación de la *Sociedad de la Información* ejemplifica el modo en que los sectores económicos, industriales y de servicios, urgieron en la *gestión, administración y el blindaje* del conocimiento y de sus recursos económicos ayudándose de las *Tecnologías de Información y Comunicación*



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

(TIC), es decir, telefonía fija y celular, computadora e Internet (Avendaño & Chao, 2010; Gómez, 2006).

No obstante la cooperación obtenida de los sectores ya mencionados, el inconveniente fue que estos representaban a un limitado puñado de instituciones con sus actores y alcances focalizados en preservar los intereses económicos consensados por el bloque occidental. Situación por la cual, paulatinamente se fue fraguando otro ángulo con el fin de explorar y analizar el impacto que la instauración de la *Sociedad de la Información*, así como la dominante entrada e inserción de las nuevas TIC, podían llegar a ocasionar en el contexto social y cultural de los países del tercer mundo, los subdesarrollados o los eternamente ubicados en las vías de desarrollo y de la revolución tecnológica (Merritt, 2011; Pérez, 2004; Rodríguez, 2005).

Consecuentemente, el pronunciamiento del director General de Comunicación e Información de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), Abdul Waheed Khan (Plathe & Mastrangelo, 2003) marcó un hito al exponer que era primordial que la *Sociedad de la Información* trascendiera a la *Sociedad del Conocimiento*, con la intención de sustituir el determinismo estrictamente económico por un punto de vista más integral y próximo a los diferentes y numerosos elementos que giran alrededor del conocimiento, para promover una extensa y profunda transformación social, cultural, económica, política e institucional, con derivaciones favorables en el desarrollo humano individual y el colectivo, así como en el empoderamiento y progreso de todos los sectores sociales.

Por eso en la actualidad, Rosas (2010) advierte la existencia de dos principales planos que sustentan y esclarecen conceptualmente a la Sociedad del Conocimiento, es decir, el ángulo esencialmente económico y el que procede



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

fundamentalmente a través de la política, sin embargo esto no ha impedido la creación de subplanos en esta tipología básica y el ejercicio de acciones imprecisas que apenas podrían considerarse evidencia del imperioso despliegue de la Sociedad de la Información a la del Conocimiento.

Cabe decir que en México, en calidad de país subdesarrollado o en vías de desarrollo, las acciones provenientes desde el ámbito político destinadas a insertarnos a la Sociedad de la Información durante los primeros doce años del milenio, muy difícilmente fueron producto de la inquietud al interior del territorio nacional o de una articulación alejada del vértice económico que termina enalteciendo los bienes y servicios tecnológicos vinculados al contexto de la Sociedad de la Información. Ya que tanto la oficialización del *Proyecto e-México*, que constó del ofrecimiento de acceso a Internet en poblaciones de escasos recursos, a través de cerca de 3,200 Centros Comunitarios Digitales (CCD's) (Alva, 2004; Avendaño & Chao, 2010; Burkat, 2007; Merritt, 2011), así como la promulgación de un programa en donde el Gobierno Federal otorgaba 1300 pesos mexicanos destinados a la adquisición de una computadora personal y la contratación del servicio de Internet, sirven para demostrarnos el poder disciplinario de las evaluaciones y presiones internacionales que llevaron al país a cumplir con los convenios de Servicio y Expansión Universal (Burkat, 2007; Merritt, 2011), además exhiben la escasa cultura institucional de seguimiento a las acciones de administraciones precedentes y la práctica indiscriminada de cambios sin previa evaluación, tal y como lo representó desplazar la meta de acceso y uso de Internet por la premisa de posesión de las TIC, por supuesto sin previsión alguna del impacto económico, cognitivo y/o emocional de esa predisposición al interior de los hogares mexicanos.

Desafortunadamente ni un quindenio a costas ha evitado que las sociedades mexicanas sigan viéndose intercedidas por el hambre, la pobreza, la



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

desigualdad de género y sobre todo por una extensa variedad de exclusiones, que de acuerdo a nuestra postura están siendo perpetradas sistemáticamente desde los ejes y grupos hegemónicos, toda vez que se promulgan proyectos de amplio impacto que adolecen de una clara contemplación de la diversidad, los grados de corresponsabilidad y de su proyección a mediano y largo plazo.

En este tenor, el actual Gobierno de la República Mexicana ha expresado por medio del Plan Nacional de Desarrollo, lo indispensable que resulta lograr un México Incluyente y “hacer de México una dinámica y fortalecida Sociedad del Conocimiento” (PND, 2013, p. 16). Propósito en donde se mira difícil la sola conceptualización de inclusión; y ni hablar de su práctica, como condición elemental e ineludible, justo cuando se están llevando a cabo acciones más que nada tendientes a la digitalización y agilización de los servicios que ofrece el gobierno y sus instituciones de servicio social, en lugar de enfatizar en el potencial formativo e interactivo de las TIC.

Obsérvese el programa más notable del presente sexenio, MiCompu.mx que valiéndose de la Secretaría de Educación Pública (SEP) está haciendo entrega gratuita de tablets a todos los estudiantes de quinto y sexto de primaria. Circunstancia que nos va indicando no solo la focalización de este proyecto en los integrantes de las generaciones más jóvenes, pues denota un carácter excluyente para todos esos niños(as) de entre 9 a 12 años que al no cumplir con el criterio de estar adheridos y permanecer en la institución de educación básica, quedarán anulados de este plan que se divulga como el mayor esfuerzo para reducir la brecha digital.

Por todo lo anterior, hemos llegado a suponer que se está desestimando, ignorando o en el peor de los casos desconociendo el poder de la información contenida en las estadísticas nacionales acerca de los cibernautas mexicanos,



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

pues creemos que esta puede ser utilizada más allá de sus metas mercadológicas.

Motivo por el cual presentamos los datos preliminares de una investigación más extensa acerca de la experiencia intersubjetiva de exclusión social en el marco de la Sociedad del Conocimiento, que como punto de partida tuvo contrastar en un grupo de usuarios potenciales de las TIC, las variables que de acuerdo a los cálculos nacionales propician el acceso, uso, posesión y adopción de las TIC, la entrada a la Sociedad del Conocimiento y a las filas de cibernautas mexicanos, que son: sexo, edad, escolaridad, oficio, nivel socioeconómico y zona de residencia. Pues creemos que reflexionar en la inclusión más allá de su carácter absoluto, puede estimular que el proceso o recorrer (exclusión-inclusión) entre un cúmulo de obstáculos y oportunidades provenientes de diversos flancos, no se experimente condicionado a la posesión y/o gozo de bienes y servicios vinculados al siglo XXI, sino enfocado a la sapiencia específica y esencial de cada individuo, que como recursos relacionales, emocionales y sociales, le garantizan cierto acceso, pertenencia y agencia al entramado sociocultural.

II. Metodología

Nuestra propuesta de trabajo se apegó al enfoque cualitativo representado en el construccionismo social, con el objetivo de contrastar en nuestros participantes los aspectos que de acuerdo a los cálculos nacionales, propician el acceso, uso, posesión y adopción de las TIC, así como la entrada a la Sociedad del Conocimiento, que son: sexo, edad, escolaridad, oficio, nivel socioeconómico y zona de residencia.

La realización de este estudio fue posible gracias a la participación voluntaria de 6 individuos de la población civil.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Se utilizó la *Regla NES 8 x 7*, elaborada por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) (López, 2011), y un guion de temáticas referente a la experiencia de exclusión-inclusión socio-digital para la entrevista a profundidad.

Las entrevistas fueron audio-grabadas y posteriormente transcritas para su análisis.

III. Resultados

En la Tabla 1 se detalla el seudónimo (elegido por cada uno de los informantes), la clave asignada, además de: sexo, edad, escolaridad y oficio, en calidad de factores que según los cálculos nacionales, propician el acceso, uso, posesión y adopción de las TIC, y la vinculación a la Sociedad del Conocimiento.

Participante	Clave del Participante	Sexo*	Edad	Escolaridad	Oficio
Reina	R	M	35	Primaria	Hogar
Óscar	O	H	37	Secundaria	Obrero
Orca	Or	H	43	Secundaria	Chofer
Carolina	Ca	M	47	Secundaria	Empleada doméstica
Pablo	Pa	H	50	Secundaria	Mantenimiento
Mariana	Ma	M	55	Primaria	Intendencia

Tabla 1. Seudónimo, sexo*, edad, escolaridad y oficio de los participantes.

*Sexo: M=mujer/H=hombre

El sexo en las estadísticas nacionales no se considera un factor relevante de exclusión en el contexto mexicano, pues la composición de usuarios de computadora es el 49.9% de los hombres y el 50.1% de las mujeres, mientras que los usuarios de Internet por sexo se representa con el 50.0% de las mujeres y el 50.0% de los hombres (AMIPCI, 2015; INEGI, 2012, 2013; WIP, 2013).



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Con respecto a nuestros participantes se advirtió que el uso de la computadora, ya fuera en el hogar o en el café-Internet, se limitó únicamente a los hombres y de modo esporádico. Sin embargo, todos(as) disponen de celular y con él efectúan variadas actividades que podrían realizar con la computadora si la poseyeran y/o supieran manejar sin ayuda y/o supervisión. En cuanto al uso de Internet, cinco de los seis informantes lo utilizan desde sus dispositivos de comunicación móvil, tres de ellos combinan el dispositivo con el que ingresan a Internet (computadora, laptop, Tablet, celular), y solo la mujer de mayor edad no hace uso directo de Internet aunque ha acudido a terceros que le han ayudado a buscar información muy puntual por ese medio.

Ninguno de nuestros participantes estaba relacionado al ámbito educativo (formal), pues las actividades económicas que desempeñan no se relacionan con el sector educativo, tampoco eran beneficiarios de alguna actividad educativa-formativa, y se ubicaron en el rango de edad de 35 – 55 años. Lo anterior resulta relevante ya que la información dispuesta en el Plan de Desarrollo Nacional (2013) y las estadísticas nacionales (AMIPCI, 2012, 2013, 2014, 2015; Arellano & Meza, 2003; Islas & Arribas, 2009; Rodríguez, 2005), nos señala que el colectivo inmediato de exclusión socio-digital en México, es el constituido por los actores sociales potencialmente productivos para el régimen, que estando separados de las situaciones académico-formativas, difícilmente se relacionan con las TIC por motivo de su empleo u oficio, y rebasan la edad de 34 años.

En relación al grado educativo de nuestros participantes, observamos que solo dos de nuestras participantes contaban con un nivel de educación primaria pese a que esta fue decretada obligatoria y gratuita el año 1934. Por otro lado, la educación secundaria, básica y obligatoria desde 1993, concentró a la mayor cantidad de nuestros informantes.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

En la Tabla 2 se dispone la información referente al nivel socioeconómico (NES), la posesión de casa propia, la condición de adeudo, un listado de servicios y bienes vinculados a las TIC y la inclusión socio-digital en la Sociedad del Conocimiento, y finaliza dando cuenta de la zona de residencia de nuestros informantes.

Participantes	Clave del Participante	NSE	Casa propia	Deudas	Servicios*	Bienes**	Zona de residencia
Mariana	M	D	Si	Si	✓✓✓TA	----	ZMVM
Óscar	O	D+	Si	No	✓x✓TA	----	ZMVM
Pablo	Pa	D+	No	Si	✓✓✓TA	-,Lp,-,I	ZMVM
Carolina	Ca	D+	Si	Si	✓✓✓P	C,-,-,I	ZMVM
Reina	R	C-	No	Si	✓✓✓P	-,T,-	ZMVM
Orca	Or	A/B	Si	No	✓✓✓P	C,-,-,I	ZMVM

Tabla 2. Nivel Socioeconómico según Regla NES 8 x 7, posesión de casa propia, adeudo económico, servicios* y bienes** vinculados a las TIC y zona de residencia de los informantes.

*Asignando “✓” (posesión) o “X” (carencia) por cada uno de los siguientes servicios: telefonía fija, Internet y telefonía celular, en este último agregando el detalle de Plan [P] o Tiempo aire [TA]

**Asignando “-” (carencia) o C [computadora], Lp [laptop], T [Tablet], I [impresora] al poseer dicho dispositivo TIC

Con respecto al NSE de los participantes en este estudio, queda decir que solo se reflejaron 4 de los 7 posibles niveles existentes en el territorio nacional, que fueron: D, D+, C- y A/B. Desde la perspectiva de la AMAI (2015) y López (2011), el rasgo más distinguible de los NSE D y D+, es la destinación de la mayor parte del gasto a alimentos, bebidas, transporte, el cuidado personal y del hogar, además de la conservación de la salud. Mientras que en los niveles C- y A/B, el gasto se dirige mayoritariamente a la educación, el entretenimiento, la comunicación, el ahorro y/o la adquisición de vehículos, sin por eso desatender el cuidado personal y del hogar, así como la salud.

No obstante que el NSE detectado en nuestros colaboradores varía del D al A/B, y que esto supone como mínimo patrimonio la posesión de una casa y las condiciones sanitarias básicas en dicha propiedad, notamos que dos de nuestros



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

informantes pertenecientes al nivel D+ y C- respectivamente, no contaban con esa satisfacción social y económica.

Por otro lado, fue muy interesante que incluso con la mención de ciertos periodos de limitación económica y/o endeudamiento por parte de nuestros informantes, todos ellos contaban con el servicio de teléfono fijo y telefonía celular, y aún el único sin servicio de Internet en casa, lo remplazaba por el que su compañía de telefonía móvil le proveía en modalidad de tiempo aire. Al respecto de la posesión de TIC, dos de nuestros participantes no tienen ningún otro dispositivo que no sea su celular, mientras que los demás informantes difieren en el formato de las unidades que utilizan principalmente para acceder a Internet y hacer uso del procesador de texto, solo tres participantes cuentan con impresora en casa, y nos llamó la atención que dicha pertenencia no sea concebida como un dispositivo más de las TIC, tampoco como una fuente que genera gasto extras (por cuestiones de papel y tinta), y parece relacionarse con dejar de asistir al café-Internet.

Finalmente, cabe señalar que el lugar de residencia y trabajo de nuestros informantes se ubican en el área denominada Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), constituida por las 16 delegaciones del Distrito Federal, 59 municipios del Estado de México y un municipio del estado de Hidalgo. El punto fundamental en torno al lugar de residencia de nuestros colaboradores, tiene que ver con la principalidad que gradualmente han ido adquiriendo la infraestructura y disponibilidad de la telefonía fija y celular, las TIC e Internet.

IV. Conclusiones

Tomando en cuenta que la conformación de la Sociedad del Conocimiento procede primordialmente del vértice económico y político, vemos como algo inaplazable que estos ángulos se vinculen más estrechamente con la diversidad



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

de instituciones y actores sociales de los ámbitos educativos, culturales y sociales. Además, consideraríamos deseable que esa cierta esencia de propuesta inacabada y multidisciplinaria que ronda a la Sociedad del Conocimiento, se transformara en el más valioso recurso en el cometido de reestructurar un contrato social acorde a las particularidades del siglo XXI, pues esto supondría no imponer un nuevo orden social sino comprometernos a la evaluación y restauración de las instituciones, y de ser necesaria su demolición, hacerlo para reformar nuestro propio grado de participación en la creación de nuevas entidades y actores sociales que incrementen las posibilidades de acción.

Como gran parte del problema es la avasalladora incertidumbre que nos provoca sumirnos cada vez más en un mundo dominado por la globalización tecnológica y económica, y ser incapaces de corresponsabilizarnos por eso, consideramos que la noción de exclusión social puede llegar a ser una poderosa herramienta para evaluar aspectos asociados a la presencia, calidad y el uso de recursos materiales y relacionales, que a su vez potencie no solo el descubrimiento de las carencias del Estado sino la formulación de programas en respuesta a cuestiones éticas desde el plano político (Autès, 2004; Hernández, 2010; Rubio, 2002).

Por consiguiente, hemos de mencionar que nos preocupa el propósito de un México en vías a la Sociedad del Conocimiento, ya que en él distinguimos a lo mucho una planeación a corto y mediano plazo, debido a que nos facilita poner en entredicho la noción de versión beta, los presupuestos y los equipos encargados al desarrollo de estos programas. Tal como lo ha venido representando MiCompu.mx, que pese a una inversión mayor de 750 millones de pesos, cuenta ya con más de cuatro mil equipos que muestran desperfectos y de nueve mil solicitudes de ayuda y soporte técnico; generalmente hechas por los padres y/o tutores de los estudiantes (Poy, 2014). Esta última situación, debería llevarnos a



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

reconocer la existencia de una gran variedad de grupos distantes a las TIC y la Sociedad del Conocimiento; entre los que podrían estar los mismos empleados estatales y los adultos que conviven con esos niños(as), y es que en cualquiera de esos grupos sus integrantes forman parte del entramado sociocultural y tienen como tarea la toma de decisiones que repercuten en el bien de toda la sociedad mexicana.

Asimismo, consideramos esencial relativizar la información contenida en las estadísticas nacionales, pues puede proceder de estudios que ya de entrada prescindan de quienes no responden a páginas emergentes en la web que les invitan a contestar un instrumento de auto-administración on line. Porque de acuerdo a lo que observamos con nuestros participantes, ese criterio podría estar desconsiderando no solo a los individuos que no usan, tienen y/o acceden al computador e Internet; como sucedió con nuestra informante Mariana quien ha tomado decisiones que repercuten en el mantenimiento de su salud con base a la información que ha obtenido con ayuda de su hija menor y el uso y renta de la computadora en el café Internet. Sino también a quienes no se consideran versados en la tecnología; fue el caso de Pablo, Carolina, Reina y Óscar, se niegan a dar datos personales; por ejemplo Orca, o pese no leer y/o escribir con fluidez han aprendido los pasos a seguir para ver videos, escuchar música o jugar por medio de estos dispositivos tecnológicos; justo como ha sucedido con el hijo de Reina.

Vale la pena decir que nuestros informantes titubeaban poder colaborar en nuestra investigación cuando supieron se relacionaba con las TIC, pues no se consideraban familiarizados con el acceso, uso y posesión de los bienes y servicios vinculados a las TIC y la Sociedad del Conocimiento. Luego, esa renuencia se esfumó una vez que les informamos no existían respuestas correctas ni incorrectas, pues nuestro interés era poder conocer sus experiencias de éxito



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

y/o conflicto en torno a las TIC, que sin duda terminaban relacionándose con otras personas, momentos y espacios de sus vidas.

Por otro lado, confirmamos que nuestro colaboradores aun reuniendo una serie de características fuera de la norma del cibernauta promedio mexicano, tales como: edad, escolaridad, oficio y nivel socioeconómico, han logrado crear sus oportunidades y aprovechar sus capacidades tanto económicas (ahorrar, servirse de ofertas, endeudarse), cognitivas (aprender y practicar nuevas cosas, pedir ayuda) y emocionales (estrés, ansiedad, incapacidad de satisfacción socioeconómica; momentánea o continua), para gradualmente ir: I) apropiándose del conocimiento disponible y considerado necesario, II) aprovechar o hacer uso del conocimiento de modo que les favorezca en lo particular y a su colectividad; generalmente en la familia por excelencia como espacio más inmediato de interacción social y afectiva, y III) generar el conocimiento faltante (Aibar, 2008; Avendaño & Chao, 2010; Olivé, 2009; Sánchez, 2008). También comprobamos con agrado que la mitad de nuestros informantes han sido beneficiarios de alguna de las acciones procedentes del Gobierno de la República, en los últimos 15 años, con el fin de hacer de México una Sociedad del Conocimiento, pese a que dos de ellos no lo percibieron así.

Finalmente, nos pronunciamos comprometidas con la co-construcción de Sociedades del Conocimiento “*justas, plurales y democráticas*” (Olivé, 2009), en donde se ha de insistir en el ofrecimiento de los mecanismos necesarios, para que todos sus miembros satisfagan; al menos sus necesidades básicas, y desplieguen sus capacidades de acuerdo a su cultura específica y mediante una participación constante (Conde, 2006; Tubino, 2013). Tarea con la que nos hemos comprometido en este estudio, por lo cual instamos a relativizar la información de las investigaciones cuantitativas e invitamos a quienes se interesan en leer las



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

experiencias intersubjetivas, a hacerlo desde un marco que contemple el peso de los contextos históricos, políticos y sociales.

V. Bibliografía

- Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista CTS*, 11(4), 9 - 21. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441102>
- Alva, A. (2004). Políticas públicas nacionales para la sociedad de la información: El caso mexicano. *Hacia la sociedad de la información y el conocimiento. Memorias de PANAM II*. Recuperado de http://132.248.9.9.pbidi.unam.mx:8080/libroe_2007/1100734/Index.html
- Arellano, C. y Meza, Z. (2003). Características de acceso y uso de la computadora y la Internet en los hogares mexicanos. *Boletín de Política Informática*, 1. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/tecnologia/computadoras.pdf>
- Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública [AMAI]. (2015). Recuperado de <http://nse.amai.org/nseamai2/>
- Asociación Mexicana de Internet [AMIPCI]. (2012). *Hábitos de los usuarios de Internet en México 2012*. Recuperado de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1>
- Asociación Mexicana de Internet [AMIPCI]. (2013). *Hábitos de los usuarios de Internet en México 2013*. Recuperado de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>
- Asociación Mexicana de Internet [AMIPCI]. (2014). *Hábitos de los usuarios de Internet en México 2014*. Recuperado de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=492&Type=1>
- Asociación Mexicana de Internet [AMIPCI]. (2015). *Hábitos de los usuarios de Internet en México 2015*. Recuperado de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf

Autès, M. (2004). Tres formas de desligadura. En S. Karsz (Cord.), *La exclusión social: Bordeando sus fronteras* (15 – 53). Barcelona: Gedisa.

Avendaño, V. y Chao, M. (2010). La sociedad del conocimiento y su expansión en América Latina. *Revista de Investigación Social*, 2(11), 99 - 114. Recuperado de http://www.iis.unam.mx/pdfs/RIS11_completa.pdf

Burkat, P. (2007). *Moving targets: Introducing mobility into universal service obligations*. Recuperado de http://citation.allacademic.com//meta/p_mla_apa_research_citation/1/7/2/9/9/pages172993/p172993-1.php

Conde, S. (2006). La educación ciudadana: desafíos y huellas del camino andado. En I. Castro (Ed.), *Educación y ciudadanía. Miradas múltiples* (81 - 111). México: UNAM, Plaza y Valdés.

Druker, P. (1994). Del capitalismo a la sociedad del conocimiento. *La Sociedad Post Capitalista* (21 – 53). Barcelona: Norma.

Gómez, C. (2006). La nueva sociedad de la información y del conocimiento. En A. Lucas (Ed.), *Estructura social. La realidad de las sociedades avanzadas* (47 - 68). Madrid: Pearson Prentice Hall.

Hernández, M. (2010). El estudio de la pobreza y la exclusión social. Aproximación cuantitativa y cualitativa. En: J. Martínez (Cord.), *Educación y Exclusión social. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 69(24), 3, 25 – 46. Recuperado de http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/131558_145510.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2012). *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnologías de información y comunicación, 2011*. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/especiales/endutih/ENDUTIH2011.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2013). *Encuesta sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de la información (MODUTIH) 2013*. Recuperado de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/boletines/boletin/comunicados/especiales/2013/noviembre/comunica46.pdf>

Islas, O. y Arribas, A. (2009). Consumo cultural de los usuarios de Internet en México. *Razón y Palabra*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/2009/sept4.html>

López, R. (2011). Actualización Regla AMAI NSE 8 x 7. Instituto de Investigaciones Sociales, S.A. Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública [AMAI]. Recuperado de http://www.amai.org/congreso/2011/ponencias/heriberto_lopez.pdf

Merritt, H. (2011). Information technologies and the evolution of the digital divide in Mexico: A public policy approach. *Análisis Económico*, 62(26), 119 - 137. Recuperado de <http://www.analiseconomico.com.mx/pdf/6207.pdf>

Olivé, L. (2009). ¿A quién pertenece el conocimiento? Poder y contrapoderes en el camino hacia la sociedad del conocimiento. En R. Suárez (Coord.), *Sociedad del conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual* (89 - 108). México: UNAM.

Pérez, G. (2004). Estado del arte de la brecha digital: Hacia la sociedad de la información y el conocimiento. *Memorias de PANAM II*. Recuperado de http://132.248.9.9.pbidi.unam.mx:8080/libroe_2007/1100734/Index.html

Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 [PND]. (2013). Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República: México. Recuperado de <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>

Plathe, A. & Mastrangelo, J. (2003). Interview Abdul Waheed Khan. Towards knowledge societies. *World of Science*, 1, 4, 8-9. Recuperado de http://www.unesco.org/science/world_sc_july03.pdf

Poy, L. (2014). Reconoce SEP desperfectos en 4 mil laptops entregadas a alumnos de primaria. *La jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/05/14/reconoce-sep-desperfectos-en-4-mil-laptops-entregadas-a-alumnos-de-primaria-5296.html>



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

- Rodríguez, A. (2005). *Tecnologías de la Información y Brecha Digital en México 2001-2005*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Recuperado de http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/tecnologias_informacion_brecha_digital.pdf
- Rosas, A. (2010). Implicaciones de la sociedad del conocimiento en la educación superior. En H. Pichardo y S. Hurtado (Coords.), *(In) Justicia social, identidad e (in) equidad. Retos de la modernidad* (163 - 185). México: UAM Xochimilco.
- Rubio, M. (2002). La exclusión social. En M. Rubio y S. Monteros (Eds.), *La exclusión social. Teorías y práctica de la intervención* (21 - 47). Alcalá: CCS.
- Sánchez, J. (2008). La infancia en la Sociedad del Conocimiento. *Revista CTS*, 11(4), 23 - 43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441103>
- Tubino, F. (2013). Universalidad y contextualidad de la moralidad post-convencional. En R. Alcalá (Coord.), *Políticas y valores en las relaciones interculturales* (25 - 40). México: UNAM.
- World Internet Project [WIP]. (2013). *Estudio 2013 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas*. Recuperado de http://es.slideshare.net/fer_gut/wip-2013